

Examen VMBO-KB

2023

versie blauw, onderdeel **B**

profielvak-cspe D&P – KB

opdrachten

Naam kandidaat _____ Kandidaatnummer _____

De richttijd voor dit onderdeel is 115 minuten.

Voor dit onderdeel zijn maximaal 33 punten te behalen.

Bij elke vraag of opdracht staat hoeveel punten met een goede uitvoering behaald kunnen worden.

opdrachten onderdeel B

- 1 filmagenda maken
- 2 promo-mail maken
- 3 presentatie maken
- 4 productpresentatie maken
- 5 terugkijken

Inleiding

Dit examen gaat over Filmhuis De Première. De Première is een klein filmtheater, waar elke avond een film draait. Op woensdag en in het weekend draait ook 's middags een film. In het theatercafé kunnen bezoekers gerechten of snacks voor tijdens de film bestellen. Elk jaar organiseert het filmhuis een filmfestival. De kleine filmzaal wordt op het moment verbouwd.

Jij gaat het filmhuis ondersteunen bij verschillende werkzaamheden.

Let op!

Bij opdracht 1 (filmagenda maken) kun je ook punten krijgen voor je werktempo.

tijd nodig	punten voor werktempo
minder dan 23 minuten	2
23 tot en met 28 minuten	1
meer dan 28 minuten	0

Je krijgt alleen punten voor je werktempo als je de opdracht af hebt binnen de tijd én als je minimaal 4 punten voor de inhoud hebt gekregen. Als je de opdracht niet binnen 28 minuten af hebt, mag je verder werken, zodat je nog punten kunt krijgen voor de inhoud.

- Lees eerst de hele opdracht en alle informatie goed door.
- Je mag pas beginnen met de opdracht als de examinerator dat zegt.
- Meld bij de examinerator wanneer je klaar bent. Hij schrijft je eindtijd op.

Het filmhuis wil met een filmagenda twee films en een muziektfestival onder de aandacht brengen. Jij gaat deze filmagenda maken.

Voor deze opdracht heb je de map vb_afbeeldingen_agenda_kb nodig.

9p 1 Filmagenda maken

Werkwijze


- Kies een geschikt programma waarin je deze opdracht kunt maken.
- Open een nieuw bestand en sla het op als filmagenda_jouw naam.
- Maak de filmagenda volgens de aanwijzingen en eisen en het voorbeeld in dit opdrachtenboekje.

Aanwijzingen en eisen


- Het formaat van het papier is A5, staand en maximaal 1 pagina.
- De marges rondom zijn 1,0 cm. Alle inhoud staat binnen de marges.
- De achtergrond van de filmagenda heeft één kleur. Je kiest zelf de kleur.
- De titel:
 - heeft de tekst: Nu in het filmhuis
 - is gecentreerd
 - is in lettertype Broadway
 - is in lettergrootte 26-punts
- De overige teksten zijn:
 - in zwart (behalve in afbeelding volle maan)
 - in lettertype Calibri
 - in lettergrootte 11-punts
- Informatie over de eerste film staat in een tekstvak:
 - van 2,5 bij 5 cm
 - met rand
 - **zonder** opvulling
 - met de teksten links uitgelijnd
 - met de vetgedrukte tekst: Het leven op het strand
 - met de cursieve tekst: Romantische komedie
 - met de cursieve tekst: Dagelijks om 19.00 uur
 - met links naast het tekstvak afbeelding strand
- Informatie over de tweede film staat:
 - in afbeelding volle maan
 - in een scheef transparant tekstvak **zonder** rand
 - met de teksten links uitgelijnd en in witte letters
 - met de vetgedrukte tekst: Bij volle maan
 - met de cursieve tekst: Thriller
 - met de cursieve tekst: Iedere vrijdag en zaterdag om 22.00 uur

- De informatie over het muziekfestival staat in een tekstvak:
 - **zonder** rand
 - **zonder** opvulling
 - met afbeelding gitaar, gecentreerd
 - met gecentreerde teksten
 - met boven de afbeelding de vetgedrukte tekst: Muziekfestival
 - met onder de afbeelding de cursieve tekst: Vrijdag 7 juli 20.00 uur
- De tegoedbonnen staan in twee tekstvakken:
 - onderaan de pagina, naast elkaar en binnen de marges
 - met een stippellijn als rand, 1,5-punts dik
- Tegoedbon 1 bevat:
 - vetgedrukt de titel: Tegoedbon
 - daaronder afbeelding popcorn
 - gecentreerd de tekst: Bij inleveren van deze bon een gratis drankje (0,2 l) bij een grote bak popcorn
- Tegoedbon 2 bevat:
 - vetgedrukt de titel: Tegoedbon
 - afbeelding euromunt
 - gecentreerd de tekst: Bij inleveren van deze bon € 2,00 korting bij een filmbezoek
- De adresgegevens:
 - staan boven de tegoedbonnen
 - staan gecentreerd op één regel
 - bevatten in hoofdletters en lettergrootte 9-punts de tekst: filmhuis * boulevard 30A * strandaanzee


Nu in het filmhuis



Bij volle maan
Thriller
Iedere vrijdag en zaterdag
om 22.00 uur




Het leven op het strand
Romantische komedie
Dagelijks om 19.00 uur



Muziekfestival
Vrijdag 7 juli 20.00 uur


FILMHUIS * BOULEVARD 30A * STRANDAANZEE

Tegoedbon



Bij inleveren van deze bon een gratis drankje (0,2 l) bij een grote bak popcorn

Tegoedbon



Bij inleveren van deze bon € 2,00 korting bij een filmbezoek

Het filmhuis heeft in de maand januari een aantal acties. Jij gaat de acties in een e-mail promoten.

Voor deze opdracht heb je het bestand vb_e-mail_kb nodig.

7p 2 **Promo-mail maken**

Werkwijze

- Open het bestand vb_e-mail_kb.
- Sla het op als vb_e-mail_kb_jouw naam.
- Bekijk de wensen van het filmhuis en de vier acties in dit opdrachtenboekje.
- Maak de promo-mail volgens de aanwijzingen en eisen.

Aanwijzingen en eisen

- De e-mail:
 - wordt verzonden naar een mailinglijst met de naam: filmhuisbezoekers
 - heeft een formele aanhef en afsluiting
 - wordt verzonden namens het filmhuis en ondertekend met jouw naam
 - heeft een passend onderwerp
 - is geschreven in eigen woorden en in correct Nederlands
 - bevat minimaal 125 en maximaal 175 woorden (Selecteer de tekst en controleer linksonder het aantal woorden.)
- Schrijf een inleiding waarin staat dat het filmhuis een aantal acties in januari heeft.
- Kies de actie die volgens jou het best past bij de wensen van het filmhuis. Beschrijf deze actie in minimaal twee zinnen.
- Beschrijf de overige acties in één zin per actie. Noem de naam van de actie en minimaal één kenmerk van de actie.
- Vermeld dat meer informatie over de acties te vinden is op de website van het filmhuis www.filmhuisdepremiere.nl.
- Noteer een wervende zin die bezoekers aanmoedigt om gebruik te maken van een actie.
- Zet onderaan de promo-mail dat de ontvanger moet mailen naar administratiefilmhuis@gmail.com als hij geen e-mails meer wenst te ontvangen van het filmhuis.

Wensen filmhuis

Het filmhuis wil in de maand januari een hoger bezoekersaantal en een hogere omzet in de horeca. Het filmhuis wil dat bereiken door de vaste klanten een speciaal arrangement aan te bieden waarbij een filmbezoek wordt gecombineerd met een bezoek aan het theatercafé.

Januari-acties

Vrienden van het filmhuis

Word nu vriend van het filmhuis! Als vriend heb je recht op diverse kortingen, de beste plaatsen in de zaal en ontvang je ook nog als eerste het nieuwste aanbod.

Het filmhuis thuis

Zin in een filmavondje thuis? Kijk de beste filmklassiekers thuis. Bij aanmelding vóór 15 december ontvang je een luxe borrelbox!

Filmhuis & meer

Combineer een filmbezoek met een lekker 3-gangenkeuzemenu in ons theatercafé. Film en diner samen voor maar € 30,-. Je kunt kiezen uit vis, vlees of vegetarisch. Reserveer snel! Wij zijn alle dagen van de week geopend.

Filmhuis goedemorgen

Speciaal voor onze kleinste bezoekers draait er in de ochtend een leuke film met zachter geluid en de lichten aan. Met na de film, een echt filmdiploma en een klein cadeautje.

Voordat een film start, wil het filmhuis de bezoeker graag wijzen op een aantal huisregels en op de najaarsklassiekers. Jij gaat hiervoor een presentatie maken.

Voor deze opdracht heb je de map vb_media_presentatie_kb nodig.

8p 3 Presentatie maken

Werkwijze

- Open een bestand in een presentatieprogramma.
- Sla het bestand op als presentatie_jouw naam.
- Maak de presentatie volgens de eisen.

Eisen

- De presentatie heeft 5 dia's.
- Elke dia heeft afbeelding_filmstrip als achtergrond. Deze afbeelding stel je in met een doorzichtigheid van 75%.
- Alle teksten hebben lettertype Broadway en dezelfde kleur (**geen** zwart of wit).
- De titels hebben lettergrootte 40-punts.
- Elke dia heeft de overgang: (die lijkt op) gordijnen die open gaan.
- Elke overgang duurt 2 seconden.
- Er is een tijdstelling gebruikt. Elke dia wordt 7 seconden getoond.
- Dia 1 bevat:
 - een titel die bezoekers welkom heet
 - de ondertitel: Graag uw aandacht voor onze huisregels en de najaarsklassiekers
 - De ondertitel heeft lettergrootte 24-punts.
- Dia 2 bevat:
 - de titel: Huisregels
 - geluidsfragment_1. Het geluidsfragment start en stopt automatisch.
 - afbeelding_1 en afbeelding_2: met beide een afmeting van 8 bij 8 cm, naast elkaar op dezelfde hoogte
- Dia 3 bevat:
 - de titel: De najaarsklassiekers
 - afbeelding_tabel
- Dia 4 bevat:
 - filmfragment_aftellen
 - dat automatisch start als dia 4 in beeld komt
 - dat zichtbaar is over de hele dia (er is geen achtergrond te zien)
- Dia 5 bevat:
 - **geen** titel
 - de tekst: Het filmhuis wenst u een fijne avond toe!
 - in lettergrootte 40-punts

Het filmhuis wil graag iedereen die langs het filmhuis loopt, laten weten welke acties er zijn. Daarvoor maakt het filmhuis gebruik van een aantal etalages. Jij gaat een van de etalages inrichten.

6p **4 Productpresentatie maken**

Werkwijze

- De examinerator geeft aan welke materialen en middelen je voor deze opdracht mag gebruiken.
- Bekijk de twee posters. Op de posters staat een actie. Kies een poster om je productpresentatie bij te maken.
- Maak de etalage volgens de aanwijzingen en eisen.

Aanwijzingen en eisen

- De voorwerpen in de etalage staan in een diagonale compositie.
- Er zijn opbouwmaterialen gebruikt. De voorwerpen staan op minimaal drie verschillende hoogtes.
- Alle voorwerpen passen bij de actie op de gekozen poster.
- De etalage bevat:
 - een poster, achter de voorwerpen
 - een actiekaartje in de huisstijl die aansluit bij de poster
 - 3 voorwerpen die bij elkaar horen en die als een groepje bij elkaar staan
 - 3 andere voorwerpen die bij elkaar horen en die als een groepje bij elkaar staan
 - 1 los voorwerp als eyecatcher
- De actie op de poster is goed leesbaar.
- Het actiekaartje is zichtbaar in de presentatie verwerkt.
- De productpresentatie ziet er verzorgd uit.

Je gaat terugkijken op de vorige opdracht.

3p **5 Terugkijken**

Werkwijze

Vul de tabel eerlijk in.

vraag 1	
Heb je de voorwerpen op minimaal drie verschillende hoogtes gezet?	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nee
vraag 2	
Hoe maak je een eyecatcher? Geef hiervan een voorbeeld. Vink daarna aan of je dit zelf hebt gedaan.	
voorbeeld: 	
Heb je dit gedaan?	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nee

vraag 3	
Hoe zorg je ervoor dat de productpresentatie er verzorgd uitziet? Geef hiervan een voorbeeld. Vink daarna aan of je dit zelf hebt gedaan.	
voorbeeld: 	
Heb je dit gedaan?	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nee

Als je klaar bent met dit onderdeel lever je alle documenten in.