

Examen VMBO-BB

**2024**

**versie blauw, onderdeel B**

profielmodule 2 – presenteren, promoten en verkopen

**profielvak-cspe D&P – BB**

**opdrachten**

Naam kandidaat \_\_\_\_\_ Kandidaatnummer \_\_\_\_\_

De richttijd voor dit onderdeel is 85 minuten.  
Voor dit onderdeel kun je maximaal 23 punten behalen.  
Voor elk opdrachtnummer staat hoeveel punten je kunt halen.

**opdrachten onderdeel B**

- 1 flyer maken
- 2 presentatie maken
- 3 gesprek voeren

## **Inleiding**

In de stad Boomveld komt muziekfestival BOOMBASTIC. Tijdens het festival kunnen bezoekers zelf muziek maken, kennismaken met muziek en genieten van muziek. Op verschillende plekken in het centrum zijn er optredens en er is een plek om jongeren een podium te bieden. In de muziekschool worden workshops georganiseerd.

Jij gaat als stagiair de organisatie ondersteunen bij verschillende werkzaamheden.

7p 1 **Flyer maken**

Voor de promotie van festival BOOMBASTIC komt er een flyer.  
Jij gaat deze flyer maken.

*Voor deze opdracht heb je de map vb\_flyer\_bb nodig.*

**Werkwijze**

- De examiner vertelt in welk programma je de opdracht kunt maken.
- Open een nieuw bestand en sla het op als flyer\_jouw naam.
- Maak de flyer volgens de aanwijzingen en eisen en het voorbeeld van de opmaak.
- Maak hierbij gebruik van de afbeeldingen en het bestand vb\_informatie\_bb uit de map vb\_flyer\_bb.

Voorbeeld van de opmaak



## Aanwijzingen en eisen

<b>algemeen</b>	
het formaat	<ul style="list-style-type: none"> <li>– is A5</li> <li>– is maximaal 1 pagina</li> </ul>
de afdrukstand	<ul style="list-style-type: none"> <li>– is staand</li> </ul>
de marges	<ul style="list-style-type: none"> <li>– zijn 1 cm rondom</li> <li>– alle inhoud staat binnen de marges</li> </ul>
de achtergrond inclusief de marges	<ul style="list-style-type: none"> <li>– is opgevuld met een achtergrond naar keuze uit de map vb_flyer_bb</li> </ul>
alle tekst	<ul style="list-style-type: none"> <li>– heeft lettertype Calibri</li> </ul>
<b>inhoud</b>	<b>vormgeving</b>
het logo BOOMBASTIC	<ul style="list-style-type: none"> <li>– staat linksboven, minimaal 4 cm breed</li> </ul>
de datum en de locatie van het festival	<ul style="list-style-type: none"> <li>– staan rechtsboven</li> <li>– in lettergrootte 18-punts</li> <li>– vetgedrukt</li> </ul>
twee passende afbeeldingen om het festival te promoten	<ul style="list-style-type: none"> <li>– staan in het midden van de flyer</li> <li>– schuin geplaatst</li> <li>– met een witte rand; 3-punts dik</li> </ul>
de tekst: MUZIEK-BELEVEN- MAKEN-LUISTEREN	<ul style="list-style-type: none"> <li>– staat onder de afbeeldingen</li> <li>– gecentreerd</li> <li>– in lettergrootte 20-punts</li> <li>– in hoofdletters</li> <li>– vetgedrukt</li> </ul>
een tekstvak	<ul style="list-style-type: none"> <li>– staat aan de onderkant van de flyer</li> <li>– over de hele breedte (binnen de marges)</li> <li>– opgevuld met een gele kleur</li> <li>– met een stippelrand in een kleur (geen geel, wit of zwart) en 6-punts dik</li> </ul>
alle artiesten uit categorie 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>– staan boven in het tekstvak</li> <li>– gecentreerd op één regel</li> <li>– in lettergrootte 18-punts</li> </ul>
alle artiesten uit categorie 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>– staan onder de artiesten uit categorie 1</li> <li>– gecentreerd op twee regels</li> <li>– in lettergrootte 16-punts</li> </ul>
alle artiesten uit categorie 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>– staan onder de artiesten uit categorie 2</li> <li>– gecentreerd op één regel</li> <li>– in lettergrootte 12-punts</li> </ul>

Tijdens het festival wordt op grote schermen het programma van het hoofdpodium getoond. Jij gaat hiervoor een presentatie maken.

*Voor deze opdracht heb je de map vb\_presentatie\_bb nodig.*

### **Werkwijze**

- Open het bestand vb\_programmering\_bb uit de map vb\_presentatie\_bb.
- Bekijk de informatie.
- Open een bestand in een presentatieprogramma.
- Sla het bestand op als presentatie\_jouw naam.
- Maak de presentatie volgens de eisen.
- Schrijf in correct Nederlands.

### **Eisen**

aantal dia's	– is vijf
het logo	– staat op elke dia
ontwerpthema	– is hetzelfde op titeldia en vervolgdia's
titel en logo	– staan bij elke vervolgdia op dezelfde plaats
teksten	– zijn goed leesbaar; de tekstkleur valt voldoende op tegen de achtergrond
dia 1 bevat	– de titel: Programma hoofdpodium 2 augustus – de ondertitel: BOOMBASTIC Boomveld – een afbeelding van het festival van afgelopen jaar
dia 2 bevat	– als titel: de naam van de artiest die als eerste optreedt en het tijdstip van het optreden – een afbeelding van de eerste artiest – een tekstvak met extra informatie over de artiest
dia 3 bevat	– als titel: de naam van de artiest die als tweede optreedt en het tijdstip van het optreden – een afbeelding van de tweede artiest
dia 4 bevat	– als titel: de naam van de artiest die als derde optreedt en het tijdstip van het optreden – het filmpje van de artiest die als derde optreedt (niet schermvullend)
dia 5 bevat	– als titel: een zin die bezoekers aanmoedigt om het festival te volgen op socialmedia
overgangen	– elke dia verschijnt vanaf beneden in beeld en verdwijnt naar boven
instellingen	– de presentatie is doorlopend – elke dia duurt 5 seconden – het filmfragment van dia 4 start automatisch

Jij gaat een gesprek voeren.

*Voor deze opdracht heb je de uitwerkbijlage nodig.*

### **Let op**

Je krijgt 15 minuten de tijd om je voor te bereiden op het gesprek.

### **Vorbereiding**

- Lees de informatie, de eisen en de uitwerkbijlage.
- Bekijk in de uitwerkbijlage wat je moet invullen bij afspraken.
- Vul de informatie in die je al weet.
- Je mag de uitwerkbijlage bij het gesprek houden.
- De examinerator vertelt je wanneer en waar je het gesprek gaat voeren.

### **Informatie**

- De organisatie van BOOMBASTIC zoekt foodtrucks voor op het festival.
- Je gaat een gesprek voeren met J. de Winter.
- J. de Winter heeft een eigen foodtruck, de FruitTruck.
- De FruitTruck verkoopt fruitsappen, smoothies en salades.
- Het doel van het gesprek is om J. de Winter over te halen om met de FruitTruck op festival BOOMBASTIC te komen staan.

### **Eisen**

- Neem een professionele houding aan tijdens het gesprek.
- Geef de praktische informatie.
- Vertel wat de kosten zijn om een plek te huren voor een foodtruck.
- Noem een argument voor J. de Winter om met de foodtruck op het festival te staan.
- Probeer J. de Winter te overtuigen om:
  - een plek te boeken op het festival voor de FruitTruck
  - voor drie dagen
  - op de toplocatie
- Beantwoord de vraag als J. de Winter die stelt.
- Vul de uitwerkbijlage helemaal in.
- Sluit het gesprek professioneel af.

*Als je klaar bent met dit onderdeel lever je alle documenten in.*