

Het correctievoorschrift van een profielvak-cspe bestaat uit:

- per onderdeel dit document met het beoordelingsmodel;
- het document met algemene richtlijnen en aanwijzingen. Dit document vindt u op de examenpagina van dit profielvak-cspe op Examenblad.nl.

Inhoud beoordelingsmodel van dit onderdeel:

- 1 Beoordelingsmodel
 - 1.1 Beoordelingsschema
 - 1.2 Toelichting bij het beoordelingsschema

1 Beoordelingsmodel

Het beoordelingsmodel bestaat uit twee delen: het beoordelingsschema (paragraaf 1.1) en de toelichting bij het beoordelingsschema (paragraaf 1.2).

- In de toelichting bij het beoordelingsschema staan zo nodig de richtlijnen voor de beoordeling van de opdrachten.
- Bij een beoordelingsaspect waarbij de kandidaat aan meerdere criteria moet voldoen om scorepunten te kunnen krijgen, alleen de te behalen punten toekennen indien de kandidaat aan ALLE criteria heeft voldaan.
- In het beoordelingsschema zijn vakjes opgenomen, waarin aangegeven kan worden of de kandidaat wel (vinkje ✓) of niet (streepje -) aan het criterium / de criteria heeft voldaan.
- De totaalscore van de minitoets noteert u achter het bijbehorende opdrachtnummer in het beoordelingsschema voor iedere kandidaat.

1.1 Beoordelingsschema

opdrachtnr.	omschrijving beoordelingsaspect	max. score	kandidaatnummer						
			naam van de kandidaat						
	onderdeel B								
B1a	de kandidaat heeft: bij elk van de extra bedragen per ingeleverde volle spaarkaart juist berekend (zie 1.2):								
	de omzet door de spaarkaartenactie		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	de extra omzet door spaarders		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	het bedrag dat klanten hebben betaald voor koopzegels		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	het bedrag dat tuincentrum Groenhof moet uitkeren voor ingeleverde volle spaarkaarten		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	het resultaat op de spaarkaarten		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	alle aspecten juist <i>per ontbrekend of onjuist aspect</i>	5 -1							
B1b	de kandidaat heeft een keuze gemaakt voor een extra bedrag per volle spaarkaart	1							
B1c	de kandidaat heeft een goed argument aangedragen voor het gekozen extra bedrag, bijvoorbeeld: – bij het extra bedrag is het resultaat op de spaaractie het hoogst – bij het extra bedrag levert procentueel het grootste aantal klanten spaarkaarten in <i>opmerking</i> <i>de score 1 mag niet gegeven worden</i>	2							
B1d	vraag 1: goede voorbeelden zijn: – kosten voor de tijd die medewerkers bezig zijn met (verwerken van) koopzegels en spaarkaarten – kosten voor het laten drukken van koopzegels en spaarkaarten – kosten voor reclame om bekend te maken dat tuincentrum Groenhof een spaarkaartenactie heeft <i>opmerking</i> <i>de score 1 mag niet gegeven worden</i>	2							
	transport								

opdr.	omschrijving beoordelingsaspect	max.	kandidaatnummer					
	transport							
	vragen beantwoorden artikelpresentatie							
B1e	vraag 2: voorbeelden van juist genoemde marketinginstrument en argumentatie: <ul style="list-style-type: none"> – promotie: de klant wordt gestimuleerd vaker naar tuincentrum Groenhof te gaan, de naamsbekendheid wordt gestimuleerd – prijs: doordat de klant voor ingeleverde spaarkaarten extra geld ontvangt, kan de klant ervoor kiezen dat bedrag in de winkel te besteden, prijzen kunnen daardoor als lager ervaren worden – presentatie: op de koopzegels en de spaarkaarten zal de naam of het logo van tuincentrum Groenhof staan <p><i>opmerking</i> <i>de score 1 mag niet gegeven worden</i></p>	2						
B2a	vraag 1: de kandidaat geeft aan dat de groeimiddelen op schap nummer 4 moeten staan	1						
B2b	vraag 1: de kandidaat geeft een juiste argumentatie, bijvoorbeeld dat dit het schap op ooghoogte is, het schap dat voor de klant het meest opvalt	1						
B2c	vraag 2: de kandidaat geeft aan dat de afzet van groeimiddelen gelijk zal blijven voorbeeld van een juiste argumentatie is dat klanten in plaats van een ander merk nu het huismerk kopen, de afzet verschuift	1						
B2d	vraag 3: de kandidaat geeft aan dat de afzet van groeimiddelen zal toenemen	1						
B2e	vraag 3: de kandidaat geeft een juiste argumentatie, bijvoorbeeld dat de klant door het verplaatsen meer gestimuleerd wordt om verwante artikelen (in dit geval de groeimiddelen) te kopen	1						
B2f	vraag 4: de kandidaat geeft aan dat de afzet van groeimiddelen zal dalen	1						
B2g	vraag 4: de kandidaat geeft een juiste argumentatie, bijvoorbeeld dat er minder groeimiddelen verkocht worden omdat er ook minder artikelen verkocht worden waarvoor groeimiddelen gebruikt worden	1						
B2h	vraag 5: de kandidaat geeft een juist voorbeeld, bijvoorbeeld dat door het artikel te laten demonstreren door een personeelslid er extra aandacht voor het artikel is, waardoor de afzet stijgt	1						
B3	minutoets maken	15						
	totaal onderdeel B	35						

1.2 Toelichting bij het beoordelingschema

Opdracht 1

voorbeeld van een juiste uitwerking

B	C	D	E	F	G	formules kolom E	formules kolom F	formules kolom G
2	Kandidaatnaam:							
3	Kandidaatnummer:							
4								
5								
6								
7			mogelijke resultaten spaarkaartactie					
8	extra bedrag per ingeleverde spaarkaart		€ 0,10	€ 0,15	€ 0,20			
9	omzet zonder spaarkaartenactie		€ 1.250.000	€ 1.250.000	€ 1.250.000			
10	verwachte procentuele stijging omzet door spaarkaartenactie		2%	3%	4%			
11	omzet met spaarkaartenactie		€ 1.275.000,00	€ 1.287.500,00	€ 1.300.000,00	=E9*102%	=F9*103%	=G9*104%
12	extra omzet door spaarders		€ 25.000,00	€ 37.500,00	€ 50.000,00	=E11-E9	=F11-F9	=G11-G9
13	door klanten voor koopzegels betaald		€ 2.500,00	€ 3.750,00	€ 5.000,00	=E12*0,1	=F12*0,1	=G12*0,1
14	percentage ingeleverde volle spaarkaarten		80%	75%	70%			
15	door Groenhof voor spaarkaarten uit te keren bedrag		€ 2.080,00	€ 2.981,25	€ 3.780,00	=E12/25*E14*2,6	=F12/25*F14*2,65	=G12/25*G14*2,7
16	resultaat op spaarkaarten		€ 420,00	€ 768,75	€ 1.220,00	=E13-E15	=F13-F15	=G13-G15
17								