

Het correctievoorschrift van een profielvak-cspe bestaat uit:

- per onderdeel dit document met het beoordelingsmodel;
- het document met algemene richtlijnen en aanwijzingen. Dit document vindt u op de examenpagina van dit profielvak-cspe op Examenblad.nl.

Inhoud beoordelingsmodel van dit onderdeel:

- 1 Beoordelingsmodel
 - 1.1 Beoordelingsschema
 - 1.2 Toelichting bij het beoordelingsschema

1 Beoordelingsmodel

Het beoordelingsmodel bestaat uit twee delen: het beoordelingsschema (paragraaf 1.1) en de toelichting bij het beoordelingsschema (paragraaf 1.2).

- In de toelichting bij het beoordelingsschema staan zo nodig de richtlijnen voor de beoordeling van de opdrachten.
- Bij een beoordelingsaspect waarbij de kandidaat aan meerdere criteria moet voldoen om scorepunten te kunnen krijgen, alleen de te behalen punten toekennen indien de kandidaat aan ALLE criteria heeft voldaan.
- De nummers van de opdrachten die direct tijdens de afname van het examen beoordeeld moeten worden, zijn onderstreept. De overige opdrachten kunnen na de afname beoordeeld worden.
- In het beoordelingsschema zijn vakjes opgenomen, waarin aangegeven kan worden of de kandidaat wel (vinkje ✓) of niet (streepje -) aan het criterium / de criteria heeft voldaan.

1.1 Beoordelingsschema

opdrachtnr.	omschrijving beoordelingsaspect	max. score	kandidaatnummer					
			naam van de kandidaat					
	onderdeel C							
C1	adviesgesprek; de kandidaat:							
	spreekt de klant pas aan na een signaal daarvoor van de klant (inspringmoment)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	begroet de klant correct en vraagt waarmee hij/zij van dienst kan zijn		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	stelt relevante vragen om de informatiebehoefte van de klant te achterhalen		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	geeft advies op basis van de vraag van de klant		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	heeft zich ervan overtuigd dat alle vragen van de klant beantwoord zijn		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	verwijst de klant naar de kassa		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	heeft een gestructureerd en formeel adviesgesprek gevoerd		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	alle aspecten juist <i>per onjuist of ontbrekend aspect</i>	5 -1						
	transport							

opdr.	omschrijving beoordelingsaspect	max.	kandidaatnummer					
	transport							
C2a	terugkijkvraag 1: voorbeeld én uitleg kandidaat sluiten aan bij beeld van examinator	1						
C2b	terugkijkvraag 2: voorbeeld én uitleg kandidaat sluiten aan bij beeld van examinator	1						
C3a	technische eisen diapresentatie:							
	iedere dia blijft lang genoeg in beeld staan om alle inhoud te kunnen lezen		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	de presentatie start automatisch opnieuw na de laatste dia		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<i>beide aspecten juist</i>	1						
C3b	opmaakeisen diapresentatie, iedere dia:							
	is op dezelfde manier ingedeeld en opgebouwd		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	bevat het logo van Drogist Natuurlijk Gezond		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	bevat de huisstijkleuren van Drogist Natuurlijk Gezond		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	alle aspecten juist <i>per onjuist of ontbrekend aspect</i>	2 -1						
C3c	inhoudelijke eisen diapresentatie:							
	de eerste dia geeft aan waar de presentatie over gaat		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	op de tweede dia staan minimaal drie tips om je huid tegen de zon te beschermen		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	voor elk product is er een eigen dia met daarop: – de naam van het product – minimaal twee specifieke kenmerken van het product – in welke beschermingsfactor het product verkrijgbaar is – een afbeelding van het product		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	de laatste dia bevat een commercieel wervende zin en de aanbieding (tweede product halve prijs)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	alle aspecten juist <i>per onjuist of ontbrekend aspect</i>	3 -1						
C4	de kandidaat geeft voor drie verschillende marketinginstrumenten telkens één passend voorbeeld hoe het marketinginstrument ingezet wordt door de diapresentatie (zie 1.2)	2						
	<i>per onjuist of ontbrekend aspect</i>	-1						
	totaal onderdeel C	15						

1.2 Toelichting bij het beoordelingschema

Opdracht C4

voorbeeld van een juiste uitwerking

De kandidaat moet drie marketinginstrumenten benoemen en één daarbij passend voorbeeld noemen.

marketinginstrument	voorbeelden hoe het marketinginstrument ingezet wordt
presentatie	<ul style="list-style-type: none">– het logo van Drogist Natuurlijk Gezond staat op het informatieblad– de huisstijlkleuren van Drogist Natuurlijk Gezond worden gebruikt in de diapresentatie– de diapresentatie is een middel om huidverzorgende producten te presenteren
prijs	<ul style="list-style-type: none">– de prijs die tijdens de actieperiode betaald moet worden, is vermeld in de diapresentatie
product	<ul style="list-style-type: none">– zonnebrandproducten staan centraal in de diapresentatie– in de diapresentatie staat artikelkennis/-informatie
promotie	<ul style="list-style-type: none">– de zonnebrandproducten krijgen door de diapresentatie extra aandacht– in de diapresentatie staat een wervende zin om de actieprijs onder de aandacht te brengen