

Voorbeeldexamen 2

Zoekend lezen

» Lees eerst de vragen. Zoek daarna de antwoorden op in de tekst. Je hoeft de tekst dus niet eerst helemaal door te lezen.



Rond Winterswijk tref je de Achterhoek op haar mooist. Kom wandelen in een afwisselend natuur- en cultuurlandschap met bossen, beekjes, bomenlanen, houtwallen, heide, hoogveen en bloemrijke akkers. Ervaar de grandeur van landgoed Mentink. Of loop over een metersdik veenpakket dat zich opbouwde sinds de laatste ijstijd. Langs slingerende beekjes groeien bosanemoon en bosgeelster. Ga vroeg op pad, dan zie je reeën!



Observatieposten

Op de mooiste plekken langs de wandelroutes rond Winterswijk heeft Natuurmonumenten uitkijkpunten en observatieposten gemaakt. Wie weet zie je een ree of bruine kiekendief. Bekijk alle uitzichtpunten op het kaartje.



Plukfruit

In het Korenburgerveen groeien appels, peren en kersen. In 2013 heeft Natuurmonumenten zo'n 20 fruitbomen geplant, die na twee tot drie jaar vruchten dragen. Als die in de oogsttijd rijp zijn, mag iedereen er van snoepen.

TIP Ga mee op excursie met onze boswachters en vrijwilligers. Kijk voor het excursieaanbod op natuurmonumenten.nl/activiteiten/agenda.

Orchideeën

In het hoogveengebied rond Winterswijk kun je in juni en juli verschillende soorten orchideeën zien bloeien, zoals de brede orchis, gevlekte orchis en welriekende nachtorchis. Tijdens veenexcursies tonen onze boswachters de mooiste locaties.



Landgoed Mentink

Landgoed Mentink is begin vorige eeuw gesticht door een textielbaron. Je wandelt er over zandpaden, langs bomenlanen, houtwallen, akkers en historische boerderijen. Spechten zijn er vanaf het vroege voorjaar te zien en te horen.

Heide

In het Korenburgerveen groeien dopheide en struikheide. Periodiek wordt de heide gemaaid en geplagd. Als we dit achterwege laten, dan verdwijnt de heide. Op een veenrijke grond groeien ook lavendelheide, klokjesgentiaan, zonnedauw en veenpluis.

Bossen en beken

Rond Winterswijk liggen veel beekbossen, zoals het Buskerbos, Bönnink en Bekendelle, met beekjes zoals de Ratumse Beek en de Boven-Slinge. Natuurmonumenten heeft een aantal oude beeklopen hersteld en poelen aangelegd voor padden, kikkers en salamanders.

Het hoogveen herstelt weer!

Hoogveengebieden zoals deze zijn vroeger afgegraven voor de turfwinning (een belangrijke brandstof). Door ontwatering verdroogde het veen. Een reddingsplan volgde. Sloten zijn gedempt, poelen gegraven en stuwen en damwanden geplaatst, zodat water langer wordt vastgehouden. Het veen groeit nu weer aan en bedreigde dieren en planten komen terug.

Herken typische bos- en veenbewoners

In dit unieke en afwisselende heuvellandschap komen veel bijzondere dieren en planten voor. Maak kennis met de bewoners van bossen, akkers en hoogveen.



Heikikkers kleuren in de paartijd hemelsblauw.

De bosanemoon heeft witte bloempjes.

Orchideeën bloeien in juni en juli.



Zonnedauw is een vleesetend plantje.

De geelgors schuilt in houtwallen.

Dopheide en lavendelheide zijn hoogveenplanten.

Wandelroutes

Rond Winterswijk liggen drie gemarkeerde wandelroutes van 5 km. Voor serieuze wandelaars is er ook het Schaddenpad (ruim 10 km), dat deels over boerenland gaat. Bekijk alle routes op het kaartje.



Kies je route

Wandelroutes

-   5 km, wandelroute Meddose veen, komt langs de hoogpunten: **1 2 5**
-   5 km, wandelroute bufferzone Korenburgerveen, komt langs hoogtepunt: **1**
-   5 km, wandelroute Mentink, komt langs hoogtepunt: **4**
-   10 km, wandelroute het Schaddenpad, komt langs de hoogpunten: **1 5**

Verkeer

-  Regionale
-  Onverharde weg
-  Parkeerplaats
-  Horeca
-  **1** Observatiepost
-  **2** Plukfruit

Grondgebruik

-  Bos
-  Grasland
-  Water
-  Heide / hoogveen

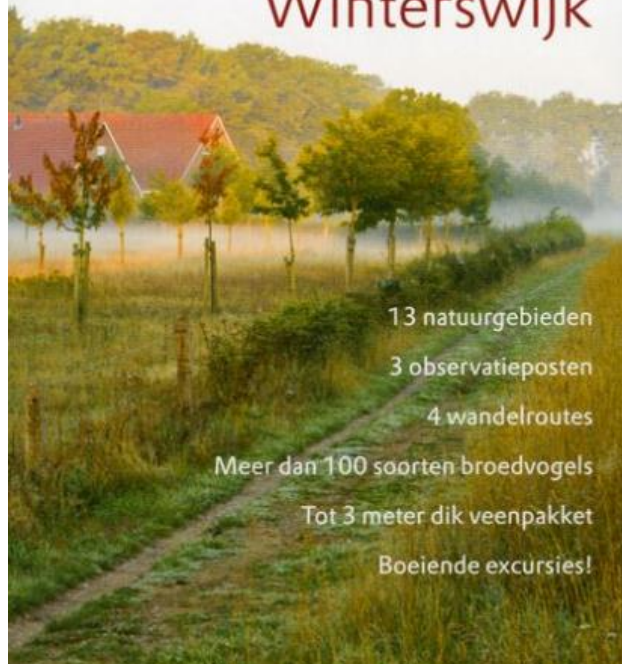
Hoogtepunten

- 1** Observatieposten
- 2** Akkers en plukfruit
- 3** Orchideeën
- 4** Landgoed Mentink
- 5** Heide
- 6** Bossen en beken
- 7** Vier wandelroutes



Volg ons op [facebook.com/natuurmonumenten](https://www.facebook.com/natuurmonumenten)
of via Twitter @NM_Gelderland

Ontdek de natuur rond Winterswijk



13 natuurgebieden

3 observatieposten

4 wandelroutes

Meer dan 100 soorten broedvogels

Tot 3 meter dik veenpakket

Boeiende excursies!

Bescherm de natuur rond Winterswijk

Natuurmonumenten beschermt de natuur rond Winterswijk al sinds 1918. Dat doen we samen met onze leden en donateurs, vrijwilligers, boswachters en bedrijfspartners. Help deze historische omgeving ook beschermen.

Kijk op natuurmonumenten.nl of ontvang ter oriëntatie onze gratis nieuwsbrief via natuurmonumenten.nl/gratisnieuwsbrief.

Praktische info

Ligging - rondom Winterswijk

Ingangen natuurgebied - kijk op natuurmonumenten.nl

OV - vanaf treinstation Winterswijk West is het 1,6 km lopen naar P Arrasveldweg

Met de auto - P Arrasveldweg vanaf de N 319 Winterswijk-Groenlo, aflag 't Rommelgebergte

Toegang - natuurgebieden rond Winterswijk zijn toegankelijk van zonsopgang tot zonsondergang op wegen en paden

Honden - welkom, mits aangelijnd; honden zijn echter NIET toegestaan in het Korenburgerveen en het Wooldse Veen

Wandelen - er zijn vier gemarkeerde wandelroutes, kijk op het kaartje

Fietsen - kan op alle openbare wegen, in het Lohuis en Dottinkrade liggen aparte fietspaden

Ruiterpaden - In Dottinkrade is een route voor ruiters en menbers, ook het Lohuis heeft een ruiterpad

Natuurbescherming. Sinds 1905

Natuur is een onuitputtelijke bron van inspiratie en verwondering. Daar moeten we zuinig op zijn en goed voor zorgen. Want in een dichtbevolkt land is natuur extra kwetsbaar. Daarom beschermt Natuurmonumenten 355 natuurgebieden en 470 historische gebouwen. Overal in Nederland. Voor iedereen. Dat doen we sinds 1905 met steun van leden en donateurs, vrijwilligers, vrienden en bedrijven. Steun is nodig. Juist nu.

Kijk op natuurmonumenten.nl



Natuurmonumenten kan niet aansprakelijk worden gesteld voor fouten en/of onvolkomenheden met betrekking tot de inhoud van deze folder.

Naar een folder van een natuurorganisatie

vraag 1

Zoekend lezen

Geef aan of de volgende uitspraken 'juist' of 'onjuist' zijn.

	juist	onjuist
Er zijn twaalf natuurgebieden rond Winterswijk.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je moet de groene wandelroute nemen om langs het plukfruit te komen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Het treinstation Winterwijk West ligt op 1,6 kilometer afstand van de parkeer-plaats.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Natuurmonumenten is in het jaar 1918 opgericht.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De langste wandelroute rondom Winterswijk is (ongeveer) 10 kilometer.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De wandelroute Mentink komt NIET langs een observatiepost.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tijdens de paartijd heeft de heikikker een paarse kleur.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bij de groene en de rode route kom je zowel een observatietoren als heide tegen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Naar de wandelgebieden Korenburgerveen en Meddose veen mag je de hond NIET meenemen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Beeld en opmaak



Sam's
KLEDINGZAMELING
VIA
MENSEN IN NOOD

Cordaid
mensen in nood

CBP
Centraal Bureau voor de Statistiek

Uw oude kleding is water waard
Droogte is een terugkerend probleem in de Hoorn van Afrika. Om te voorkomen dat mensen en dieren omkomen door honger en dorst neemt Cordaid Mensen in Nood samen met de lokale bevolking voorzorgsmaatregelen. Zo worden er wateropslagplaatsen aangelegd. Sam's Kledingactie steunt deze preventieve aanpak en zamelt kleding in om deze projecten mogelijk te maken.
Help ook mee en doneer uw kleding bij Sam's!

www.samskledingactie.nl

vraag 2

Welk woord uit de tekst past het best bij de bruin-rode achtergrond?

- dorst
- droogte
- honger
- kleding
- water

vraag 3

De titel van het begeleidende stukje tekst is blauw van kleur.

Waarom is de keuze van de kleur blauw voor de tekst een goede keuze?

omdat dit blauw

- de kleur van water suggereert
- dezelfde kleur heeft als het logo van Sam's Kledingactie
- goed past bij de kledingstukken van de kraan
- mooi kleurt bij de bruine achtergrond

vraag 4

Wat is het doel van deze advertentie?

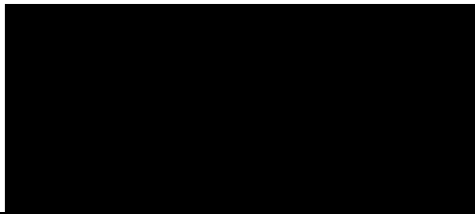
De lezer overhalen om

- geld te geven aan Cordaid Mensen in Nood om wateropslagplaatsen aan te leggen.
- kleding te verkopen ten bate van Sam's Kledingactie.
- zich aan te melden op internet voor een project van Cordaid Mensen in Nood.
- mee te doen aan Sam's Kledingactie door kleding te schenken.

Kijken en luisteren

vraag 5

Je gaat kijken en luisteren naar een fragment uit het programma Ik neem je mee van de KRO-NCRV. Anita Witzier interviewt Quintis Ristie.



Aan het begin van dit fragment hoor je het nummer 'Ik neem je mee'.

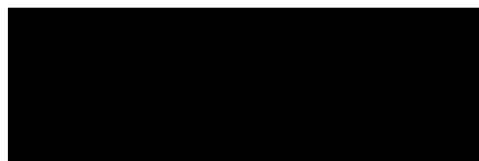
Bij welke uitspraak past dit nummer het best?

- Quintis en Anita gaan vandaag heel veel verschillende dingen doen.
- Quintis is de man die Anita 'zijn' Rotterdam gaat laten zien.
- Quintis Ristie is presentator, acteur, verslaggever, gepassioneerd radiomaker.
- Quintis voelt zich thuis in Rotterdam.

» Let op: de volgende vraag gaat over hetzelfde filmfragment.

vraag 6

Je gaat kijken en luisteren naar een fragment uit het programma Ik neem je mee van de KRO-NCRV. Anita Witzier interviewt Quintis Ristie.



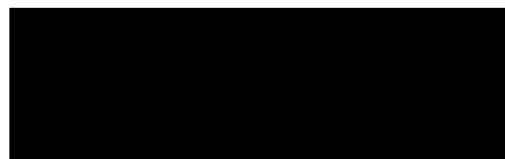
Wat is de belangrijkste reden voor Anita om een dag met Quintis op te trekken?

- Anita is geïnteresseerd in de stad Rotterdam.
- Anita maakt een programma over de stad Rotterdam.
- Anita weet eigenlijk helemaal niets van Quintis.
- Anita wil graag alles weten over de vele beroepen van Quintis.

» Let op: de volgende vraag gaat over hetzelfde filmfragment.

vraag 7

Je gaat kijken en luisteren naar een fragment uit het programma Ik neem je mee van de KRO-NCRV. Anita Witzier interviewt Quintis Ristie.



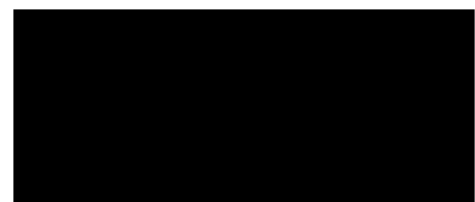
Als Anita en Quintis elkaar ontmoeten stelt ze een aantal vragen.

Op welke vraag krijg je in dit fragment GEEN antwoord?

- Waarom heeft Anita een oude gsm nodig?
- Waarom moet Anita plastic handschoenen meenemen?
- Waarom ontmoeten Quintis en Anita elkaar in Rotterdam?
- Waarom is Quintis nu zo slank?

vraag 8

Je gaat kijken en luisteren naar een fragment uit het programma Ik neem je mee van de KRO-NCRV. Anita Witzier interviewt Quintis Ristie.



Quintis komt naar Rotterdam vanwege zijn werk.

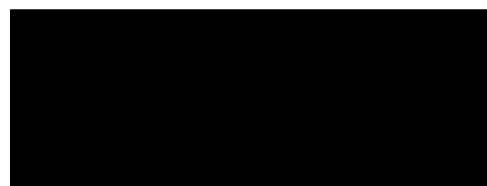
Welke andere reden had hij om Rotterdam als nieuwe woonplaats te kiezen?

- De stad was hem al bekend.
- De taal was hem al bekend.
- Hij wist zeker dat hij zich snel thuis zou voelen.
- In de stad woonde al familie.

» Let op: de volgende vraag gaat over hetzelfde filmfragment.

vraag 9

Je gaat kijken en luisteren naar een fragment uit het programma Ik neem je mee van de KRO-NCRV. Anita Witzier interviewt Quintis Ristie.



Quintis houdt van koken en neemt Anita mee naar de markt om ingrediënten te kopen voor een maaltijd.

Wat is nog een belangrijke reden dat Quintis graag naar de Rotterdamse markt gaat?

- De markt herinnert hem aan Suriname.
- Het is dezelfde markt als in Suriname.
- Hij vindt het heel gezellig op de markt.
- Op de markt mist hij Suriname minder.

Tekstbegrip

Met de deur in huis

(1) Als ze vroeger naar de kerk ging, verliet ze haar huis via de voordeur. “Maar meestal ging iedereen achterom”, zegt Josina Suijkerbuijk terwijl ze haar vork in haar visburger prikt. Ze woont in woon-zorgcentrum Avondrood. Toch weet ze nog goed hoe haar voordeur eruit zag. Ze klopt op de houten leuning van haar stoel. “Bruinig”, zegt ze. “Ze waren meestal bruinig”, zegt Anna van Gestel, een andere bewoonster van het woon-zorgcentrum. Van Gestel heeft door al die jaren heen heel wat mensen door de deur naar binnen zien komen voor een gezellig, maar soms ook vervelend bakje leut. “En er zat een ruitje in”, zegt ze beslist.

(2) Hoe zorg je dat ouderen zich thuis voelen in het verzorgings- of verpleeghuis en dat ze er, als ze vergeetachtig of dementerend zijn, nog de weg weten te vinden? Plak een fotosticker van hun eigen oude voordeur op de deur van hun kamer. Of plak een fotosticker van oude deuren op ruimtes waar ze vaak moeten zijn. Dan vallen ze op in het rijtje van allemaal dezelfde deuren.

(3) “Heel vaak lopen ouderen quasi-nonchalant door de gang, maar je ziet ze twifelen. Wat is nou de mijne, die links of rechts of toch die in het midden?”, zegt teammanager Nancy Hengeveld van woon-zorgcentrum Weidevogelhof. In dit woon-zorgcentrum is iets aan de ‘deurverwarring’ gedaan. In de Weidevogelhof hebben zes bewoners hun eigen voordeur teruggekregen. Met een fotosticker!



(4) “Een thuisgevoel geeft meestal het ouderlijk huis, het geboortehuis of het huis waar ze zelf zijn getrouwd en kinderen hebben gekregen”, zegt Rahzeb Choudhury van een bedrijf dat de deurstickers maakt. Op verzoek van het bedrijf is familie van de bewoners in de persoonlijke geschiedenis van vader of moeder gedoken. Ze moesten drie huizen vinden die bij vader of moeder het meest een thuisgevoel zou oproepen. Als de originele deur nog bestond, dan werden daar foto’s van gemaakt. Was de deur verdwenen omdat het huis was gesloopt, dan werd gekeken of er in een blok verderop nog eenzelfde deur zat.

(5) Meestal herkennen dementerende mensen hun kamer aan iets bij de deur, een beeldje bijvoorbeeld. “Maar je eigen oude voordeur is veel fijner. Dat roept ook fijne gevoelens op”, zegt Nancy Hengeveld. Neem meneer Rojas, die zijn oude voordeur in Curaçao terugkreeg. Hij geniet nog iedere dag als hij erdoor naar binnengaat, want

hij heeft heimwee naar zijn land. Bij mevrouw Van der Kooy, die dertig jaar achter dezelfde voordeur woonde, roept de deur herinneringen op. Dat ze het raampje in de voordeur zeemde of dat haar vader een naambordje maakte.

(6) Sommige bewoners kozen een deur uit een catalogus. Een mevrouw wilde per se een deur met graffiti. Hengeveld: "De familie was er niet blij mee. Er stonden toch ook prachtige, monumentale deuren in het boek. Maar het past bij haar, het is controversieel." In woon-zorgcentrum Avondrood zijn veel monumentale plakdeuren in klassieke kleuren. Eigenlijk zijn de deuren mooier dan ze meestal bij de bewoners thuis waren, zegt een verzorgende. "Zo mooi hadden ze ze niet zo vaak in deze textielstad." De bewoners vinden het schitterend. Het zijn herkenningspunten die ook zorgen voor warmte en huiselijkheid.

(7) Het gebruik van fotostickers in tehuizen is niet nieuw. Er worden dan ook steeds meer mogelijkheden ontdekt. Zo zijn er tehuizen die de deuren van liften of trappenhuisen beplakken met boekenkasten zodat dementerende bewoners niet doorhebben dat het een uitweg is en dan niet gaan zwerven. Het gebruik van stickers is een slimme truc die, naast herkenning, voor meer veiligheid kan zorgen. De mogelijkheden om met fotostickers 'veiligheid' in te bouwen zijn nog volop in ontwikkeling, ook al zijn er al verschillende in gebruik. Vloerkleden zijn bijvoorbeeld voor veel ouderen gevaarlijk. Ze kunnen hier gemakkelijk over struikelen. Een fotosticker van hun favoriete vloerkleed voorkomt dat en het versterkt het idee van thuis zijn.



(8) Maar de fotostickers moeten ook sfeer brengen, huiselijkheid. In een ander woon-zorgcentrum waar hoofdzakelijk mensen wonen met dementie, zijn op verschillende deuren doorkijkjes naar een tuin of naar een straat geplakt. "Daar zetten we nog een oude fiets bij", zegt afdelingshoofd Desiree Maas. De kans dat bewoners beseffen dat ze thuis zijn, is groter als er vertrouwde spullen om hen heen staan.

(9) In een zorgcentrum in Delft kregen dementerende bewoners eerder hun eigen neptreincoupé: in stoelen achter elkaar, nippend van hun thee, konden ze genieten van een voorbijtrekkend, typisch Nederlands polderlandschap. Op video. Er zijn ook tehuizen met bushaltes als zitje. "Wij passen het huis nu zo aan dat het hun thuis wordt", zegt Maas.

(10) Het Trimbos Instituut onderzoekt of de persoonlijke voordeuren de oriëntatie en kwaliteit van leven voor bewoners verbetert. Het onderzoek moet ook uitwijzen of bewoners, omdat zij de deur herkennen, minder afhankelijk zijn van hulp van verzorgenden.

Naar een artikel van Wilma de Cort, de Gelderlander, 18 februari 2015

vraag 10

Wat is het doel van de schrijver met deze tekst?

- adviseren over het juist gebruik van fotostickers
- gevoelens uitdrukken die fotostickers oproepen
- iets nieuws over toepassingen van fotostickers vertellen
- overhalen om fotostickers aan te schaffen

vraag 11

Hoe wordt het onderwerp van de tekst in de eerste alinea ingeleid?

- In alinea 1 wordt een aantal belangrijke uitspraken gedaan over het onderwerp van de tekst.
- In alinea 1 wordt een aantal persoonlijke uitspraken gedaan over het onderwerp van de tekst.
- In alinea 1 wordt een opvallend verschijnsel over vroeger genoemd.
- In alinea 1 wordt het centrale probleem van de tekst beschreven.

vraag 12

In de tekst lees je over een aantal verschillende toepassingen van fotostickers.

Geef aan of de volgende uitspraken waar of niet waar zijn.

	waar	niet waar
Als een woon-zorgcentrum gebruikmaakt van fotostickers, worden ouderen minder snel dement.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fotostickers zorgen voor meer veiligheid.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
In woon-zorgcentra is het gebruik van fotostickers nieuw.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Voor ouderen in een woon-zorgcentrum verbetert de levenskwaliteit als er in hun omgeving fotostickers gebruikt worden.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

vraag 13

Op welke vraag geeft deze tekst vooral antwoord?

- Hoe zorg je op een eenvoudige manier voor een sfeervolle woning?
- Hoe zorgen verzorgingstehuizen voor een veilige woonomgeving?
- Wat doet dementie met ouderen die in verzorgingstehuizen wonen?
- Wat is het belang van het oproepen van herkenbare herinneringen?

vraag 14

Dit artikel komt uit een krant.

In welke rubriek van de krant past dit artikel het best?

- economie en cultuur
- mens en maatschappij
- sport en gezond leven
- wonen en klussen in huis

vraag 15

Wat is het thema van deze tekst?

- dementie bij ouderen
- gezelligheid in huis
- herkenbare herinneringen
- veiligheid in verzorgingstehuizen

vraag 16

Welke twee zinnen horen in een goede samenvatting van deze tekst?

Klik de TWEE belangrijkste zinnen aan.

- Er wordt nog veel onderzoek gedaan naar nog meer gebruiksmogelijkheden van fotostickers.
- Er wordt onderzoek gedaan of persoonlijke voordeuren de kwaliteit van het leven van ouderen verbetert.
- Het is voor oude mensen die in een woon-zorgcentrum wonen heel fijn als ze vaak bezoek krijgen.
- In tehuizen worden steeds meer mogelijkheden van het gebruik van fotostickers ontdekt.
- Ouderen zijn minder afhankelijk van hulp van verzorgenden als ze zich in het tehuis op hun gemak voelen.
- Tehuizen maken gebruik van fotostickers, zodat ouderen niet zo snel verdwalen en zich thuis voelen.

vraag 17

Schrijfofdracht

Situatiebeschrijving

Elk jaar organiseert Het Oranje Fonds de grootste vrijwilligersactie van Nederland: NLdoet. In het hele land organiseren vrijwilligers allerlei activiteiten. Jij zou graag iets voor oudere mensen willen doen en je wilt in het kader van NLdoet een middag voor bejaarden organiseren. Je hebt de tekst 'Met de deur in huis' gelezen en je weet nu dat het oproepen van herinneringen aan vroeger goed is voor ouderen. Dat brengt je op het idee om een terug-naar-vroeger-middag te organiseren bij het verzorgingstehuis bij jou in de buurt. Je ziet het al helemaal voor je om samen spelletjes te doen of liedjes van vroeger te zingen.

Zelf heb je ook herinneringen aan vroeger. Zo weet je nog heel goed hoe het was toen je op de basisschool zat, naar welke muziek je luisterde, wat voor soort kleding je droeg en welke spelletjes je speelde. Ook voor jou zijn herinneringen aan vroeger dus belangrijk!

In jouw buurt staat verzorgingstehuis 'Avondrood'. Je weet dat mevrouw Van Asperen teamleider is. Je besluit haar een e-mail te sturen. In de e-mail stel je jezelf voor. De aanleiding van je e-mail is dat je voor NLdoet een actie wilt organiseren. Jij bent van plan om een middag voor ouderen te organiseren. Je legt uit dat het ophalen van herinneringen voor oudere mensen belangrijk is. Ook beschrijf je twee persoonlijke herinneringen die voor jou belangrijk zijn geweest. Vervolgens beschrijf je alvast een idee over hoe de middag eruit kan komen te zien. Verder heb je een idee voor een originele uitnodiging, om ervoor te zorgen dat de bejaarden ook echt zullen komen. In je e-mail vraag je om een afspraak, zodat je je plannen kunt toelichten. Je hoopt op een snelle reactie.

Opdracht

Schrijf een e-mail aan mevrouw Van Asperen. Een aantal gegevens is al ingevuld. Vermeld het onderwerp van je e-mail in de onderwerpregel. Gebruik voor je e-mail de gegevens uit de situatiebeschrijving en eventueel de tekst 'Met de deur in huis'.

Gegevens die niet in de opdracht vermeld staan, moet je zelf bedenken.

Besteed in je e-mail aandacht aan de volgende punten:

- jezelf voorstellen
- aanleiding: deelname NLdoet
- vraag of je terug-naar-vroeger-middag mag organiseren
- uitleg belang van herinneringen voor ouderen
- twee persoonlijke herinneringen
- idee voor inhoud terug-naar-vroeger-middag
- idee voor uitnodiging terug-naar-vroeger-middag
- vraag om afspraak
- verzoek snelle reactie

Sluit je e-mail af met 'Met vriendelijke groet,' en je eigen voor- en achternaam.

>> Let op: Zorg ervoor dat je tekst minimaal uit 100 woorden bestaat. Bij minder dan 100 woorden krijg je geen punten voor taalgebruik. Je kunt het aantal woorden tellen door met je muisaanwijzer te gaan staan op de knop met de W.

Aan...

Onderwerp:

Geachte mevrouw Van Asperen,

Tekstbegrip

Shoppen met je mobiel

(1) Wie elke dag langs dezelfde koffiebar loopt, moet straks niet raar opkijken als hij op zijn mobiele telefoon opeens een cappuccino aangeboden krijgt. En wie op internet babynamen zoekt, kan via zijn telefoon zomaar kortingsbonnen tegemoet zien voor de babyzaak om de hoek.

(2) Steeds meer winkeliers realiseren zich namelijk dat onze telefoon een schat aan interessante informatie bevat. Over wie wij zijn, wat wij interessant vinden en waar wij ons gedurende de dag bevinden. Met aanbiedingen die gebaseerd zijn op die informatie proberen zij ons steeds vaker hun winkel binnen te lokken.

(3) Modeketen Hunkemöller en fastfoodketen McDonald's experimenteren er sinds kort mee. Talloze andere ketens maken al hun eigen plannen en binnenkort is Tiel de eerste in een reeks van steden waar winkeliers zulke informatie, na toestemming van de gebruikers, via een lokaal draadloos netwerk verzamelen.



(4) Locatiegegevens van mobiele telefoons, die doorgegeven worden via gps en draadloos internet, kunnen winkeliers precies vertellen welke winkelstraten de eigenaar van de telefoon bezoekt en bij welke etalages hij stilstaat. Zijn zoekgedrag op internet of zijn via een app gemelde interesses vertellen de winkelier nog veel meer. Het zoekgedrag laat ook zien of de potentiële klant belangstelling heeft voor bijvoorbeeld elektronica, speelgoed of Italiaanse gerechten.

(5) “De combinatie van deze locatiegegevens en zo’n persoonlijk profiel van potentiële klanten zijn voor winkeliers goud waard”, vertelt Nishant Dogra van het Nederlandse bedrijf Mobile Strategy. Voor modeketen Hunkemöller ontwikkelde hij een mobiele app waarmee gebruikers aanbiedingen ontvangen, zodra zij zich binnen een straal van 100 meter van een filiaal bevinden. “Zij krijgen dan kortingsbonnen of worden uitgenodigd om een nieuwe collectie te bekijken.” Dankzij deze nieuwe toepassing is het gebruik van de app sinds begin juli verzevenvoudigd, tot zo’n 175.000 keer per week.

(6) Onder marketeers staat deze methode bekend als ‘geofencing’. Een winkelende consument wordt benaderd met mobiele aanbiedingen zodra hij zich, op basis van zijn locatiegegevens, binnen het virtuele hekje rond de winkel begeeft. Het lijkt het ei van Columbus voor winkels die het moeilijk hebben. “Dat durf ik niet te zeggen”, vertelt Dogra. “Er zitten ook veel nadelen aan voor de consument, maar de omzet kan zo zeker verhoogd worden.”

(7) Volgens onderzoeksbureau TNS Nipo kent Nederland steeds meer showroomconsumenten, die producten in winkels bekijken en deze vervolgens via hun mobiele telefoon vergelijken met andere winkels of zelfs meteen bij een webwinkel kopen. Volgens Martin Warmelink van TNS Nipo moeten winkeliers de smartphone echter niet als een bedreiging zien. Het is juist een technologie, zo meent hij, die ervoor kan zorgen dat mensen de winkel niet met lege handen verlaten. Een kwart van de smartphonegebruikers staat er bijvoorbeeld voor open om tijdens het winkelen kortingscoupons te ontvangen. Volgens innovatie-adviseur Jan-Willem Janssen van Detailhandel Nederland maken ondernemers en gemeenten overal plannen voor mobiele aanbiedingen en advertenties. “Vooral met mobiele websites waar consumenten zelf aanbiedingen selecteren en coupons vinden. Dat gebeurt overal, van Alkmaar tot Arnhem en van Deventer tot Den Bosch.”



(8) Zo lanceerden ondernemers van een winkelcentrum in Leeuwarden een mobiele site met aanbiedingen die ook op een groot led-scherm verschijnen. Vervolgens is het nog maar een kleine stap om, zoals in Tiel, winkelend publiek gericht te benaderen met persoonlijke aanbiedingen. Het bedrijf Bullseye WiFi lanceerde daar onlangs gratis breedbandinternet. “Wie via de app aangeeft dat hij bijvoorbeeld interesse heeft in schoenen, krijgt op maat gesneden aanbiedingen van winkeliers. Daar zijn veel mensen blij mee”, aldus Ali Dikilitas van Bullseye.

(9) Binnenkort wordt het publiek ook benaderd met aanbiedingen op basis van geslacht, leeftijd en de etalages die de aandacht trekken. Zo kunnen bijvoorbeeld de jonge mannen aanbiedingen krijgen van stoere boxershorts en de dames krijgen een aanbieding van een luxe high tea in de buurt. Na Tiel heeft Bullseye onder meer Almelo, Amsterdam, Den Bosch, Eindhoven en Utrecht op het oog.

(10) “De grootste uitdaging, naast de privacy, is dat winkels ermee om moeten leren gaan”, zegt Janssen van Detailhandel Nederland. “Je moet mensen gericht benaderen, maar winkels moeten eerst uitvinden wie welke informatie wil krijgen. En je moet voorkomen dat iemand op twee hoog vlak bij een winkelstraat steeds advertenties voor hondenvoer ontvangt.”

Naar een artikel van: Jette Posthumus, de Gelderlander, 6 september 2013

vraag 18

Waarover informeert deze tekst vooral?

- over de manier waarop bedrijven omgaan met privacy
- over hoe een showroomconsument winkelt
- over kortingsacties via mobieltjes
- over verschillende manieren van marketing

vraag 19

Wat wordt er in deze tekst bedoeld met de titel 'Shoppen met je mobiel'?

- Het winkelend publiek koopt minder in echte winkels, maar vooral online.
- Het winkelend publiek wordt via de smartphone benaderd met persoonlijke aanbiedingen.
- Via de mobiel van het winkelend publiek worden producten met elkaar vergeleken.
- Via een groot led-scherm worden aanbiedingen aan het winkelend publiek getoond.

vraag 20

In de tekst staat dat bepaalde informatie voor winkeliers interessant is.

Welke informatie wordt in de tekst genoemd?

Klik de TWEE juiste antwoorden aan.

- de locatie waar de consument zich bevindt
- hoeveel geld de consument te besteden heeft
- of de consument contant betaalt of pint
- waar de consument belangstelling voor heeft

vraag 21

De alinea's 4, 5 en 6 horen bij elkaar.

Welk kopje past het best bij de alinea's 4, 5 en 6 samen?

- Geofencing
- Het ei van Columbus
- Mobiele aanbiedingen
- Potentiële klanten

vraag 22

In alinea 6 staat het woord 'geofencing'.

Welke situatie is een voorbeeld van geofencing?

- Een consument krijgt alleen nog aanbiedingen op zijn mobiel van winkels die hij bezocht heeft.
- Een consument loopt in de buurt van een lunchroom en krijgt op dat moment een appje met een kortingsbon voor een gratis kopje koffie.
- Een winkelier biedt klanten een kortingspas aan waarmee ze voor gratis producten kunnen sparen.
- Een winkelier geeft klanten bij elke aankoop een bon waarmee ze bij een volgende aankoop korting krijgen.

vraag 23

Dit artikel komt uit een krant.

In welke rubriek van de krant past dit artikel het best?

- economie
- media
- techniek
- wetenschap

vraag 24

In alinea 7 en 8 staan zowel feiten als meningen.

Wat zijn feiten en wat zijn meningen?

Klik bij elke zin 'feit' of 'mening' aan.

	feit	mening
De smartphone is een technologie die ervoor zorgt dat je nooit met lege handen staat.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Een kwart van de smartphone-gebruikers staat ervoor open om kortingscoupons te ontvangen tijdens het winkelen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nederland kent steeds meer showroomconsumenten.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ondernemers van een winkelcentrum in Leeuwarden lanceerden een mobiele site met aanbiedingen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

vraag 25

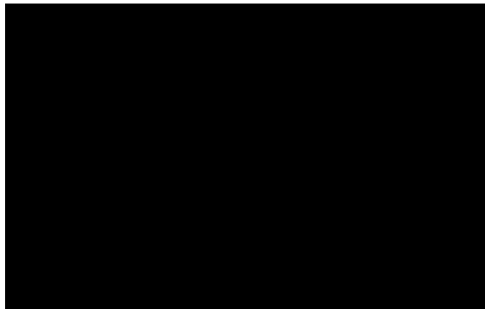
Wat is de functie van de laatste alinea?

- winkeliers adviseren over de manier waarop ze marketing op een goede manier kunnen inzetten.
- winkeliers overhalen om op zoek te gaan naar informatie die voor consumenten van belang is.
- winkeliers waarschuwen om zorgvuldig met persoonlijke informatie van consumenten om te gaan.

Kijken en luisteren

vraag 26

Je gaat kijken en luisteren naar een fragment uit het programma De Kennis van Nu van de NTR. Dit fragment gaat over een onderzoek naar licht.



Yvonne Kort doet een aantal uitspraken over licht in relatie tot gedrag.

Welke zin past het best?

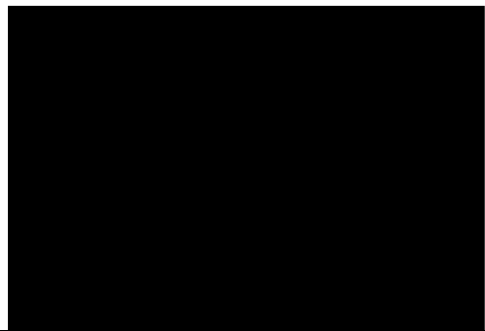
Volgens Yvonne Kort

- beïnvloedt licht het agressieve gedrag van mensen vooral in het uitgaansleven.
- gedragen mensen zich 's avonds altijd agressiever dan overdag wanneer het licht is.
- heeft licht alleen in het laboratorium invloed op agressief gedrag van mensen.
- is agressief gedrag van mensen waarschijnlijk positief te veranderen door middel van licht.

» Let op: de volgende vraag gaat over hetzelfde filmfragment.

vraag 27

Je gaat kijken en luisteren naar een fragment uit het programma De Kennis van Nu van de NTR. Dit fragment gaat over een onderzoek naar licht.



André Kuipers doet een test.

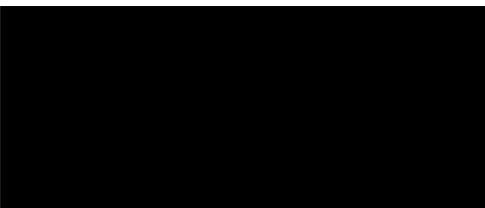
Welke twee tegenstellingen ervaart André bij het afnemen van de test?

Klik de TWEE juiste antwoorden aan.

- Hij verbindt donker niet met agressie maar met rust, omdat hij dan wil slapen.
- Hij verbindt fel licht niet met kalmte, maar is met fel licht juist extra prikkelbaar.
- Hij verbindt donker met agressie, maar is van zichzelf een rustig persoon.
- Hij verbindt fel licht met kalmte, maar hij voelt zich gespannen vanwege de test.
- Hij verbindt licht en donker beide met kalmte, omdat hij het doel van de test niet begrijpt.

vraag 28

Je gaat kijken en luisteren naar een fragment uit het programma De Kennis van Nu van de NTR. Dit fragment gaat over een onderzoek naar licht.



André ervaart zelf wat de verschillende invloeden van licht met je doen.

Wat ervaart hij precies?

Blauw licht ervaart hij als

- negatief.
- neutraal.
- positief.

» Let op: de volgende vraag gaat over hetzelfde filmfragment.

vraag 29

Je gaat kijken en luisteren naar een fragment uit het programma De Kennis van Nu van de NTR. Dit fragment gaat over een onderzoek naar licht.



Wat is volgens Tinus Kanters de kernvraag van het experiment?

- Kunnen we bewijzen dat veranderingen in licht zorgen voor ander gedrag van mensen?
- Kunnen we de wetenschap overtuigen dat licht en gedrag invloed op elkaar hebben?
- Met welke maatregelen kunnen we agressief gedrag verminderen?
- Met welke maatregelen kunnen we het uitgaansgebied veiliger maken?

Antwoorden

vraag 1	onjuist-onjuist-juist-onjuist-juist-juist-onjuist-juist-onjuist 9 juist 4 punten, 8 juist 3 punten, 7 juist 2 punten, 6 juist 1 punt, minder dan 6 geen scorepunten
vraag 2	score=B
vraag 3	score=A
vraag 4	score=D
vraag 5	score=B
vraag 6	score=C
vraag 7	score=A
vraag 8	score=D
vraag 9	score=A
vraag 10	score=C
vraag 11	score=B
vraag 12	onjuist-juist-onjuist-onjuist 4 juist 2 punten, 3 juist 1 punt, minder dan 3 = 1 punt
vraag 13	score=D
vraag 14	score=B
vraag 15	score=C
vraag 16	zin 4 en 6
vraag 17	zie einde
vraag 18	score=D
vraag 19	score=B
vraag 20	zin 1 en 4
vraag 21	score=A
vraag 22	score=B
vraag 23	score=A
vraag 24	onjuist-juist-juist-juist
vraag 25	score=A
vraag 26	score=D
vraag 27	zin 1 en 2
vraag 28	score=A
vraag 29	score=A

Correctiemodel schrijfofdracht

Als de kandidaat de opdracht helemaal niet heeft uitgewerkt, geen scorepunten toekennen.

Aftrek inhoud 6

De score is 6 scorepunten minus aftrek. De score kan niet lager zijn dan 0. Indien de volgende elementen geheel of gedeeltelijk onjuist zijn of ontbreken:

jezelf voorstellen	-1
aanleiding e-mail	-1
vraag organisatie terug-naar-vroeger middag	-1
uitleg belang van herinneringen voor ouderen	-1
persoonlijke herinnering 1	-1
persoonlijke herinnering 2	-1
idee voor inhoud middag	-1
idee voor uitnodiging middag	-1
vraag om afspraak	-1
verzoek om snelle reactie	-1

Aftrek taalgebruik 5

De score is 5 scorepunten minus aftrek. De score kan niet lager zijn dan 0.

één of twee formuleringsfouten (onvolledige zinnen, onjuiste woordkeuze, onjuiste verwijzingen, onjuiste zinsbouw)	-1
drie of vier formuleringsfouten	-2
vijf of meer formuleringsfouten	-3
één of twee spelfouten (fouten in de spelling van werkwoordsvormen, overige spelfouten, inclusief ten onrechte opgenomen of weggelaten hoofdletters)	-1
drie of vier spelfouten	-2
vijf of meer spelfouten	-3
twee of meer interpunctiefouten	-1

Let op:

Om taalgebruik te kunnen beoordelen, moet de uitwerking van de kandidaat een minimum aantal woorden bevatten. Als de uitwerking van de kandidaat uit minder dan 100 woorden bestaat, geen scorepunten voor taalgebruik toekennen. De voorgedrukte gegevens tellen niet mee voor het bepalen van het aantal woorden.

Aftrek presentatie/conventies 2

De score is 2 scorepunten minus aftrek De score kan niet lager zijn dan 0.

Indien de volgende elementen geheel of gedeeltelijk onjuist zijn of ontbreken:

passend onderwerp in onderwerpregel	-1
vermelding slotformule en voor- en achternaam onder e-mail	-1
alineaa-indeling	-1
samenhang	-1
logische volgorde	-1
passend taalgebruik	-1

Opmerking:

Als de kandidaat gebruikmaakt van conventies die niet passen bij de tekstsoort 1 scorepunt aftrekken.