

Bijlage HAVO
2022

tijdvak 1

Spaans

Tekstboekje

La silla Acapulco

La silla Acapulco es tan común entre la población mexicana que casi forma parte del paisaje. Su diseño no tiene dueño y no está registrado. Esta silla ovalada, con estructura de hierro y tejida con hilos de plástico que permiten sentarse de manera cómoda y fresca, está asociada a los años dorados de la ciudad de Acapulco, cuando pasaban allí las vacaciones personas famosas como Elizabeth Taylor, John F. Kennedy o Elvis Presley en los 50 y 60, pero no tiene una fecha documentada de nacimiento.

De ser una silla común que cualquiera podía encontrar en el patio o en el jardín de una casa en México, la silla que hoy conocemos como Acapulco acabó convirtiéndose en un básico del diseño que llegó a museos, tiendas y escaparates de medio mundo. Tokio, Copenhague, Madrid, Nueva York y Ámsterdam convirtieron este modelo en un objeto de culto. Que el diseño no esté registrado hace que sea tan fácil reproducirla: las hay de todo tipo de precios y las venden marcas de todo el mundo.



adaptado de: elpais.com, 01-07-2020

La vida de Tamiji Hanamura

(1) Tamiji Hanamura, un boliviano de origen japonés, vivió como un ermitaño¹ en Yungas (Bolivia) desde los años sesenta hasta su muerte. En su casa de puertas pequeñas tenía algunos muebles desgastados, gallinas y un pasaporte con las hojas en blanco. A pesar de que nunca salió de su casa, era capaz de localizar en un mapa del mundo decenas de pueblos que nunca había visitado.



(2) Hanamura solía prestar a los mochileros que pasaban por su pueblo un lugar para acampar. Hablaba un castellano de frases cortas pero se hacía entender gracias a los mapas que dibujaba, y que acabaron convirtiéndose en una representación de su historia y de la historia de los que le visitaban. Pedía a los mochileros que le señalaran sus ciudades de origen y que le regalaran postales. Las postales le servían luego para descubrir glaciares, museos, desiertos, mares, montañas, monumentos y rascacielos. Hanamura llenó un cuarto con las postales que recibía gracias a sus amistades temporales. Quizás porque comprendió antes y mejor que nadie que viajar también consiste en conocer otros lugares desde tu propia casa.

adaptado de: elpais.com, 14-06-2020

noot 1 el ermitaño = de kluizenaar

Renata Flores: la cantante peruana que difunde el quechua a través del pop y el *trap*¹⁾



(1) Para poder conectarnos con nuestros antepasados y entender los problemas y dificultades que las personas de provincia tienen, es necesario llegar a ellos mediante el idioma. Renata Flores lo hace con su música. Ella y sus padres son unos de los más de 5 millones de latinoamericanos que hablan el quechua, la lengua indígena originaria de Perú. Ella ha buscado la manera en que su música pueda llegar a los jóvenes con un ritmo novedoso y contagioso como lo es el pop y el *trap*.

(2) “Decidí cantar en este idioma porque sentía que se estaba perdiendo y que muchos chicos de mi edad ya no lo hablaban. Quería cantar en quechua, pero tenía que ser en un género que llegue a los más jóvenes, que ellos lo puedan escuchar y cantar. Creo que por eso me metí sobre todo al género *trap*. Fue arriesgado porque no sabía cómo iban a reaccionar las personas; porque este es un género que es mal visto, pues es sexista”.

(3) Ella es de Ayacucho, la capital de la provincia Huamanga, y con solo 18 años ya pasó por varios concursos de televisión. Su gusto por el canto viene de su madre, pues era vocalista de una banda y por ella fue que aprendió, se inspiró y se adentró en el mundo de la música. También se inspiró por la banda de *hard rock* en quechua llamada ‘Uchpa’. La banda le llamó la atención porque era un estilo que le gustaba.

(4) La letra de sus canciones son un grito de cambio. Con su videoclip ‘Qam hina’, que significa ‘Como tú’ esperaba inspirar a las niñas que no tienen las mismas oportunidades que ella. En la descripción del video detalla: “Mi abuelita no pudo finalizar sus estudios en la escuela; pues era

25 muy complicado llegar a la escuela. Por los peligros que los niños tienen
que sufrir en tan larga caminata, en especial las niñas, muchas de ellas
dejan de estudiar. Los pueblos en las zonas rurales han sufrido mucho y
lo seguirán haciendo si no pensamos en ellos como nuestra gente,
nuestra sangre; ellos merecen más atención, ya bastante tiempo han
30 estado en el olvido”.

(5) A los 13 años tuvo que viajar a Lima desde Ayacucho y quedarse en
la capital por un año. Su voz se escuchó en ‘La Voz Kids Perú’.
Recuerda con nostalgia que solo se quedó en las batallas, pero siguió
adelante, con su madre como su motor. Buscó alternativas y empezó a
35 lanzar *covers* en Youtube en quechua. Gracias al *cover* de ‘The way you
make me feel’ de Michael Jackson, llamó la atención de los medios tanto
nacionales como internacionales. “Desde ahí sentí que yo tenía 9 con
el quechua”. A partir de ese éxito Renata trata de dar un mensaje y de
inspirar a todos para que sepan que el quechua es muy importante.

40 (6) Renata decidió aprender quechua por sí misma y le pidió en repetidas
ocasiones a su abuela que le enseñara. Sus padres tuvieron un poco de
temor de que su hija fuera discriminada. Ella comenta que el miedo
siempre ha estado ahí, pero aprender el idioma es importante, ya que es
de mucho respeto hacia otras personas. “Aprendiendo la lengua también
45 aprendes la cultura de los Andes, y todo lo que nos hayan transmitido
nuestros antepasados”, señala.

(7) “Con mi música quiero que se den cuenta de que nuestra cultura es
rica y que deberían sentirse orgullosos de eso y no avergonzarse. Por
mis redes sociales trato de enseñar el quechua y recordarles a mis
50 seguidores que no hay límites para poder soñar y crear. Todos podemos
ser lo que queremos ser y dejar los estereotipos atrás”, finaliza Renata.

adaptado de: El Comercio, 16-12-2019

noot 1 el trap = een muziekstijl, subgenre van hiphopmuziek

¿Se pueden hacer fotos?



(1) Uno puede salir del Louvre de París con material para llenar un álbum de fotos a base de *selfies* frente a *La Gioconda*. Lo mismo ocurre en el Hermitage de San Petersburgo, la National Gallery de Londres o el Metropolitan de Nueva York. En estos museos, al igual que en los más destacados del mundo, está permitido hacer fotos sin *flash* en las colecciones permanentes. Solo uno de los grandes museos se resiste a permitir que sus visitantes immortalicen su visita frente a cuadros como *Las meninas*, *Las hilanderas* o *El jardín de las delicias*. Efectivamente, se trata del Museo del Prado. Miguel Zugaza, exdirector del museo, tomó la iniciativa de prohibir las fotografías en el interior de cualquiera de sus salas en 2002 y Miguel Falomir, actual director, ha decidido 14 la decisión de su predecesor.

(2) “La decisión genera cierta discusión. Mucha gente la critica, pero otra mucha lo agradece porque hace la visita mucho más satisfactoria”, explicaba Falomir hace unos días en *Hoy por Hoy*, un programa televisivo. Al contrario de lo que se pueda pensar, el motivo por el que el museo tomó una iniciativa contraria a la postura que mantiene el resto de museos internacionales poco tiene que ver con la conservación de los cuadros. “Nuestro principal objetivo es mejorar la experiencia de la visita”, explica la dirección del Prado. “Pararse frente a un cuadro, posar y esperar a que se tome la foto estorba enormemente. Se generan colas y tumultos, sobre todo en las salas donde se encuentran los cuadros más famosos”. Miguel Falomir constata que las fotografías que se toman no tienen como protagonista a la obra sino que la prioridad es para la persona que posa con el cuadro detrás. “Esas fotografías no tienen sentido porque no se busca la foto del cuadro sino el *check list* que demuestre que yo estuve aquí”, añade Falomir.

(3) A pesar de que un paseo por las salas del Prado demuestra que esta medida ha disminuido la formación de grupos (aunque son inevitables en fin de semana y ante obras populares), hay visitantes descontentos. “Es increíble que prohíban sacar fotos y que un guardia de seguridad esté controlando esto todo el tiempo. No sé si lo hacen para vender más reproducciones de las obras en la tienda del museo, pero uno va sin mucho tiempo y lo ideal es llevarse una colección de fotos con sus referencias. Algo que sí pude hacer en el museo Thyssen Bornemisza sin inconveniente alguno”, se queja un usuario de TripAdvisor. “La única cosa que no me gustó del Prado es que no se pueden tomar fotografías y esto es un punto negativo. He estado visitando varios museos en otras ciudades (Londres, Nueva York, Houston...) y en todos se podían hacer fotos”, ha escrito otro usuario de la página web.

(4) Por su parte, la dirección del Museo del Prado afirma que el balance de la prohibición es positivo y que el número de visitas va en aumento. “Es un lujo poder decir que en el Museo del Prado no ves gente de espaldas a las obras, algo que sí ocurre en el resto de los museos”, señala la dirección de la institución madrileña.

adaptado de: elpais.com, 30-08-2019

El origen de 'echarse una cascarita'¹⁾

¿De dónde viene la expresión de 'echarse una cascarita'? Se trata de una expresión que data de hace varias décadas y sigue vigente hasta nuestros días. El origen de las cascaritas es totalmente popular. El historiador Carlos Calderón cuenta que a principios del siglo XX, por el precio alto de los balones y el difícil acceso para jugar al fútbol en un club profesional, los niños en la Ciudad de México jugaban al fútbol en la calle con sus amigos con una naranja a la que se le hacía un hueco pequeño para sacarle el zumo y así poder patear la naranja sin quedar pegajoso. Ahora se utiliza la misma expresión para esta actividad pero se practica con otro balón.

adaptado de: www.publimetro.com.mx/publisport, 11-11-2018

noot 1 la cascarita = de schil

Moda de segunda mano

(1) Chicfy es una *app* en la que chicos y chicas se divierten comprando y vendiendo la ropa que ya no usan para darle una segunda vida. Creada en 2013, cuenta con más de 10 millones de prendas para todos los gustos. Pero lo más interesante es que esta plataforma ha evitado la emisión de más de 8120 toneladas de emisiones de CO₂ al medio ambiente gracias a su modelo sostenible de consumo.

(2) Según la Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa (CEPE), la industria textil es la responsable del 20% del gasto de agua mundial y del 10% de las emisiones de dióxido de carbono, así como de gran parte de la contaminación plástica de los océanos. Esto se debe a que las prendas tienen un ciclo de vida muy reducido, ya que son rápidamente sustituidas por otras más actuales. Para satisfacer esta creciente demanda, la fabricación es rápida, barata y contaminante. La ONU¹⁾ ya ha alertado de la amenaza medioambiental que supone el *fast fashion*.

(3) Pero, por suerte, cada vez son más los movimientos a favor de la moda sostenible, producida en entornos respetuosos con el medio ambiente y mediante materiales reutilizados. Efectivamente, el sector de segunda mano crece un 15% anualmente, mientras que el resto de mercados solo aumenta en un 2%. Más de 2 millones de usuarios y los *influencers* más internacionales de España ya contribuyen a la sostenibilidad de la industria al comprar y vender en Chicfy.

adaptado de: <http://www.findglocal.com/ES/Málaga>, 23-04-2019

noot 1 la ONU = de VN (de Verenigde Naties)

Bicis y coches



(1) Mi abuelo fue maestro rural muchos años en un pueblo situado a 12 kilómetros del suyo. Cada mañana montaba en su bicicleta —no precisamente de peso ligero— y recorría su ruta por caminos sin asfaltar hasta llegar a la escuela. Daba clases y luego regresaba por los mismos
5 caminos llenos de piedras.

(2) Una vez le pregunté por qué no se había comprado un coche. La respuesta era obvia. Para la mayoría de españoles era impensable entonces tener un vehículo propio. En 1950 había 88 000 coches en un país de 28 millones de habitantes. Uno por cada 318 personas. El
10 automóvil era símbolo de enorme estatus y riqueza. Y cuando hace unas décadas se convirtió en un objeto de consumo masivo, sonreíamos con arrogancia al ver las imágenes de —por ejemplo— las grandes ciudades chinas. “Pobrecillos, aún van todos en bicicleta”.

(3) Sin embargo, las cosas han cambiado mucho. Los ricos de las
15 caricaturas antiguas eran señores gordos, con traje, que fumaban puros en coches enormes. Ahora son flacos, llevan una vida sana y, los realmente poderosos, visten ropa informal y zapatillas. También ha habido una revolución en la forma de desplazarse, al menos por las ciudades. Lo que mola, si uno es tan afortunado de poder permitírselo, es
20 ir en bicicleta, como mi abuelo o como los padres de los actuales chinos. O en patinete eléctrico.

(4) El coche privado, invencible en carretera, se ha convertido en sospechoso en las grandes ciudades. “¿Es verdad que para desplazarse por la calle una sola persona se montaba en un artefacto contaminante de
25 una tonelada que estaba aparcado el 95% del tiempo?”, nos preguntarán nuestros nietos.

adaptado de: <https://retina.elpais.com/>, 23-10-2020

Las islas de calor

(1) En días calientes Madrid parece un horno. En verano, en pleno centro, cualquiera sabe de qué estamos hablando: nadie se atreve a salir a la calle. Las temperaturas en los núcleos interiores de las grandes ciudades son más altas que en la periferia, un fenómeno conocido como 'isla de calor'. Un equipo de investigadores de la Universidad Politécnica de Madrid ha estudiado cómo varía este efecto por zona y a quién afecta más. Su proyecto demuestra que el calor en Madrid va por barrios.

(2) El trabajo, pionero en España, empezó analizando las temperaturas de día y de noche en la capital durante un día concreto. Las diferencias llegaban a marcar un anillo de altas temperaturas entre el centro y la M-40¹⁾ - la llamada 'isla de calor'. Pero es por las noches cuando se intensifica este fenómeno. En un barrio puede llegar a haber hasta 8 grados más que en otro. Eso es, la diferencia entre dormir a 37 grados o dormir a 29. La mayoría de la población en zonas de temperaturas extremas es de bajos ingresos o es mayor. La escasa calidad de la edificación, la antigüedad o la falta de buena climatización intensifican aún más el efecto de las islas de calor.

adaptado de: elpais.com, 02-08-2019

noot 1 la M-40 = de snelweg rondom Madrid, de ringweg van Madrid

Entrevista con el cantante Leiva

Leiva regresa a la ciudad del festival *Guitar Bcn*¹⁾ con las nuevas canciones de su álbum *Nuclear* como gran novedad. Junto con su banda, reúne hoy y mañana a su legión de seguidores en el Sant Jordi Club (21.30 h) con su rock e intenso cancionero.



(1) Usted dice que vive de los conciertos.

Absolutamente, además no tengo ni idea de cuántos discos vendo. Hay básicamente dos tipos de artistas: los que venden muchos discos y tienen muchas reproducciones por *streaming* aunque eso no se refleja en el
5 volumen de gente que va a sus conciertos, y luego están los que, entre ellos yo, nunca hemos sido grandes vendedores de discos pero hemos tenido un público muy fiel. Es verdad que tengo la imagen de vender muchos discos, pero esa imagen es irreal.

**(2) ¿Qué hay en el interior de este álbum *Nuclear* que está
10 presentando?**

Hablo del núcleo de las cosas, donde empieza la música, donde nacen las canciones. Quería explicar dónde empieza la música, y por eso he acompañado a las doce canciones del álbum una serie de notas de voz sobre cómo compuse cada uno de los temas. Me apetecía explicar el
15 proceso de las cosas, desmitificar cómo nacen las canciones. Las tecnologías han avanzado un montón pero a la hora de componer una canción, en el momento de hacerlo, la dejas registrada en una grabadora o en un teléfono y esto se sigue haciendo desde los años 50.

(3) ¿Este proceso les puede interesar a sus seguidores?

20 No lo sé, pero yo formo parte de una generación para la que cuidar el formato y el disco como objeto era y es muy importante. Es verdad que este tipo de industria está 32, y es remplazado por el consumo actual de música que es de 'comida rápida'. Pero yo sigo creyendo en este tipo de formato para aquellos que siguen comprando discos.

25 **(4) ¿Qué verá el aficionado en su actual concierto?**

Para mí es fundamental que el espacio escénico que acompaña a la música sea único. Este año cuidamos la imagen a un nivel más conceptual, aunque la gente sigue viniendo sobre todo a escuchar mis canciones, porque, en definitiva, yo sigo siendo un contador de historias.

30 No soy especialmente buen instrumentista, ni especialmente guapo ni especialmente buen cantante. Lo que mejor hago son canciones.

(5) ¿Cuál es el precio de la fama?

La pérdida del anonimato es la pérdida de parte de tu libertad. La popularidad me ha quitado más cosas de las que me ha ofrecido.

adaptado de: www.lavanguardia.com, 25-05-2019

noot 1 el festival Guitar Bcn = een gitaarfestival dat in Barcelona wordt gehouden

Tres historias con moraleja

Las historias que tienen moralejas y mensajes detrás de ellas son siempre muy poderosas ya que nos hacen pensar...

1 El león y la liebre

Un día un león estaba muy hambriento. Salió de su cueva y buscó aquí y allá, pero solo pudo encontrar una pequeña liebre. Atrapó a la liebre, pero con cierta duda, ya que sabía que la liebre no lo llenaría. Cuando el león estaba a punto de matar a la liebre, vio un ciervo que venía hacia él y pensó: “en lugar de comerme esta pequeña liebre, me comeré ese ciervo grande”. Así que dejó ir a la liebre y fue tras el ciervo, pero este desapareció en el bosque. El león ahora no tenía nada para comer, ya que la liebre también se había ido.

2 Dos amigos y el oso

Vijay y Raju eran amigos. Un día, mientras estaban de vacaciones, explorando un bosque, vieron un oso que venía hacia ellos. Asustado, Raju subió a un árbol rápidamente. No recordó que su amigo no tenía ni idea de cómo escalar un árbol. Vijay había oído que los animales no atacan los cadáveres, por eso cayó al suelo y contuvo el aliento, haciéndose el muerto. El oso lo olfateó, pensó que estaba muerto y siguió su camino. Después Raju le preguntó a Vijay: “¿qué te susurró el oso?”. Vijay respondió: “el oso me aconsejó mantenerme alejado de ‘amigos’ como tú”.

3 El zorro y las uvas

Una tarde, un zorro caminaba por el bosque y vio un delicioso racimo de uvas colgando de una rama alta. “Justo lo que necesito para saciar mi sed”, pensó. Dando un par de pasos hacia atrás, el zorro saltó, pero no consiguió alcanzar las uvas colgantes. El zorro lo intentó de nuevo pero aún no pudo alcanzarlas. Finalmente, dándose por vencido, el zorro levantó la nariz y dijo: “no las quiero, seguro que aún no están maduras”, y se alejó.

adaptado de: www.todo-mail.com

Academia Club Media

(1) Academia Club Media es un club de formación para niños y jóvenes creadores de contenidos digitales que quieren comenzar o necesitan mejorar y reforzar su conocimiento de canales y redes sociales. Organiza talleres trimestrales, así como también distintos cursos específicos de las distintas áreas artísticas y técnicas del mundo digital. También ofrece clases de grabación de videos profesionales y encuentros con *youtubers* e *influencers* conocidos.

(2) El primer taller trimestral empezará el sábado 26 de enero con clases los sábados, con cursos para niños, adolescentes y jóvenes adultos, divididos por edades. La duración del taller es de 12 clases presenciales de dos horas cada una en la Sede Club Media, situada en el Complejo Textilía (Gral. Santos 1030 c/ Defensa Nacional, Asunción). El número de inscripciones es limitado y se entregarán certificados de asistencia.



adaptado de: <http://www.dx.com.py>, 03-01-2019

Lees bij de volgende teksten steeds eerst de vraag voordat je de tekst zelf raadpleegt.

Tekst 12

Mitos sobre tomar el sol

Repasamos los mitos más comunes sobre tomar el sol.

Mito 1: El bronceado es necesario para la vitamina D

Si vives en una zona donde el sol es limitado en los meses de invierno, probablemente has escuchado que es una buena idea usar una cama de bronceado para mantener un nivel saludable de vitamina D, pero esto no es cierto. Lograr los niveles adecuados es posible a través de una dieta adecuada y suplementos sin dañar la piel.

Mito 2: La importancia de un bronceado base

Muchos piensan que es necesario broncearse un poco para evitar quemarse con el sol durante las vacaciones de verano, pero esto es un error. Un bronceado en sí mismo es evidencia de daño en la piel. La piel parece más oscura porque redistribuye la melanina en un esfuerzo por protegerse. Lo cierto es que lo que llamamos bronceado 'saludable' podría provocar daños irreversibles en la piel en el futuro.

Mito 3: Personas con la piel más oscura no necesitan protector solar

Las personas de piel clara son más conscientes de que es mejor evitar la exposición al sol. Pero es un mito común pensar que las personas con piel morena no necesitan tomar las mismas precauciones. Cualquier bronceado daña al código genético de la piel, y esto se aplica a la piel de todos los colores.

Mito 4: Mientras no te quemes, el bronceado es seguro

Cualquier bronceado puede prepararnos para futuros problemas de la piel: puede causar envejecimiento y predisponernos a enfermedades. El problema es que la mayoría de las personas ignoran esos riesgos futuros porque no pueden verlos a día de hoy.



adaptado de: www.muyinteresante.com, sin fecha

Centro de atención al equipaje de IBERIA

Estimado cliente:

Te pedimos disculpas por no haber podido entregarte tu equipaje a la llegada de tu vuelo. Estamos haciendo todo lo posible para entregártelo durante las 24 horas siguientes a la dirección que nos has indicado. La gran mayoría es localizada y entregada dentro de las siguientes 72 horas.

Garantía

Si viajas con un seguro de viaje puede que tu seguro tenga una mayor cobertura que la que nosotros podemos ofrecerte. Solicítanos un informe para tu aseguradora como prueba de la pérdida, daño o retraso que haya podido ocurrir.

Localización digital

Si deseas efectuar consultas para conocer cómo se encuentra el proceso de localización de tu equipaje, ponemos a tu disposición WorldTracer (el sistema mundial de localización y seguimiento de equipaje), que te proporciona en cualquier momento información actualizada sobre el estado de la búsqueda de tu equipaje.

Compensación

Si tu maleta ha sido dañada y se ha abierto un P.I.R. (Parte de Irregularidad de Equipaje) en el aeropuerto, puedes solicitar tu compensación canjeando cheques regalo de Iberia en Amazon.

Servicio

Nuestro Centro de Atención IBERIA Equipaje te atenderá en todos los países de nuestra red y te facilitaremos cualquier información posterior que puedas necesitar relacionada con tu equipaje en español, alemán, francés, inglés, italiano y portugués. Nuestro teléfono en España es el 901 111 342.

Responsabilidad

Hacemos todo lo posible para garantizar que tu equipaje reciba el mejor trato. Conforme a las condiciones de transporte, no aceptamos ninguna responsabilidad por la pérdida o deterioro de artículos frágiles, perecederos o valiosos, joyas, dinero ni equipaje embalado en contenedores dañados o inadecuados.

adaptado de: <https://www.iberia.com/es/equipajes/>, sin fecha