

Examen VMBO-GL

2021

versie blauw, onderdeel **B**

profielvak-cspe E&O – GL

opdrachten

Naam kandidaat _____ Kandidaatnummer _____

De richttijd voor dit onderdeel is 45 minuten.

Dit onderdeel bestaat uit 3 opdrachten.

Voor dit onderdeel zijn maximaal 35 punten te behalen.

Voor elk opdrachtnummer staat hoeveel punten met een goede uitvoering behaald kunnen worden.

Opdrachten onderdeel B

- vragen beantwoorden en berekeningen maken over het verzorgingsgebied
- vragen beantwoorden over de afzet
- een minitoets maken

Inleiding



Welkom bij tuincentrum Groenhof! Fijn dat je ons team komt versterken. Ons tuincentrum is gevestigd buiten het centrum van Beuningen, een plaats vlak bij Nijmegen. Wij zijn gemakkelijk bereikbaar en hebben voldoende (gratis) parkeerplaatsen.

Tuincentrum Groenhof heeft een breed assortiment, klanten vinden in onze winkel artikelen voor huis, tuin en dier. Uiteraard kan een klant zijn aankopen bij ons ook online doen.

Tuincentrum Groenhof beschikt over klantgegevens per postcodegebied. Met deze gegevens wil tuincentrum Groenhof bepalen welke postcodes horen tot het primaire verzorgingsgebied en welke tot het secundaire verzorgingsgebied.

- 15p 1 Bepaal de postcodes die horen bij het primaire en bij het secundaire verzorgingsgebied en beantwoord de vragen.

Wat heb je nodig

het Excelbestand vb_omzetklanten_gl

Voordat je begint

- Open het bestand en sla het op als vb_omzetklanten_gl_jouw naam.
- Je mag bij berekeningen formules gebruiken, maar dat hoeft niet.
- Klik op de knop Uitleg om te zien hoe je het bestand moet invullen.

Uitvoering

- Selecteer stap 1 en bereken voor elke postcode:
 - de gemiddelde omzet per klant
 - de gemiddelde besteding per bezoek.
- Selecteer stap 2 en bekijk de kleurcodes die horen bij:
 - de twee criteria van het primaire verzorgingsgebied
 - de drie criteria van het secundaire verzorgingsgebied.
- Ga voor elk van de vijf criteria apart als volgt te werk:
 - selecteer het criterium om de kleurcode te activeren
 - klik op alle cellen in het werkblad die voldoen aan dat criterium.
- Vul rechtsboven in het bestand de postcodes in die voldoen aan alle criteria die gelden voor een bepaald verzorgingsgebied.
- Maak een afdruk met de knop Print.
- Beantwoord de vragen op de volgende pagina's.

vraag 1

Noem een argument waarom tuincentrum Groenhof zich vooral moet richten op de klanten uit het primaire verzorgingsgebied. Maak voor je antwoord gebruik van de gegevens op de afdruk.

.....

.....

.....

vraag 2

Tuincentrum Groenhof is buiten het centrum van Beuningen gevestigd. Noem een nadeel voor tuincentrum Groenhof van deze vestigingslocatie.

.....

.....

.....

vraag 3

Een directe concurrent opent een vestiging in het secundaire verzorgingsgebied van tuincentrum Groenhof, op drie kilometer afstand van Beuningen.

Zal de vestiging van deze concurrent voor tuincentrum Groenhof leiden tot koopkrachttoevloeiing of koopkrachtafvloeiing? Geef een toelichting op je antwoord.

De vestiging van de concurrent leidt tot **koopkrachttoevloeiing / koopkrachtafvloeiing** (omcirkel het juiste antwoord).

toelichting:

.....

.....

.....

vraag 4

Tuincentrum Groenhof wil zich met marketingactiviteiten richten op de postcode met de hoogste gemiddelde besteding per bezoek.

Op welke postcode moet tuincentrum Groenhof zich dan richten? Maak voor je antwoord gebruik van de gegevens op de afdruk.

.....

vraag 5

Bij postcode 6530 is de gemiddelde besteding per klant hoog. Toch richt tuincentrum Groenhof geen marketingactiviteiten op klanten uit deze postcode.

Noem een argument voor deze keuze. Maak voor je antwoord gebruik van de gegevens op de afdruk.

.....

.....

.....

Bij tuincentrum Groenhof is de afzet van het assortiment tuingereedschap vergeleken met vorig jaar gedaald. Er zijn maatregelen nodig om die weer te laten stijgen.

5p 2 Beantwoord de vragen.

vraag 1

Het assortiment tuingereedschap is verspreid over verschillende afdelingen.

Je leidinggevende zegt: "Het maken van een aparte afdeling voor tuingereedschap zal zorgen voor een stijging van de afzet van tuingereedschap."

Noem een argument voor deze uitspraak van je leidinggevende.

.....

.....

.....

vraag 2

Het assortiment tuingereedschap bestaat bij tuincentrum Groenhof uit zowel A-merken als het huiskmerk.

Je leidinggevende zegt: "Door de verkoopprijs van het huiskmerk te verlagen, wil ik bereiken dat de totale afzet van het assortiment tuingereedschap stijgt."

Leg uit dat deze prijsverlaging ook als gevolg kan hebben dat de totale afzet van tuingereedschap **niet** zal stijgen.

.....

.....

.....

vraag 3

Je leidinggevende zegt: “Ik wil de afzet van tuingereedschap vergroten door het assortiment uit te breiden met speciale artikelen voor senioren.” Noem een verklaring dat deze assortimentsuitbreiding kan leiden tot een toename van de afzet.

.....

.....

.....

vraag 4

Je leidinggevende zegt: “Een verklaring voor de afnemende afzet van tuingereedschap is dat er de afgelopen jaren sprake was van een droog voorjaar en een droge zomer. Door een assortimentsuitbreiding wil ik op die situatie inspelen.”

In welke behoefte moeten nieuwe artikelen in het assortiment dan in elk geval voorzien? Noem een voorbeeld.

.....

.....

.....

vraag 5

Je leidinggevende wil de afzet van tuingereedschap laten toenemen door inzet van het marketinginstrument ‘promotie’.

Noem een voorbeeld van inzet van het marketinginstrument ‘promotie’ waardoor de afzet van tuingereedschap zal toenemen. Leg ook uit waarom de afzet zal toenemen.

.....

.....

.....

15p 3 Maak de minitoets bij onderdeel B.

Als je klaar bent met dit onderdeel lever je alle documenten in.