

Examen VMBO-BB

**2024**

**versie rood, onderdeel B**

profielmodule 2 – presenteren, promoten en verkopen

**profielvak-cspe D&P – BB**

**opdrachten**

Naam kandidaat \_\_\_\_\_

Kandidaatnummer \_\_\_\_\_

De richttijd voor dit onderdeel is 90 minuten.  
Voor dit onderdeel kun je maximaal 23 punten behalen.  
Voor elk opdrachtnummer staat hoeveel punten je kunt halen.

### **opdrachten onderdeel B**

- 1 social-mediavragen beantwoorden en bericht maken
- 2 achterzijde menukaart maken
- 3 gesprek voeren

### **Inleiding**

Dit examen gaat over strandpaviljoen HR24.

HR24 serveert niet alleen lekker eten en drinken, maar organiseert ook leuke strand- en zee-activiteiten voor zowel kleine gezelschappen als grote groepen. Voorbeelden hiervan zijn blo-karten, kitesurfen en branding-kajakken.

Jij loopt stage bij HR24 en helpt bij verschillende werkzaamheden.

Je krijgt de opdracht om een social-mediabericht van HR24 te bekijken en hierover vragen te beantwoorden. Daarna maak je zelf een social-mediabericht om een verkiezing te promoten waar HR24 aan meedoet.

*Voor deze opdracht heb je het bestand vr\_bericht\_bb nodig.*

### **Werkwijze**

- Open het bestand en sla het op als vr\_bericht\_bb\_jouw naam.
- Bekijk het bericht.
- Beantwoord de vragen door het juiste antwoord aan te klikken.
- Neem de informatie over de verkiezing door.
- Maak een nieuw bericht volgens de aanwijzingen en eisen. Gebruik hierbij ook de informatie over de verkiezing.

### **Informatie verkiezing**

Voor de verkiezing van het mooiste strandpaviljoen kunnen bezoekers stemmen op de strandpaviljoens die meedoen. Ook HR24 doet mee aan deze verkiezing.

HR24 heeft binnen en buiten posters hangen waarop bezoekers gevraagd wordt afval in speciale containers te gooien.

Stemmen kunnen uitgebracht worden op de website van de verkiezing (schoonstrand.nl). Door te kiezen voor nummer 8 stem je op strandpaviljoen HR24.

Iedereen die het bericht deelt, maakt kans op een gratis diner voor twee bij strandpaviljoen HR24.

### **Aanwijzingen en eisen**

- Schrijf in correct Nederlands.
- Gebruik maximaal 65 woorden.
- In het bericht staat:
  - dat HR24 meedoet aan de verkiezing mooiste strandpaviljoen.
  - een verzoek om het strand schoon te houden op de manier zoals in de informatie staat.
  - een oproep om het bericht te delen waarbij ook de winactie duidelijk is aangegeven.
  - een hashtag (#) naar de website van de verkiezing.


Op elke tafel van strandpaviljoen HR24 staat een menukaart. Op de achterzijde van de menukaart staat informatie. Jij gaat deze achterzijde maken.

*Voor deze opdracht heb je de map vr\_menukaart\_bb en de huisstijl nodig.*

### Werkwijze

- De examiner vertelt in welk programma je de opdracht kunt maken.
- Open een nieuw bestand en sla het op als menukaart\_jouw naam.
- Bekijk de huisstijl (krijg je van je examiner) en de afbeeldingen in de map vr\_menukaart\_bb.
- Maak de achterzijde van de menukaart volgens de eisen en de inhoud van de vakken (zie volgende pagina).

### Eisen

formaat	A4 staand
marges	1,5 cm en alles staat binnen de marges
kleurgebruik	is volgens huisstijl
indeling	<ul style="list-style-type: none"> <li>– de menukaart bestaat uit een kop (eventueel in een vak zonder rand) en zes vakken</li> <li>– teksten en afbeeldingen passen binnen de vakken</li> <li>– de vakken zijn overzichtelijk ingedeeld, bijvoorbeeld zo:</li> </ul> 
kop	gecentreerde tekst: deze zomer bij HR24
vormgeving vakken	<ul style="list-style-type: none"> <li>– alle vakken hebben een rand</li> <li>– minimaal twee vakken zijn opgevuld met een kleur</li> </ul>

teksten	<ul style="list-style-type: none"> <li>– zijn duidelijk leesbaar</li> <li>– vallen voldoende op tegen de achtergrond</li> <li>– mogen voor of over een afbeelding staan</li> <li>– opmaak (lettertype, stijl, grootte en kleur) is volgens huisstijl: <ul style="list-style-type: none"> <li>• de kop 'Deze zomer bij HR24' staat in kop 1</li> <li>• alle titels staan in kop 2</li> <li>• alle overige teksten staat in standaard tekst menukaart</li> </ul> </li> </ul>
afbeeldingen	mogen worden bijgesneden en zijn niet vervormd

### Inhoud vakken

- Je mag zelf kiezen welke informatie je in welk vak zet.
- Kies per vak uit de volgende blokjes met informatie.

In een vak staat:

- de titel: Strandjut-evenement 10 augustus
- de tekst: Leen bij HR24 een tas. Verzamel hierin zwerfafval. Maak van het afval een mooi kunstwerk en misschien win jij wel een prijs.

In een vak staat:

- de titel: Derde ijsbolletje gratis
- de tekst: Als je op donderdag twee bolletjes ijs koopt, krijg je een derde bolletje gratis.
- een afbeelding van ijsbolletjes

In een vak staat:

- de titel: Blo-kart huren met korting
- de tekst: Huur in juli en augustus een blo-kart met 25% korting. Ga voor meer informatie naar de verhuurbalie van HR24.
- bij deze tekst een afbeelding van een blo-kart

In een vak staat:

- een afbeelding van de QR-code voor het strandjut-evenement
- de tekst: Scan hier de QR-code voor de voorwaarden van het strandjut-evenement.

In een vak staat:

- een afbeelding van een pictogram voor gratis wifi
- hierbij de inlognaam (HR24gast) en een door jou zelf bedacht wachtwoord dat voldoet aan deze eisen:
  - Het wachtwoord heeft minstens 8 karakters.
  - Het wachtwoord bestaat ten minste uit één hoofdletter, één speciaal teken (! @ # enzovoort) en één kleine letter.

In een vak staat het logo van HR24.

Je hebt een voicemailbericht van jouw stagebegeleider van HR24. Het bericht heeft te maken met het verhuren van powerkites van een ander bedrijf. Jij luistert de voicemail af en belt met Jos de Groot.

*Voor deze opdracht heb je het geluidsfragment vr\_voicemail\_bb nodig.*

**Let op**

- Je krijgt 15 minuten de tijd om het telefoongesprek voor te bereiden.
- De examinator vertelt je hoe, wanneer en waar je het gesprek gaat voeren.

**Werkwijze**

- Neem de eisen van het gesprek door.
- Beluister het voicemailbericht; dat mag zo vaak je wilt binnen de tijd.
- Maak eventueel aantekeningen.
- Bel Jos de Groot van Kiteverhuur XL.

**Eisen gesprek**

- Sta Jos de Groot professioneel te woord.
- Vertel Jos de Groot waarom je belt.
- Maak een afspraak over het percentage van de opbrengst voor HR24.
- Maak een afspraak over de promotieactie voor de powerkites.

ruimte voor aantekeningen

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

