

Bijlage VWO
2024

tijdvak 2

Spaans

Tekstboekje

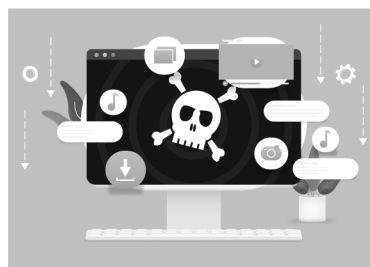
Carta a la Directora

¿De qué hablamos los jóvenes en el pueblo? No lo hacemos, porque no se nos permite tener experiencias reseñables que poder comentar en ese banco donde te comes las pipas. No consumimos cine; una entrada es carísima. Música tampoco; a los festivales solo van *influencers* que pagan las costosas entradas. Todo está en la ciudad, museos, teatros, bibliotecas, y para llegar no hay transporte o no lo puedes pagar. Todo es tan limitado en nuestras vidas que ni palabras nos quedan. Si no nos dejan empaparnos de cultura, nunca tendremos nada de qué hablar.

Elisa Jover Nicolás. Catral (Valencia)

adaptado de: <https://elpais.com>, 25-08-2023

La piratería



(1) La piratería es el peor enemigo de cualquier trabajo creativo. El Observatorio de la piratería y hábitos de consumo de contenidos digitales del 2021 aseguró que las descargas ilegales de obras con derechos provocaron un perjuicio económico de 2271 millones de euros, lo que
5 llevó a afirmar al ministro español de Cultura y Deporte, Miquel Iceta, que “vamos a seguir incrementando los efectivos para luchar contra la piratería”. Entre todos los productos culturales afectados, los libros son los más perjudicados (un 34% del total, con 570 millones de accesos ilegales), seguidos por las películas, los periódicos, las series, los
10 videojuegos, las revistas, el fútbol y las partituras.

(2) El Estado tiene sus estrategias para combatir esta problemática. Un escritor español superventas tiene la suya propia. Su filosofía: proponer a los lectores que antes de acceder a una descarga ilegal de cualquiera de sus libros, si no pueden comprarlos, solo tienen que
15 pedírselo personalmente y él les regalará un ejemplar en soporte digital. El autor en cuestión es de sobras conocido, Juan Gómez-Jurado. En solo una semana, en respuesta a esta estrategia y su complicidad con sus lectores, ha regalado 200 000 ejemplares de *El Paciente*, “el primer libro del universo *Reina Roja*”¹⁾ como él mismo lo describe.

20 (3) Gómez-Jurado lanzó su particular regalo de Navidad con retraso el día 8 de enero. “Este enero está siendo duro para mucha gente”, dijo antes de anunciar que “para echar una mano a quien le pueda venir bien”, iba a dejar un enlace para poder descargar de manera gratuita su obra durante una semana. La respuesta de los lectores fue 5: miles de
25 solicitudes. Como él mismo resumió, 200 000 descargas autorizadas. En 7 días, el conocido escritor contestó hasta 3000 correos electrónicos con peticiones.

adaptado de: <https://www.elperiodicomediterraneo.com>, 22-01-2023

noot 1 el universo *Reina Roja*: een door Gómez-Jurado geschreven reeks thrillers

Cómo aprovechar al máximo la vida universitaria



(1) Una formación no es completa si se ciñe¹⁾ a los límites de las facultades universitarias y se olvidan las posibilidades paralelas de crecimiento personal y profesional. El inicio de la carrera universitaria es también el comienzo de una de las mejores etapas para los jóvenes. Un periodo en el que los estudios son solo una parte de la gran oferta que existe en el entorno universitario. Son años que cada alumno vive de forma muy distinta, cerca o lejos del hogar, pero a veces están alejados de todo lo que no ocurra en su facultad.

(2) “La universidad es libertad, los alumnos deben disfrutar estos años, conocer gente, hacer todo tipo de actividades”, señala David Berna, antropólogo social y profesor en la Universidad Complutense de Madrid (UCM). Desde las universidades se está haciendo un gran esfuerzo para divulgar todo tipo de actividades porque consideran que, además de una experiencia enriquecedora personal, son una parte importante en su currículum de cara a su futuro laboral. Generalmente los alumnos no son conscientes de todo lo que tienen a su alcance. “Viven un poco en facultades, en micromundos y dan demasiada importancia, desde que empiezan, a su futuro. Viven con ansiedad”, añade el docente.

(3) Son varios los aspectos a tener en cuenta para aprovechar al máximo la vida universitaria:

1

Grupos de teatro, banda, coros, equipos deportivos, lectura, debate, idiomas... La oferta de actividades es muy grande en la universidad y normalmente a buenos precios. “La universidad es vida, en general, venga de donde sea, descubre el mundo y hay que aprovecharlo. Son mayores de edad y tienen esa libertad de hacer mil cosas que les aparezcan, disfrutar también del tiempo de ocio”, indica el antropólogo social.

2

Las universidades cuentan con muy buenas instalaciones deportivas como piscinas y gimnasios a precios económicos. Además, hay equipos universitarios de distintos deportes y modalidades, a nivel individual y en equipo, e incluso competiciones deportivas.

3

A lo largo de la carrera los estudiantes van a tener numerosas oportunidades para apuntarse a estancias en el extranjero. No solo las conocidas becas Erasmus sino también otros programas que permiten la salida de los jóvenes en periodos de distinta duración y que es igualmente una gran experiencia de vida y aprendizaje.

4

La parte asociativa cobra mucha importancia en la universidad, donde existen asociaciones de todo tipo. “Es bueno para los estudiantes que se asocien, son espacios donde encuentran sus iguales y conocen más gente”, señala David Berna.

5

La relación entre alumno y docente universitario ha cambiado mucho, “es más directa, se comunica más”, señala el profesor de la UCM. Cree que hay una gran apertura por parte de los docentes, dispuestos a realizar tutorías en cualquier momento y a explicar todo aquello que no entiendan en clase. “Deben aprovechar esta accesibilidad, para intercambiar ideas y resolver dudas”, añade.

adaptado de: www.abc.es, 04-08-2021

noot 1 ceñirse = zich beperken

Dalí: un amante de los coches

¿Un Cadillac diseñado por Salvador Dalí¹⁾? ¿Por qué no? Esto es lo que pensó General Motors (GM), grupo automovilístico estadounidense al que pertenece Cadillac, cuando encargó al artista el diseño de un coche. El resultado fue tan surrealista como el propio Dalí.



(1) El caso es que Salvador Dalí era un amante de los coches aunque no tenía carné ni sabía conducir. Gala, su compañera, su musa, era su choferesa y la que condujo el primer coche que el artista se compró, un Cadillac Convertible de 1941. Era un modelo soberbio, con una frontal protuberante, descapotable, cuatro puertas y ocho cilindros en V. Aquel coche descapotable se convirtió enseguida en objeto de deseo de personajes como el presidente estadounidense Roosevelt o el actor Clark Gable.

(2) El Cadillac de Dalí terminó transformado en una especie de instalación artística. Para eso Dalí era surrealista. Le colocó una escultura femenina sobre el capó, un mecanismo que hacía llover en el interior y lo llamó *Taxi Lluvioso*. Fue solo uno de los homenajes que el artista hizo al mundo del motor. Pero hubo más. *Automóviles Vestidos*, un cuadro en el que viste a un Cadillac como si fuera una modelo de una casa de alta costura, es un ejemplo de esa afición.

(3) Su pasión automovilística debió de llegar a la central de General Motors, grupo al que pertenece Cadillac, porque, según su secretario, Robert Descharnes, le encargaron a Dalí el diseño de un automóvil. El artista hizo su trabajo, lo llamó Cadillac de Gala, y lo envió a la compañía. En su boceto, se veía un Cadillac con una carcasa violeta metálica que ocultaba el techo y los laterales de la carrocería. Solo dejaba las ventanas visibles... General Motors no contestó.

(4) El asunto quedó aparcado hasta que dos años después la firma lanzó un modelo con el mismo nombre, Cadillac Gala. No se parecía en nada al automóvil diseñado por Dalí, pero aun así el pintor decidió solicitar a GM una indemnización de 10 000 dólares, cantidad que le fue inmediatamente reembolsada. ¿Le resarció? Probablemente satisfizo su vanidad, porque el ego del artista era extraordinario.

adaptado de: <https://quo.eldiario.es>, 22-01-2022

noot 1 Salvador Dalí: wereldberoemde Spaanse kunstschilder (1904-1989)

Carta a la Directora

La Selectividad¹⁾ es un hito crucial en la vida de cualquier estudiante, y la planificación es esencial para abordarla con éxito. Sin embargo, a menudo, los estudiantes nos encontramos con cambios en el formato o en los criterios de evaluación. La incertidumbre sobre qué estudiar, cómo
5 enfocar nuestros esfuerzos y los cambios de último minuto pueden generar una gran confusión y estrés. Por ese motivo, es 12 que el Gobierno y las instituciones educativas reconozcan la importancia de una comunicación oportuna y transparente con respecto a la Selectividad y que así se reduzcan los sentimientos negativos que la situación conlleva.

10 **Amanda Márquez Sáez. Barcelona**

adaptado de: <https://elpais.com>, 18-09-2023

noot 1 la Selectividad: de benaming van het Spaanse toelatingsexamen voor de universiteit

¿Qué es el fenómeno del “ojo silencioso”?

(1) Si alguien sabe cómo lograr una victoria estando al borde de una derrota¹⁾ esa persona es Serena Williams. Lo ha hecho una y otra vez en su carrera, salvando
5 juegos que tenía prácticamente perdidos, con bolas de partido en contra y rivales preparadas para dar la estocada final. Fue en situaciones de presión extrema cuando Williams marcó la diferencia y en lugar de
10 aceptar el esperado desenlace lo que hizo fue agudizar su estado de concentración.



(2) En este estado de concentración ocurre una variedad de procesos mentales que definen que una atleta como Serena Williams se destaque sobre el resto, según logró identificar recientemente un grupo de
15 psicólogos y neurocientíficos. El más intrigante de todos es el fenómeno que denominaron “ojo silencioso”. Se trata de una especie de aumento en la percepción visual que permite a los deportistas eliminar cualquier distracción al tiempo que preparan su siguiente movimiento.

(3) Lo que más les llama la atención a los científicos es que este
20 fenómeno aparece principalmente en situación de estrés, evitando que el deportista se “congele” en momentos de máxima presión. Este proceso mental 15 afecta a los deportistas. Es que ese mismo nivel de concentración es el que ayuda a los cirujanos durante las intervenciones quirúrgicas y está atrayendo interés de otros sectores como el militar.

25 (4) El concepto del ojo silencioso se origina a raíz de la experiencia personal de la kinesióloga²⁾ Joan Vickers. Cuando era estudiante de ciencia del deporte, y atleta aficionada al mismo tiempo, Vickers siempre estuvo interesada en cómo el talento natural de una persona puede variar tanto de un día a otro. En una ocasión, jugando para su equipo de
30 baloncesto universitario, Vickers logró anotar 27 puntos en tan solo la primera mitad de un partido. En otro momento, participó en una fabulosa racha de victorias formando parte del equipo de voleibol. Ambos casos terminaron por ser hechos aislados, su toque mágico desapareció al día siguiente. “Fue algo que se quedó en mi cabeza, cómo podía haber
35 logrado eso. Físicamente no había cambiado”, explicó. Pero por otro lado, se preguntó por qué los deportistas profesionales que ella admiraba tanto no solo eran tan buenos sino que también eran tan consistentes.

(5) Vickers comenzó a sospechar que el secreto estaba en la manera en que los deportistas profesionales ven el mundo. Logró convencer a un grupo de golfistas profesionales para analizar el movimiento de sus ojos en el momento que realizaban el *put*³⁾ decisivo. Allí encontró 17 que le intrigó: cuanto mejor era el jugador durante más tiempo podía mantener y de manera más estable la mirada en la bola antes y durante su movimiento para golpearla. La recomendación general de que se debe mantener “la mirada en la bola” es conocida, pero el hallazgo de Vickers sugiere que la fijación y la duración pueden estar relacionadas con una manera de cuantificar el éxito deportivo.

(6) En una de sus primeras pruebas, Vickers sometió a un equipo de baloncesto universitario a un dispositivo en los ojos para monitorear su mirada y que así los jugadores fueran conscientes de lo que hacían mientras lanzaban tiros libres. Su rendimiento mejoró un 22% en el transcurso de dos temporadas, comparado con el 8% que registró un grupo de control. Al final del segundo año su efectividad fue incluso más alta que el promedio de la NBA⁴⁾.

(7) A raíz de estos resultados, varios científicos ya han comenzado a considerar su implementación en otros aspectos de la vida diaria, lejos del ámbito deportivo. Un estudio de la Universidad de Exeter, por ejemplo, halló que el entrenamiento del “ojo silencioso” puede ayudar a niños con problemas de coordinación a mejorar sus habilidades físicas y puede mejorar el rendimiento de personas sometidas a situaciones de extrema presión.

adaptado de: <https://www.bbc.com/mundo/deportes>, 07-08-2018

noot 1 al borde de una derrota = op de rand van een nederlaag

noot 2 la kinesióloga: de wetenschapper die zich bezighoudt met de motoriek van het menselijk lichaam

noot 3 el *put*: een slag die gedaan wordt op het zeer kort gemaaide grasgedeelte van de golfbaan waar het golfputje zich bevindt

noot 4 NBA: afkorting van National Basketball Association (de Amerikaanse Nationale Basketbal Bond)

El secreto para hacer realidad el sueño de muchos jóvenes

En 2022, la entidad bancaria ING ha contribuido a que 674 jóvenes españoles, de entre 16 y 25 años, participen en el programa *Generation Unlimited* de UNICEF. El programa *Generation Unlimited España* ayuda a jóvenes a prepararse para que puedan acceder a un trabajo acorde con sus objetivos.



- (1) Claudia sueña con ser auxiliar de enfermería, a Carlos le gustaría reparar ordenadores y a Usaiah, que vive en Marruecos, ganarse la vida como carpintero. Pero los tres, en situación de vulnerabilidad social, tienen muy pocas opciones de conseguirlo. Para muchos jóvenes es imposible. La buena noticia es que con cada año más de formación, la probabilidad de encontrar el trabajo con el que sueñan miles de ellos en España aumenta en más de un 13,3%, según un análisis de inteligencia de datos basado en distintas fuentes públicas oficiales españolas, elaborado por ING.
- (2) La entidad bancaria ING, consciente de esta realidad, colabora con el programa pionero *Generation Unlimited* de UNICEF. A través de este programa, se ofrecen múltiples oportunidades a chicos en riesgo de exclusión social, gracias a la formación, el acompañamiento y la experiencia laboral. Así se impulsa la creación de talento de toda una generación de jóvenes de entre 16 y 25 años en riesgo de exclusión social, en España y en todo el mundo.
- (3) Este año ING ha contribuido a que 674 jóvenes en situación de vulnerabilidad participen en el programa *Generation Unlimited España*. A través de nueve entidades sociales españolas, se han implementado siete programas de formación en digitalización, emprendimiento y salud financiera. Además, 107 voluntarios del banco ING han aportado su conocimiento, tiempo y experiencia, además de asesorar a los integrantes de este proyecto en su transición a la vida adulta.
- (4) La estrategia es muy clara. A través de formación especializada se pone el foco en las necesidades del mercado; con este programa se les ayuda a prepararse para que puedan acceder a un trabajo acorde con sus objetivos y reciben un acompañamiento individualizado para apoyarlos y animarlos a creer en sí mismos. Miles de casos son el ejemplo del éxito de una iniciativa pionera impulsada en España y el resto del mundo.

30 **(5)** Bokary, de Conakri, la capital de Guinea, quería ser panadero pero tenía que trabajar en el campo con su padre. Cuando llegó a España pudo comenzar su formación en cocina y ahora trabaja en un restaurante sostenible del centro de Madrid ocupando el cargo de jefe de panadería. Fernando tenía en mente trabajar en un hotel. Aunque tuvo que dejar los
35 estudios, después pudo reanudar su formación y empezar a trabajar como ayudante de cocina. Hoy él ya ha cursado un programa de gestión hotelera. “A mi yo del pasado y a todos los jóvenes les diría que confíen en lo bueno y que se escuchen a sí mismos”, comenta Elvira, una madre joven, que se encontraba perdida 24 formar parte de este programa.
40 La joven se formó y encontró la tan necesaria estabilidad. Esa fuerza también ha formado parte de Pilar, que recibió un curso de formación para su primera experiencia laboral. “Nunca te digas no puedo. Hay que seguir adelante porque todo llega”, asegura. “Fue una ayuda estupenda. Dentro de unos años me gustaría imaginarme yo también ayudando a las
45 personas”, añade.

(6) “Muchos de los líderes más influyentes del mundo en el gobierno, las empresas y la sociedad civil ya se han unido al esfuerzo. Miles de jóvenes han aportado su energía, ideas y talentos. Ahora, te necesitamos”, remarcan desde UNICEF. Y es que los programas
50 impulsados por esta organización son un movimiento global que necesitan de la colaboración de todos y para los que las donaciones más simbólicas 26 cuentan.

(7) Desde ING, se destaca que con cinco euros donados a *Generation Unlimited* de UNICEF se contribuye a una hora de formación para un
55 joven que recibe orientación laboral en España. Si se donan 20 euros se ayuda a que 80 mujeres jóvenes en la India desarrollen habilidades para acceder al mercado de trabajo. Sumas más elevadas, como 76 euros, dan grandes frutos como que un joven en España reciba un mes de orientación para su inserción laboral.

adaptado de: www.lavanguardia.com, 26-12-2022

Una capa de pintura



(1) Las chabolas, los barrios con la renta más baja en América Latina, son el crisol¹⁾ del abandono. Pésimo alumbrado, falta de agua corriente, ausencia de servicio de gestión de residuos o de alcantarillado para aguas negras, malos accesos y poco transporte urbano. Violencia e
5 inseguridad. Junto a esta falta de servicios públicos, algo más las une: los vivos colores de las fachadas azules, rosas, verdes, amarillas. Cientos de casas que crean mosaicos multicolor y dibujos, incluso elementos de propaganda política o de publicidad. Detrás están las asociaciones civiles y la iniciativa privada, pero también los propios Estados, que con brocha
10 y pintura hacen su mínima presencia para, dicen, mejorar el entorno y disminuir la violencia.

(2) Al norte de Bogotá, la capital de Colombia, se extiende un enorme mural, el más grande de la ciudad. En el cerro, una mariposa extiende sus alas. Está hecha por un mosaico de más de 2800 viviendas. El
15 proyecto para pintar de colores siete “barrios vulnerables” lo llevó a cabo la alcaldía de Bogotá. “Los barrios juntos no tenían una forma clara, pero al pintarlos se vio que era una mariposa. La propuesta del alcalde Peñalosa de intervenir con color fue para buscar el mejoramiento de la calidad de vida de la gente”, explica Carlos Hernández Pei, arquitecto y
20 profesor de la Universidad Javeriana de Bogotá.

(3) “Las administraciones pintan los barrios pobres para mejorar la calidad del espacio público. La gente se siente más a gusto y más segura en los barrios. Se trata de darles un carácter distinto a estos lugares que están un poco abandonados por la gente y por el Estado”, cuenta
25 Hernández. Habla de las bondades que tiene intervenir en un barrio si se hace con la comunidad, si se le integra en el proyecto. “El solo hecho de plantear un objetivo común lo hace interesante, independientemente de la calidad plástica. Genera redes y contacto entre los habitantes de un
barrio, es un pretexto para dialogar y fortalece la capacidad de
30 autogestión y trabajo colaborativo”, dice.

(4) Son proyectos positivos, comenta, pero no cambia la vida de la gente del barrio solo con una capa de pintura. Hernández pone el ejemplo de Moravia, una zona de Medellín construida sobre un basurero a la que se le hizo un cambio que implicaba mucho más que pintura. La iniciativa
35 desplazó a la gente de sus casas. “El tema no es pintar la vivienda, sino convencer a la gente que no podía vivir ahí. Había que reubicarla porque muchos vivían en zonas de riesgo”, dice. Sobre La Mariposa en concreto, Hernández denuncia que la pintura no es suficiente. El cuerpo central que divide las dos alas es una cloaca²). “Esa quebrada podría ser un elemento
40 de paisaje importante para mejorar, pero la cloaca sigue igual. Deberían mejorar la recolección de aguas que destruye los árboles, la iluminación, la circulación”.

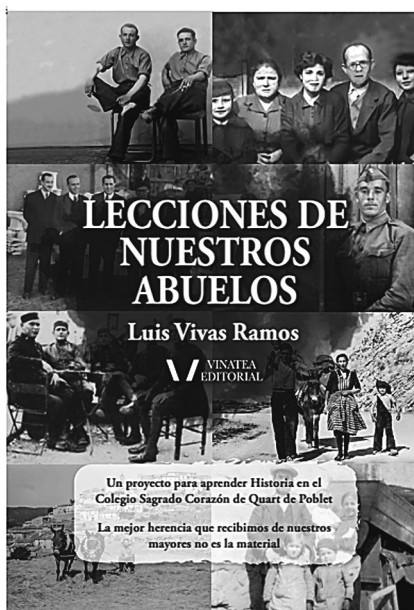
(5) Que mejoran los índices de seguridad es otro de los argumentos a favor de pintar los barrios. Pero nada indica que solo unos brochazos
45 arreglen un problema estructural de seguridad. En La Mariposa, Hernández dice que una de las zonas tiene muchos problemas de seguridad. “Se gastan el dinero en pintar pero una zona verde podría ser fantástica, un centro comunitario, un centro de salud, un mejor colegio. No hacemos nada pintando. Es ridículo. No puedes enmascarar los
50 problemas serios que tiene el barrio y distraer la atención con pintura”, sentencia. “Es un modo de embellecer y ya. Lo ve el alcalde, que pasa por la carretera, se ve desde un avión. Pero dentro 33 que vives en una Mariposa de colores”.

adaptado de: www.elconfidencial.com, 20-10-2019

noot 1 el crisol = hier: de vergaarbak

noot 2 la cloaca = de waterafvoer, het riool

‘Lecciones de nuestros abuelos’



‘Lecciones de nuestros abuelos’, el proyecto de memoria histórica¹⁾ de un docente ha marcado a más de 300 alumnos de secundaria. El profesor Luis Vivas explica el proyecto de innovación educativa en materia de memoria histórica plasmado en un libro que ya va por la segunda edición.

(1) Luis Vivas es profesor de Geografía e Historia desde hace más de dos décadas en el colegio Sagrado Corazón de Quart de Poblet, una localidad a tiro de piedra²⁾ de Valencia. Vivas ha conseguido que más de 300 alumnos de cuarto de la ESO se vuelquen en sacar a la luz las historias de sus abuelos y abuelas sobre la Guerra Civil y el franquismo en un proyecto educativo que les ha valido un premio de la delegación de memoria histórica de la Diputación de Valencia. “Ha sido año tras año súper positivo”, dice Vivas, artífice del libro *Lecciones de nuestros abuelos*, editado por Vinatea Editorial.

(2) El docente, de 53 años, descubrió gracias a un reportaje del periódico *La Opinión de Zamora* la trágica historia de sus tías abuelas —Magdalena y Angelita Flechoso— fusiladas la noche del 20 de noviembre de 1936 por los sublevados franquistas con tan solo 17 y 15 años respectivamente. Su presunto delito fue haber cosido una bandera republicana o roja, según los testimonios): “Nunca supieron por qué murieron”, lamenta su descendiente, quien precisa que su familia “nunca ha querido venganza ni escarnio”.

(3) Vivas se inspiró en la historia de sus tías abuelas para iniciar un proyecto de innovación educativa con los chavales del colegio en el que trabaja. Cada alumno entrevista a sus abuelos o bisabuelos y se documenta para trazar la historia de vida de sus seres queridos durante la Guerra Civil y la dictadura franquista.

(4) “Es un proyecto muy multidisciplinar en el que tienen que aprender a buscar información, documentos, aportar fotografías y buscar noticias en fuentes veraces. Además, los alumnos tienen que saber defender de forma oral en un debate con sus compañeros la información que aportan”, explica Luis Vivas, quien lo compara con una suerte de “trabajo periodístico”. El proyecto cuenta con la implicación activa de varias generaciones de las familias de los adolescentes. “Los abuelos”, señala Vivas, “se implican y están orgullosos, además nos encontramos con historias de abuelos que estuvieron en un bando o en otro en la Guerra Civil o que en el franquismo lo pasaron peor o mejor”.

(5) La obra *Lecciones de nuestros abuelos*, encabezada por la historia de las tías abuelas del profesor, está conformada por capítulos cortos en los que los alumnos reseñan sus investigaciones familiares, incluyendo el material gráfico y los documentos hallados durante la elaboración del trabajo. “Lo que hacemos en el colegio se conoce ya como ‘las clases de los abuelos’ y los chavales desean llegar a cuarto de ESO para poder contar su historia”, afirma el profesor. “Les gusta porque es motivador”, añade.

(6) La experiencia de Luis Vivas y sus alumnos contrasta con la limitada presencia de la historia contemporánea española en el currículum educativo. “Lamentablemente, estos temas en muchos sitios no se dan o, si se dan, están al final del temario”, dice el docente de Quart de Poblet. “Como demuestra este libro hay formas muy bonitas, originales y motivadoras que atraen y motivan a chavales a asignaturas como la nuestra, lo cual muchas veces es complicado”, comenta Vivas.

(7) El proyecto memorialístico, sin ánimo de lucro, ha inspirado a otros centros docentes y el libro ya va por una segunda edición. “Las aportaciones han sido fantásticas, a veces vienen los abuelitos y abuelitas que quieren repetir estas sesiones”, concluye.

adaptado de: www.eldiario.es, 10-10-2022

noot 1 la memoria histórica: verwijzing naar het erkennen van en genoegdoening bieden aan de slachtoffers van zowel de Spaanse Burgeroorlog als de dictatuur van Francisco Franco (1939-1975)

noot 2 a tiro de piedra = op een steenworp afstand, dichtbij

Carta a la Directora

Cuando era pequeña jugaba al fútbol en campos de tierra, me apuntaba a torneos con los chicos de mi clase y era la única chica que elegía jugar con mis compañeros al fútbol en el tiempo libre de las actividades extraescolares. Iba a todos los sitios con mis botas de tacos¹⁾, por si me
5 cruzaba con un balón por el camino y podía pasarme horas dándole pases a una pared. Imagino que muchas chicas se sentirán identificadas. Sin embargo, sin referentes, ni amigas con las que compartir el fútbol, ni equipos femeninos de mi edad en el pueblo, guardé las botas y balones en una caja y con ellos el placer que me aportaba practicar ese deporte.
10 Si en esa época esa niña hubiese tenido en la pantalla de su televisión una final de un mundial femenino como la de 2023, ni se le habría pasado por la cabeza buscar espacio en casa para esa caja. Por eso, hace tiempo que soy consciente del cambio, al que creo que pertenezco, y sé que las niñas, por fin, tienen muchos espejos en los que
15 mirarse.

María Abad Algarra. Aspe (Alicante)

adaptado de: <https://elpais.com>, 21-08-2023

noot 1 las botas de tacos = de voetbalschoenen

Lees eerst de opgave voordat je naar de tekst gaat.

Cómo organizar una fiesta perfecta



¿Quieres organizar una fiesta y no sabes cómo hacerlo?
¿Tienes muchas ideas pero no sabes por dónde empezar?
Para que tu fiesta sea todo un éxito, lo más importante es que te planifiques y organices bien desde el principio. Sigue estos pasos y conseguirás organizar una fiesta que todos tus invitados recordarán siempre. ¡Toma nota!

- **Piensa el día, hora y lugar de la fiesta.**

Esto te permitirá saber si tienes que buscar algún sitio para hacerla o ya dispones de él. Saber esto es importante para avisar a tus invitados al menos dos semanas antes. Así, podrán confirmar su asistencia lo antes posible y podrás calcular mejor lo que necesitas para tu fiesta. Lo mejor es que busques una fecha en la que no haya otros acontecimientos importantes que impidan a tus invitados ir a la fiesta.

- **¿A quién invitarás?**

¡Esto es muy importante! Sabiendo a quién invitarás podrás organizar mejor el espacio, la cantidad de comida o si tienes alguna sorpresa preparada. Pídeles que te confirmen su asistencia y pregúntales si traerán algún amigo, así sabrás si tienes que contar con alguien más.

- **¡No olvides la decoración!**

Conoces la fecha, los invitados y la temática de tu fiesta, por lo que debes ambientarla lo mejor posible. ¡Es una de las claves para que tu fiesta triunfe! Comienza por lo básico: manteles, servilletas, platos, luces y, según tu temática, consigue decoraciones específicas (carteles indicativos o con frases, globos, guirnaldas, recuerdos para tus invitados, complementos de disfraces, ...). Esto te ayuda a ambientar tu fiesta y que tus invitados se sientan integrados con la temática.

- **¿Qué comida y bebida servirás?**

¡No hay fiesta que se precie que no tenga comida! Si quieres que tus invitados disfruten (y no se vayan), es importante que les ofrezcas algo de comer. Puedes decorar la comida en función de tu temática también. Si no quieres estar todo el día cocinando, tienes dos opciones: optar por aperitivos para que los invitados se sirvan directamente o contactar con algún cocinero o repostero profesional que te ayude con la comida de tu fiesta.

- **Organiza la limpieza.**

Las fiestas son geniales, pero cuando terminan queda lo peor: ¡limpiar! Puedes organizar la limpieza tú solo o con varios amigos. Pero si acabas muy cansado, lo mejor es que contrates a un servicio de limpieza que te ayude. Así podrás despreocuparte y descansar después de tu fiesta.

¡Disfruta! Al fin y al cabo, es tu fiesta.

adaptado de: <https://www.timbrit.cl>, 11-03-2020