

Bijlage HAVO
2023

tijdvak 1

Spaans

Tekstboekje

¡Órale!: una palabra española que se usa en México



En el español que se habla en México a veces basta una sola palabra para expresar un sinnúmero de cosas. Si algo te ha sorprendido: órale. Si estás de acuerdo con algo: órale. Si quieres que alguien haga algo: órale. Si necesitas que algo se apresure: órale. Cinco letras se usan para expresar casi cualquier cosa. Verónica Lozada, académica del área de lingüística de la UNAM (Universidad Nacional Autónoma de México), explica que la palabra 'órale' es una interjección de origen español, pero que ha adquirido nuevos significados por el uso intensivo que le han dado los hablantes de México. Uno de los posibles orígenes que cita Lozada es la palabra 'ahora', que poco a poco fue usada como 'ora' y al que se le añadió el pronombre 'le'. Según los diccionarios de la Real Academia Española y la Academia Mexicana de la Lengua hay cuatro significados para esta expresión: sorpresa, aceptación, exhortación e interrupción. ¡Órale!

adaptado de: www.verne.elpais.com, 30-08-2019

3,2 millones de euros para el Museo del Prado

(1) Un empleado del Prado ha dado una agradable sorpresa al Museo del Prado tras dejarle en herencia nada menos que 3,2 millones de euros. Se trata del conservador Juan José Luna, que donó sus propiedades a cambio de una condición: usar el dinero de la venta de sus propiedades para comprar obras. Un legado muy amplio que incluye una colección de arte, algunos muebles y una vivienda situada en el centro de Madrid. Era una decisión que tenía muy clara, pues fue en 1995 cuando Juan José nombró al museo como heredero universal de todas sus propiedades. Hace poco se ha vendido su vivienda, una subasta por la que se han obtenido 3,2 millones de euros.

(2) Juan José apreciaba realmente su profesión. Trabajó la mayor parte de su vida en el museo, primero como colaborador, luego ingresó en el cuerpo de conservadores y al final como jefe de departamento. A lo largo de su trayectoria, Juan José hizo varias exposiciones para el Prado y escribió libros, guías, artículos y ponencias para congresos sobre las colecciones del museo.



adaptado de: La Vanguardia, 27-10-2021

Alberto López, el diseñador indígena

Hasta hace poco, el mexicano Alberto López Gómez se dedicaba a cultivar maíz, frijol y café. Ahora es diseñador de prendas tradicionales y expone sus diseños en Nueva York y Boston. Es uno de los pocos hombres de su comunidad que se ha atrevido a luchar contra el machismo por medio del arte y la moda.



(1) Hasta hace poco, Alberto López Gómez (Aldama, Chiapas, 32 años), diseñador de origen indígena, trabajaba en el campo, siguiendo la tradición familiar. Sin embargo, al cumplir 25 años, Alberto decidió darle un giro radical a su vida al empezar a diseñar y confeccionar vestidos tradicionales de su región, una actividad que, hasta ese momento, solo realizaban las mujeres. “Me decían que nosotros los hombres no teníamos derecho, que no podíamos dedicarnos a tejer y que solo podíamos trabajar en el campo. Me costó mucho salir adelante, me criticaban y me juzgaban. Pasé cerca de cuatro meses escondido en casa trabajando”, comenta Alberto.

(2) Diseña huipiles¹⁾ largos, estilo túnica, elaborados con telas de colores: amarillo, rosa, verde y morado, y adornados con pompones de diferentes tamaños. Además, hace faldas y vestidos de estilo moderno decorados con dibujos. Con sus diseños, Alberto ha logrado salir de lo convencional para destacar en México. Creó su propia línea de ropa tradicional llamada ‘K’uxul Pok’ que significa ‘prenda viva’ en su lengua materna, el *tzotzil*. Todos estos diseños los vende en su estudio en la ciudad turística de San Cristóbal de las Casas en Chiapas.

(3) A pesar de que Alberto lleva varios años trabajando como diseñador y tejedor en Chiapas, oficio que le enseñó su madre, sus diseños no se dieron a conocer de manera internacional hasta hace un año, cuando aparecieron en un cortometraje hecho por la Red Alemana para los Derechos Humanos en México. A partir de ahí le llegaron invitaciones para participar en el evento American Indian Fashion Through the Feathers 2020, en Nueva York, y en el México Conference 2020, de la Universidad de Harvard.

(4) Estos viajes al extranjero no solo le ayudaron a dar a conocer su nombre en el mundo de la moda, una industria que siempre ha tomado prestados elementos de las vestimentas tradicionales, sino que también, según Alberto, visibilizan la diversidad cultural de su comunidad reflejada en el arte. “Mi objetivo es que todos, mujeres, hombres y niños, por igual, se atrevan a hacer lo que por derecho les corresponde. No son simples prendas, nosotros tratamos de reflejar nuestras historias en cada tejido, pretendemos dejar 9 en cada tela”, dice.

(5) Tanto en su estudio de San Cristóbal como en su pueblo natal de Aldama, Alberto coordina a una red de más de 150 tejedoras con las que, además de diseñar coloridos vestidos, fabrica accesorios como bolsos, carteras, fundas de almohadas, sábanas y cortinas, elaboradas con fibras de textiles naturales. Todo es confeccionado con el telar de cintura²⁾, un instrumento ancestral utilizado sobre todo por mujeres de muchas culturas indígenas para crear la tela misma desde cero. “Para elaborar un huipil puedes tardar de seis a ocho meses, y mis compañeras hacen un gran trabajo con eso. Mi objetivo es darles visibilidad a ellas y ayudarnos mutuamente”, explica el diseñador.



(6) El machismo, el racismo y la discriminación son algunos de los obstáculos con los que conviven día a día los habitantes de los pueblos originarios de América Latina. Según un estudio, “en México, ser indígena representa marginación, exclusión y pobreza”, mientras que existen 68 comunidades indígenas en el país azteca. Este es un dato con el que Alberto lucha constantemente. “12, el machismo está muy extendido y no conocemos nuestros derechos. En las comunidades estamos encerrados, nos da miedo salir, pero estamos tratando de cambiarlo. Con mi ejemplo quiero mostrar que los hombres también podemos atrevernos a hacer esto, no solo las mujeres”, concluye.

adaptado de: elpais.com, 20-10-2020

noot 1 el huipil = een lang kledingstuk (tuniek) dat wordt gedragen door de inheemse vrouwen in Mexico en Midden-Amerika

noot 2 el telar de cintura = het werktuig om stof mee te weven met een band om je middel, het handweefgetouw

Las bicis holandesas

Dos españoles apasionados de los pedales impulsan el proyecto *Quierounabici.eu* que envía las características bicicletas de Ámsterdam a varias ciudades españolas.



(1) Las ciudades de los Países Bajos están llenas de unas características bicicletas: bicis sin marchas, ideales para recorrer este tipo de urbes planas. Además de circular por las calles, se encuentran abandonadas por todas partes, que es la otra cara de este éxito ciclista. David Saiz y
5 Ana Castán, dos españoles apasionados de las dos ruedas, pensaron que allí podrían encontrar una solución ante la escasez de bicicletas baratas en las ciudades españolas. 14 lanzaron un proyecto colaborativo para dar a las bicis holandesas abandonadas una segunda vida en España. En octubre trajeron un camión con 130 bicis a precio
10 asequible y preparan su segundo envío para este verano.

(2) Saiz explica: “Nos dimos cuenta de que había una gran ilusión y un *boom* del ciclismo en España, pero a la vez se produjo una escasez de bicis, sobre todo de las más baratas”. Y continúa: “Le estuvimos dando vueltas a cómo podíamos llenar las ciudades de bicis, porque sabemos
15 que España todavía va a la cola de Europa en cuanto a movilidad sostenible, así que quisimos poner nuestro grano de arena”. Ana Castán, que vive en la capital holandesa, donde realiza giras a pedales, añade: “Estábamos horrorizados pensando que la gente quería moverse en bici pero no había bicis porque las tiendas españolas se quedaron sin *stock*.
20 En Ámsterdam hay un mercado de segunda mano gigante, así que se me ocurrió la idea”.

(3) Castán preguntó a varios conocidos y descubrió que los ayuntamientos recogen las bicis abandonadas y las llevan a un depósito. “¿Por qué no llevarlas a España?”, pensaron ambos amigos. Así surgió la iniciativa *Quierounabici.eu*, con la que se decidieron a llevar estos característicos vehículos a varias ciudades españolas. El primer paso fue poner en marcha la web y convencer a al menos cien personas, que es el número mínimo de vehículos abandonados que venden estos depósitos. En octubre superaron las expectativas: 130 interesados pusieron los 30 euros para hacer la reserva. Después, las transportaron en un camión hasta varias ciudades españolas. Cada bicicleta cuesta 165 euros en total, transporte incluido”.

(4) Saiz explica que el proyecto tiene varias facetas: “Por un lado, queremos incentivar el uso de la bicicleta en España, que todavía va muy atrás en movilidad ciclista”. Además, “es un proyecto de economía circular, en lugar de tirar a la basura estos vehículos, que tienen mucha historia pero que ya no se usan, así se reciclan y vuelven a tener una nueva vida. Otra idea que queremos transmitir es que estamos creando una comunidad, la gente confía en nosotros y nos adelantan 30 euros para poder optar a las bicis, aunque luego pueden decidir no comprarlas”, dice.

(5) Castán dice: “Queremos que la bicicleta se vea como una forma de desplazamiento, no como un deporte, y creemos que la bici holandesa es la bici perfecta para eso, porque en ella se mantiene una posición erguida, con lo que no hay dolores de espalda, y te permite una mejor visión al tráfico”. Además, “como no tiene cambios, no necesitas saber casi nada para arreglarla, solo te puede pasar que se te pinche una rueda”, sigue. “Y su estética no llama la atención, así que no es la que prefieren los ladrones, con lo que da menos reparos aparcarla en la calle, no es como una bici de mil euros que no quieres sacar de casa para que no te la roben”.

(6) El primer envío de bicis llegó a Valladolid, Burgos, Valencia y Madrid y ya preparan una segunda entrega para este verano que, además de a las cuatro ciudades anteriores, hará parada también a Logroño. “Queremos llenar las ciudades de bicicletas, hacerlas más humanas, más habitables y más bellas. Y además este tipo de bicis son muy bonitas. Yo me he comprado dos”, dice Saiz.

adaptado de: <https://elpais.com/clima-y-medio-ambiente>, 28-06-2021

Carta al Director

Playas para perros

(1) Sé que se ha iniciado en nuestra ciudad una campaña para que se autorice la entrada en las playas a los perros, lo que hasta ahora está prohibido. Es una campaña que apoyo con toda el alma. Si no es posible permitirles entrar en todas las playas, cosa que sería lo deseable, espero
5 que se habiliten 3 o 4 playas pequeñas para ellos. Como nuestra ciudad cuenta con varias playas y muchas pequeñas calas¹), me imagino que esto no sería un problema. Antes de nada, haré unas pequeñas reflexiones:

(2) Primero, los propietarios de perros pagan sus impuestos municipales
10 y estatales como cualquier ciudadano. Y, segundo, no he visto nunca a ningún perro ni en la playa, ni en cualquier otro espacio público, tirar cigarrillos (algunas veces encendidos, con el correspondiente peligro), dejar latas y botellas vacías, dejar restos de comida, tirar papeles, quemar papeleras, poner la música muy alta, etc., etc., etc. Por último,
15 cuando los perros cagan, sus propietarios suelen recoger los excrementos y tirarlos a la papelera, como hacen los padres de los menores que lo hacen.

(3) Por eso, no entiendo esta absurda, a mi entender, prohibición. ¿Por qué no se multa con al menos 10 horas de trabajos comunitarios de
20 limpieza a quien así se comporta? Y si alguien repite comportarse mal más de tres veces, se les podría prohibir la entrada en las playas por un periodo. Creo que eso sería lo justo y no el discriminar a los animales, que, como queda reflejado más arriba, son mejores ciudadanos y más civilizados que muchos humanos.

José Antonio García Íñigo

adaptado de: <https://elfarodeceuta.es>, 18-07-2018

noot 1 la cala = inham in de kust waar de zee aan land komt, klein strand

Leer

Según un estudio publicado en la revista *Science*, leer ficción puede desarrollar la empatía y la inteligencia emocional. Estas conclusiones fueron desarrolladas después de que un grupo de voluntarios de entre 18 y 75 años leyeron durante 3 minutos fragmentos de distintos libros: un grupo leyó fragmentos literarios del novelista Don DeLillo, mientras que otro grupo leyó algo de *non-fiction* (ensayo de investigación), e incluso hubo un grupo de control que no leyó nada. Después, los participantes hicieron algunas pruebas computarizadas. Tenían que estudiar fotografías de ojos y elegir uno de cuatro posibles adjetivos para describir el sentimiento en los ojos.

Los investigadores encontraron que el grupo que leyó ficción literaria obtuvo mejores resultados interpretando los gestos de las personas desconocidas en las fotografías. Aunque algunos estudios previos demostraban que leer podía hacer que la gente empatizara más fácilmente en el mundo “real”, este estudio muestra además que la lectura en sí misma no produce este efecto, sino la lectura de literatura.

adaptado de: <https://culturainquieta.com/es>, 16-09-2019

Este panadero hace el (segundo) mejor pan del mundo

El barcelonés Enric Badia Elias, de 25 años, queda subcampeón en el *Mondial du Pain*.



(1) Cuenta su madre que, a los cinco años, cuando le preguntaban a Enric Badia Elias qué quería ser de mayor, ya respondía: “Panadero”. De la cuarta generación del *Forn Elias*, una panadería centenaria de Barcelona, y con solo 25 años, acaba de regresar de Nantes (Francia),
5 donde ha quedado segundo en el *Mondial du Pain*, representando a España. Es el concurso más importante del sector. Ganó Japón y el tercer clasificado fue Italia.

(2) “En el trabajo como panadero, lo más difícil es la regularidad al hacer un producto, un alimento de primera necesidad”, dice Enric. “Hacer pan
10 es trabajar con la materia viva y para salir bien, las recetas necesitan vista, tacto, criterio, que te adaptes a ellas. Yohan Ferran, mi entrenador, siempre dice que en el pan la información no va del cerebro a la mano, sino de la mano al cerebro. La dificultad es sacar cada día los mismos productos pese a que las condiciones son distintas, de temperatura,
15 humedad...”, explica Enric.

(3) Enric no conoció a su bisabuelo, el primer panadero de la familia, pero recuerda mucho a su abuelo Jaume, el segundo. “Teníamos una relación especial, y en mí vio un sucesor”. El subcampeón se crió en la panadería. “Aquí hacía los deberes, jugaba con el gato, cuando se podía tener gatos
20 de antídoto contra los ratones...”. Luego llegó la ESO¹), un desastre, no le gustaban las asignaturas que tenía. Hasta que empezó en una escuela de Hostelería: “Pasé de sacar las peores notas, a sacar las mejores”. De ahí, a la escuela de Panaderos de Barcelona, a cursos especializados y a prácticas en empresas: “Mi madre me dijo que si quería trabajar en la
25 panadería de la familia tenía que hacerlo antes fuera”. Y en 2016 comenzó a participar en concursos.

(4) Enric y su equipo han ganado varios premios antes del mundial, para el que han entrenado durante 10 meses casi a diario. En el concurso tenían que realizar un surtido de productos en ocho horas: varios panes con masa común, un pan nutricional, bollería, una tostada, un bocadillo y una pieza artística comestible (aquí se llevaron el primer premio). El primer día solo tenían que hacer la masa y lo pasaron fatal y por un momento lo dieron todo por perdido. Pero, el segundo día 29 :
“Fue bestial, como una coreografía, habíamos practicado tanto que lo hubiéramos podido hacer con los ojos vendados. Estaba todo limpio, ordenado, salían las piezas del horno y todo estaba bien...”. En la tribuna, padres, hermanos, amigos y parejas gritando y aplaudiendo.

(5) Tiene muy claro que el *Mondial du Pain* no se le subirá a la cabeza: “Sí, soy muy competitivo, pero conmigo mismo, en exigencia. No subiremos precios sino que perfeccionaremos cosas e intentaré hacerlo cada día mejor para que tengamos mejor calidad de vida. Si no tienes pasión, el sacrificio de este oficio no compensa. Por lo pronto, la clientela entra pidiendo *el pan del mundial*”.

(6) Enric cree que el trabajo de panadero se valora poco. “Mucha gente no le da valor, no entiende el pan como algo que te puede elevar un plato, como un vino. Un vino lo eliges, lo guardas... Más de la mitad del pan que se compra es industrial”, lamenta. “Subir el precio del pan de la panadería es algo difícil, los ingredientes son los que son. Lo que sí hay que valorar es el proceso y el trabajo”. El joven panadero siente “mucha responsabilidad, pero no peso. Me gusta, es mi vida. Es más que un trabajo, somos una pieza del barrio”, subraya. Aspira a “superarse cada día, a través de buenos procesos y mejorando la maquinaria, para que gane calidad el pan, y también los trabajadores”.

adaptado de: <https://elpais.com>, 26-10-2021

noot 1 ESO: Educación Secundaria Obligatoria = voortgezet onderwijs, de middelbare school

La trompetista

Andrea Motis es cantante, trompetista y saxofonista. Nació en Barcelona y tiene 26 años. Con su grupo viaja por el mundo tocando jazz en festivales. Este año afrontan un verano cargado de conciertos. La salida será el 1 de julio en el festival *Música en Segura* en Jaén. El periódico *El Mundo* le hace unas preguntas.



(1) Tienes solo 26 años, has grabado ocho discos y has tocado con los grandes del jazz. ¿Fuiste una niña prodigio?

Niña prodigio, no; pero estoy en los escenarios desde los 14 años. Lo más destacable es que he tocado con músicos profesionales desde muy joven y he trabajado regularmente casi desde el principio. Pero eso no es
5 ser una niña prodigio. Comencé a tocar la trompeta con siete años porque mis padres querían que hiciéramos música. Tres años después me inicié en el jazz. Mi profesor Joan Chamorro me introdujo en el mundo profesional. Él fundó el quinteto con el que he grabado los discos. He
10 tenido la suerte de tocar con artistas muy grandes. Mi primer disco salió cuando tenía 15 años. Me he formado en vivo y en directo, metida ya en la profesión.

(2) 34

Empecé con ella porque no estaban los instrumentos que quería: piano y
15 violín. Pero tuve un profesor muy bueno de trompeta. Lo que me gusta es que puede parecer un instrumento muy rudimentario, pero es muy agradecido. Si consigues hacer sonar mínimamente lo que quieres, ya te ha conquistado. Y cuando la dominas, tocar la trompeta es gratificante. La comparan con algunos deportes. Dicen que, con el golf, cuando te
20 salen los golpes, te motiva y tienes que seguir practicando y practicando porque te engancha. Es lo que pasa con la trompeta. En cuanto te salen las notas y la melodía, disfrutas tanto que quieres repetir y repetir porque te da placer. Te vuelves adicto.

(3) Los jóvenes de tu edad no suelen estar muy interesados en el jazz.

No. El mercado de la música es como un comercio, donde se compra y se escucha lo que tiene más exposición en los medios. Es triste porque los jóvenes reciben aquello que ha pagado por salir en la radio y, al final, escuchas lo que te dan. El jazz es para los muy motivados. Pero, en cualquier caso, el jazz vive de apasionados, como los que organizan los festivales sin ganar nada muchas veces. Los músicos de jazz tienen una vida muy sacrificada, con muchas horas de estudio y que no compensa económicamente. No hablo de mí, sino en general. Si no fuera por la gente apasionada, no habría jazz en ningún lado.

(4) ¿Qué aprendiste de tus giras por el mundo?

He estado acompañada por mis colegas del quinteto y han sido mi familia. Me han cuidado mucho. Los músicos de jazz se asocian con el tópico de humo y drogas, pero no es cierto. Ninguno de mis colegas fuma ni consume drogas. Son muy sanos. Hemos tenido la suerte de ir a países increíbles y nos hemos interesado por su cultura, sus museos...

adaptado de: <https://www.elmundo.es/>, 29-06-2021

.....

Una compañía española llamada Indianes Footwear, con sede en Barcelona, produce zapatos de fibras de plátano. Esta empresa sostenible es una creación de Iván Rojas y Diana Feliu. Iván nos explica: “La fibra de plátano tiene una característica muy especial, y es que es un residuo agrícola. Proviene de un proceso que se hace cada año en el que la planta debe ser cortada para que crezca una nueva. En este proceso se generan millones de tallos que los agricultores de las regiones no utilizan, o en el peor de los casos, queman”. “En Indianes Footwear hemos visto la oportunidad de utilizar este deshecho y convertirlo en un material técnico y útil para hacer zapatos”, añade Diana. Los zapatos son diseñados en Barcelona, fabricados en una fábrica de Alicante, y los materiales de la fibra de plátano provienen de una granja de la región de Huila en Colombia.

adaptado de: <https://www.publimetro.com.mx/>, 26-11-2019

Lees eerst de opgave(n) voordat je naar de tekst gaat.

Cómo elegir un buen melón o una buena sandía

Con la llegada del verano es el momento de disfrutar de algunas de las 'frutas' más refrescantes: el melón y la sandía. Porque, aunque no lo sepas, el melón y la sandía no son frutas, sino hortalizas. Hemos elaborado una guía con consejos prácticos para ayudarte con la elección del melón o de la sandía y llevarte los mejores de la tienda.



El toquecito Para saber si la sandía está madura, se golpea levemente y si está en su punto sonará a hueco. El melón se aprieta por sus extremos: si está en su punto la base cederá ligeramente y el otro extremo se abombará un poco. En general, la falta de firmeza indica que están pasados o que han sufrido daños.

Análisis visual Los melones verde intenso aún no están en su punto, aunque en la sandía hay más matices. Descarta los que tengan defectos, pero sin obsesionarte. Una manchita más clara no es mal síntoma: el fruto puede estar maduro pero esa es la zona que reposaba sobre la tierra durante el cultivo.

Olor Para los amantes de melón y sandía es imprescindible reconocer el aroma de fruta madura. Para hacer una buena elección, uno tiene que usar el sentido del olfato. La zona de los extremos del melón debe oler a fresco.

En trozos Cortados por la mitad, en cuartos o en dados... la ventaja es que a simple vista verás si están maduros. El inconveniente es que se pierde frescura respecto a un melón o una sandía recién cortados. Además, las piezas cortadas deben ser envueltas, o estar envasadas si se trata de una tienda.

Temporada El melón debe tomarse en su época: entre finales de mayo y primeros de octubre. Esta opción es más sostenible que consumir productos que han de ser importados de otros países.

Localización Los ejemplares que en la frutería están arriba del todo sufren menos golpes y suelen estar en mejores condiciones. Elige el melón en la cima del montón.

adaptado de: <https://www.lasprovincias.es/>, 09-07-2021

Lees eerst de opgave(n) voordat je naar de tekst gaat.

Dormir sobre las olas: las mejores casas-barco

No son yates de lujo, pero sí embarcaciones o casas flotantes donde dormir plácidamente al ritmo de las olas y sentirse marinero al menos por un día.



Si te gusta la playa, HOTEL BARCELONA: Ubicado junto a la playa Fórum y a unos 15 minutos del centro de Barcelona, este barco a motor es la forma más original de conocer la ciudad desde el mismo Mediterráneo. Además de vistas al mar, cuenta con aire acondicionado, wifi, sala de estar y una cocina pequeña pero con todo lo necesario para vivir cómodamente. Dos noches/dos adultos desde 168 euros.

Si te gusta lo pequeño, BOAT HAUS: A dos pasos del conocido Peñón de Gibraltar, estas casas flotantes están en primera línea de mar. Pese a su pequeño tamaño cuentan con todo lo necesario pero en formato compacto. Hay *parking* en la misma marina para que los viajeros se olviden del coche y utilicen las bicis disponibles. Completa el servicio un desayuno continental. Desde 118 euros la noche (dos personas).

Si te gusta navegar a vela, VELERO BABU: Con vistas al agua, el velero Babu ofrece alojamiento en el muelle deportivo de Puerto Calero, en la isla de Lanzarote. Todos los días se sirve un desayuno en este barco con cuatro dormitorios, cocina bien equipada y dos baños con ducha. Su ubicación es perfecta para descubrir todos los tesoros de la isla canaria. Al Parque Nacional de Timanfaya se llega en 20 minutos. Mínimo de dos noches. Desde 208 euros (dos personas).

Si te gusta la ciudad, GIJÓN C: El 'Experiencia en el mar Gijón C' es un cálido y romántico alojamiento situado frente al mar en el centro de la ciudad asturiana y a 2 kilómetros de la playa. El barco incluye un cómodo dormitorio, baño con artículos de aseo gratuitos, sala de estar y zona de cocina. No falta la terraza para disfrutar de las luces del puerto deportivo. Aunque lo mejor es aventurarse hacia el barrio de Cimadevilla, donde nunca falta ambiente. Desde 133 euros la noche (dos personas).

adaptado de: www.elmundo.es, 10-06-2021