

Examen VMBO-BB

**2024**

**onderdeel A**

profielmodule 1 – retail & styling

**pilot profielvak-cspe E&O nieuwe stijl – BB**

**opdrachten**

Naam kandidaat \_\_\_\_\_

Kandidaatnummer \_\_\_\_\_



De richttijd voor dit onderdeel is 90 minuten.  
Voor dit onderdeel kun je maximaal 25 punten behalen.  
Voor elk opdrachtnummer staat hoeveel punten je kunt halen.

### **opdrachten onderdeel A**

- 1 een poster ontwerpen voor het brandpunt
- 2 een brandpunt inrichten
- 3 de winkelinrichting ontwerpen
- 4 in Facet vragen maken



Esperia

### **Inleiding**

Welkom bij Modehuis Esperia. Fijn dat je ons team komt versterken!

Modehuis Esperia is een luxe modespeciaalzaak met een breed assortiment kleding, schoenen en accessoires, van trendy A-merken tot aantrekkelijk geprijsde basics. Modebewuste consumenten van alle leeftijden vormen de doelgroep van Modehuis Esperia.

Klanten kunnen zowel in de winkel, een outlet als in de webshop hun aankopen doen.

Bij Modehuis Esperia is zojuist een nieuwe collectie T-shirts binnengekomen. Het modehuis wil hier extra de aandacht op vestigen door het inrichten van een brandpunt. Je leidinggevende wil dat jij een poster maakt die bij opdracht 2 onderdeel wordt van het brandpunt.

5p 1 Maak een poster voor het brandpunt.

### **Wat heb je nodig**

de map afbeeldingen

de eisen voor de poster, verderop in deze opdracht

### **Voordat je begint**

- De examinator vertelt je welk programma je moet gebruiken.
- Open een nieuw bestand en sla het op als poster\_jouw naam.

### **Uitvoering**

Maak de poster, houd rekening met de eisen waaraan de poster moet voldoen.

### **Als je klaar bent**

Sla het bestand op.

## **EISEN VOOR DE POSTER**

*Esperia*

### **algemene eisen**

De poster:

- is op formaat A4 en enkelzijdig.
- heeft een staande afdrukstand.
- heeft een evenwichtige vlakverdeling.
- heeft **geen** witte achtergrond.
- bevat uitsluitend de kleuren van de huisstijl: goud, zwart en donkerblauw.

### **inhoudelijke eisen**

De poster:

- straalt het thema Zomer uit.
- geeft de volgende commerciële informatie over de zomeractie: tijdens de zomeractie krijgt een klant bij aankoop van twee T-shirts een zonnebril cadeau.
- bevat een afbeelding van de zon met zonnebril.
- bevat een afbeelding van het logo van Modehuis Esperia.

Bij Modehuis Esperia is zojuist een nieuwe collectie T-shirts binnengekomen. Het modehuis wil hier extra de aandacht op vestigen door het inrichten van een brandpunt. Je leidinggevende wil dat jij dit brandpunt voor de nieuwe collectie T-shirts maakt.

10p 2 Richt een brandpunt in voor de nieuwe collectie.

### **Wat heb je nodig**

- de poster met de actie, gemaakt in opdracht 1
- Van de examinerator ontvang je:
  - een stappenplan voor het inrichten van het brandpunt
  - de goederen van de artikelpresentatie
  - verschillende materialen en hulpmiddelen

### **Voordat je begint**

- De examinerator vertelt je waar je de opdracht moet uitvoeren.
- In deze opdracht:
  - breng je eerst een prijskaart aan op de nieuw binnengekomen T-shirts
  - kleed je daarna een buste of torso aan
  - richt je vervolgens met de T-shirts en buste of torso het brandpunt in

### **Uitvoering**

- Voer de stappen van het stappenplan in de aangegeven volgorde uit.
- Zorg dat de voorzijde van de presentatie op een positieve manier de aandacht trekt van klanten en aantrekkelijk is om naar te kijken.

### **Als je klaar bent**

Laat het de examinerator weten als je klaar bent.

Modehuis Esperia heeft plannen om een nieuwe winkel te openen. Jij mag meedenken over het ontwerp van de winkelinrichting. Je leidinggevende vraagt je om een eerste opzet te maken. Op basis van jouw eerste opzet vult je leidinggevende de winkelinrichting verder aan.

5p 3 Ontwerp de winkelinrichting voor de nieuwe winkel.

### **Wat heb je nodig**

Van de examinerator ontvang je:

- een afdruk met de plattegrond van de winkel
- een afdruk met zes winkelelementen
- verschillende materialen en hulpmiddelen

### **Uitvoering**

- Beantwoord vraag 1 en vraag 2, verderop in deze opdracht.
- Knip de zes winkelelementen uit op de stippellijn.
- Winkelelement 1 (check-out) is al op de plattegrond geplaatst. Leg nu de zes overige winkelelementen op de plattegrond. Houd daarbij rekening met de verkoopsterke en de verkoopzwakke zones.

Extra informatie winkelelementen:

- nummer 4: basics, hele jaar door beschikbaar, minder modegevoelig, lager prijsniveau
- nummer 6: koffiehoek voor klanten
- nummer 7: display met impulsartikelen

Tips:

- Je mag de winkelelementen draaien.
- Plak de winkelelementen nog niet vast.

vraag 1

Op de plattegrond zie je **blauwe** gebieden (verkoopsterke zones) en **oranje** gebieden (verkoopzwakke zones).

Noem een argument waarom de blauwe gebieden verkoopsterk zijn.

Gebruik in je antwoord een kenmerk dat hoort bij een verkoopsterke zone.

.....

.....

vraag 2

Noem een argument waarom de oranje gebieden verkoopzwak zijn.  
Gebruik in je antwoord een kenmerk dat hoort bij een verkoopzwakke zone.

.....  
.....

**Als je klaar bent**

- Plak de winkelelementen vast op de plattegrond op de door jou gekozen plekken.
- Laat het de examiner weten als je klaar bent.

5p 4 Maak de vragen bij onderdeel A in het computerprogramma Facet.

**Wat heb je nodig**

Facet

**Uitvoering**

Maak de theorievragen (minitoetsvragen).

*Als je klaar bent met dit onderdeel lever je alle documenten in.*