

Examen VMBO-BB

2022

versie rood, onderdeel **D**

profielvak-cspe Groen – BB

opdrachten

Naam kandidaat _____ Kandidaatnummer _____

De richttijd voor dit onderdeel is 95 minuten.

Dit onderdeel bestaat uit 5 opdrachten.

Voor dit onderdeel zijn maximaal 25 punten te behalen.

Bij elke vraag of opdracht staat hoeveel punten met een goede uitvoering behaald kunnen worden.

opdrachten onderdeel D

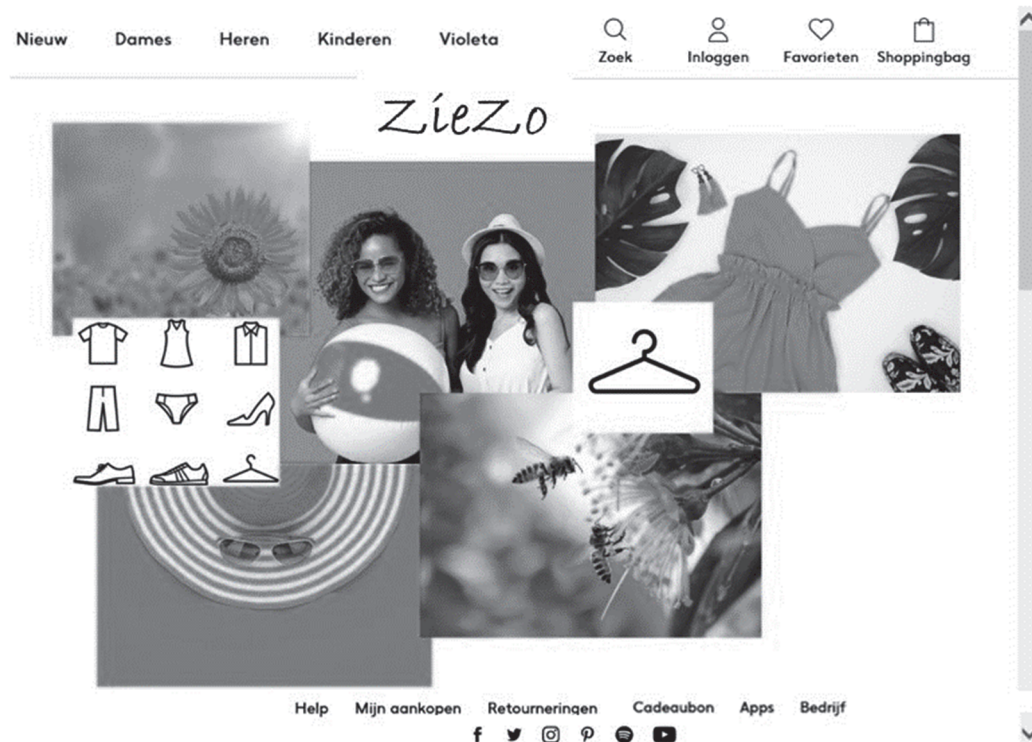
- moodboard maken
- cadeauversiering maken
- terugkijken
- kostprijsberekening maken
- workshop promoten

Inleiding

Je werkt bij bloemenspecialzaak Goed geschikt. Je voert daar de dagelijkse werkzaamheden uit, zoals boeketten binden, bloemstukken maken en bloemen en planten water geven. Goed geschikt verzorgt ook workshops met plantaardige materialen, waarbij je gaat helpen. Deze keer mag je helpen met het organiseren van de workshop 'cadeauversiering maken'.



Een klant heeft gebeld. Hij overweegt de workshop 'cadeauversiering maken' met zijn medewerkers te volgen. De klant is eigenaar van Ziezo, een hippe, zomerse pop-up-kledingwinkel met medewerkers tussen de 25 en 35 jaar oud.



Om de klant een indruk te geven van de workshop, maak je eerst een moodboard dat past bij deze workshop. Daarna maak je zelf een cadeauversiering die als voorbeeld in de workshop wordt gebruikt.

nodig:

- bijlage kledingwinkel
- wit karton op A3-formaat
- schaar
- snoeischaar/allesknipper
- (koud)lijm
- (woon)tijdschriften
- decoratiematerialen (onder andere verfstalen, behang, stukjes stof, lint)
- kraftpapier
- touw
- (washi)tape
- plantaardige materialen (droog en vers)

Eisen en aanwijzingen

- Het moodboard moet de sfeer weergeven van de kledingwinkel en de cadeauversiering die je gaat maken als voorbeeld voor de workshop.
- De gekozen kleurgroep komt tot uiting.
- Gebruik minimaal 2 verschillende plantaardige materialen op het moodboard.
- Gebruik minimaal 2 afbeeldingen uit tijdschriften.
- Gebruik minimaal 3 decoratiematerialen op het moodboard, bijvoorbeeld (kleine) stukken kraftpapier, verfstalen, behang, (washi)tape, touw.
- Het moodboard is overzichtelijk en er zijn verschillende beelden gebruikt.

Werkwijze

- Kies met behulp van de bijlage kledingwinkel de kleurgroep die het best past bij de hippe, zomerse pop-up kledingwinkel. Schrijf hier de letter op van de kleurgroep die je hebt gekozen.

letter:

Leg uit waarom je voor deze kleurgroep hebt gekozen.

.....
.....

- Verzamel nu alle materialen die je nodig hebt om je moodboard te maken. Denk er hierbij aan dat je ook materialen kiest die je wilt gebruiken voor het maken van de cadeauversiering.
- Knip OF scheur alles wat je wilt gebruiken op het juiste formaat.
- Leg alles op het vel karton neer zoals je het eruit wilt laten zien.
- Maak daarna alles met lijm en/of (washi)tape vast op het vel karton.

Om de workshop voor te bereiden maak je een voorbeeld van de cadeauversiering.

nodig:

- je zelfgemaakte moodboard
- bijlage kledingbedrijf
- doosje
- kraftpapier
- plakband
- plantaardige materialen (droog en vers)
- schaar
- allesknipper/snoeischaar
- (koud)lijm
- touw/lint
- (washi)tape
- stickers
- stiften

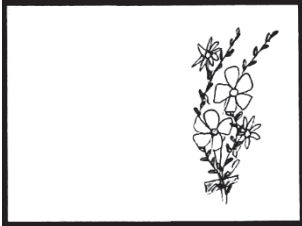
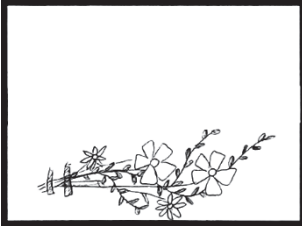

8p **2 Cadeauversiering maken**

Eisen en aanwijzingen

- Houd je werkplek overzichtelijk.
- De cadeauversiering past bij je moodboard.
- De cadeauversiering klopt met de positie die je kiest.
- Gebruik minimaal 3 verschillende soorten plantaardige materialen.
- Gebruik minimaal 3 verschillende decoratiematerialen.

Werkwijze

- Kies de positie van je cadeauversiering op het cadeau.
Kruis je keuze hieronder aan.

verticaal	horizontaal	diagonaal
		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- Verzamel alle materialen die je nodig hebt om de cadeauversiering te maken.
- Pak het doosje in.
- Maak van alle gekozen materialen de versiering voor op het cadeau.
- Maak de versiering stevig op het cadeau vast.

nodig: uitwerkbijlage

2p **3 Terugkijken**

Werkwijze

Beantwoord de vragen over het maken van het moodboard en de cadeauversiering op de uitwerkbijlage.

Goed geschikt wil weten wat een goede prijs per persoon is voor de workshop. Jij gaat hiervoor een kostprijsberekening maken.

4p 4 **Kostprijsberekening maken**

Eisen en aanwijzingen

- De prijzen van de materialen voor de workshop zijn inclusief btw.
- De volgende materialen worden per persoon per workshop gebruikt:

materiaal	
1 (cadeau)doosje	€ 1,00
inpakpapier	€ 1,00 per meter
decoratiematerialen	€ 0,65 per (cadeau)doosje
droogmaterialen	€ 2,75 per (cadeau)doosje
groenmaterialen	€ 0,50 per (cadeau)doosje
overige materialen	€ 0,35 per (cadeau)doosje

- Er doen 10 personen mee aan de workshop.
- Er wordt per persoon een halve meter inpakpapier gebruikt per cadeauversiering.
- Het opslagpercentage is 100%.
- De workshop duurt 1,5 uur en 1 persoon geeft de workshop.
- De arbeidskosten voor het geven van de workshop zijn € 15,00 per uur.
- Omdat de workshop op locatie is, rekent Goed geschikt in totaal € 16,00 aan vervoerskosten.

Werkwijze

- Bereken eerst de kosten van de materialen voor de workshop in de tabel. De eerste rij is al gedeeltelijk ingevuld.
- Bereken daarna de totale kosten voor de workshop.
- Gebruik bij het berekenen de aanwijzingen en eisen.

materiaalkosten	aantal	prijs in €	subtotaal in €
(cadeau)doosje	10	1,00	
inpakpapier			
decoratiematerialen			
droogmaterialen			
groenmaterialen			
overige materialen			
subtotaal materiaalkosten inclusief btw			
opslagpercentage 100%			
subtotaal materiaalkosten inclusief btw en opslag			

overige kosten	aantal uren	prijs in € per uur	subtotaal in €
arbeidskosten			
vervoerskosten			

totale kosten workshop voor 10 personen	
--	--

Wat is de prijs van de workshop per persoon?
Schrijf de berekening op.

.....
.....

Goed geschikt wil in de toekomst meer workshops voor bedrijven organiseren. Jij gaat daarom de workshop 'cadeauversiering maken' voor deze doelgroep promoten op Instagram.



nodig: bestand vr_instagram_bb

5p 5 **Workshop promoten**

Eisen en aanwijzingen

In het bericht moet staan:

- Eén fotocollage met een foto van mensen die de workshop 'cadeauversiering maken' volgen, een foto van een werktafel met de juiste materialen en een foto van het eindresultaat van een cadeauversiering.
- De foto's moeten passen bij de workshop 'cadeauversiering maken'.
- De tekst is maximaal 3 regels.
- In het bericht moeten twee P's van de marketingmix duidelijk worden beschreven, namelijk het Product en de Prijs (ga uit van een prijs van € 16,00 per persoon voor de workshop).

Werkwijze

- Open het bestand.
- Sla het bestand op als vr_instagram_bb_jouw naam.
- Maak een bericht volgens de eisen en aanwijzingen:
 - Kies de juiste fotocollage.
 - Maak een kort bericht dat bij de foto's past en dat de workshop 'cadeauversiering maken' promoot.
 - Kies uit de lijst met hashtags 3 passende hashtags voor aan het eind van het bericht.
 - Verzin zelf nog 2 passende hashtags en zet deze onderaan de lijst.
- Sluit het bestand.

Als je klaar bent met dit onderdeel lever je alle documenten in.