

**Nederlands CSE BB**

Naam kandidaat \_\_\_\_\_ Kandidaatnummer \_\_\_\_\_

Beantwoord alle vragen en maak alle opdrachten in deze uitwerkbijlage.

Meerkeuze: omcirkel het antwoord; geef verbeteringen duidelijk aan:

A  B C D of A   C D of A   D B

## Tekst 1

---

1 A B C

2 A B C

3 A B C D

4 A B C

5 Vul de letters van de twee juiste antwoorden in.

.....

6 A B C

7 A B C

8 A B C

9 A B C D

10 Vul de letters van de twee juiste antwoorden in.

.....

## Tekst 2

---

11 A B C

12 A B C D

13 A B C

14 Zet steeds een kruisje in de juiste kolom.

	juist	onjuist
Als het vakantieverblijf niet aan de verwachtingen voldoet, ergeren vrouwen zich meer dan mannen.		
Oudere vakantiegangers ergeren zich minder dan jongere vakantiegangers.		
Vooraf voor mannen is het belangrijk om vakantiefoto's te delen via sociale media.		

15 A B C

16 A B C D

### Tekst 3

---

17 A B C D

18 A B C D

19 A B C D

20 Zet steeds een kruisje in de juiste kolom.

	waar	niet waar
Jongeren hebben de banen voor het uitkiezen.		
Jongeren vinden het salaris in de horeca te laag.		
Jongeren vinden het vervelend dat ze geen vast rooster hebben.		
Jongeren willen niet in de avonduren werken.		

21 Zet steeds een kruisje in de juiste kolom.

	wel	niet
alinea 3		
alinea 4		
alinea 5		

22 Zet steeds een kruisje in de juiste kolom.

	<b>waar</b>	<b>niet waar</b>
Een bedrijf moet zijn best doen om meer te bieden dan andere bedrijven.		
Het aantal jonge mensen dat vaak van baan wisselt, neemt toe.		
Werkgevers zouden meer eisen moeten stellen aan hun personeel.		

## Tekst 4

---

23 Zet steeds een kruisje in de juiste kolom.

	<b>juist</b>	<b>onjuist</b>
De afbeelding bevat nieuwe informatie die belangrijk is om de boodschap van de advertentie te begrijpen.		
De afbeelding geeft een voorbeeld van iemand die vragen heeft bij een bericht.		
De afbeelding is bedoeld om te laten zien dat veel mensen niet geïnteresseerd zijn in nieuws.		

24 **A B C D**

25 Zet steeds een kruisje in de juiste kolom.

	<b>wel</b>	<b>niet</b>
Check andere bronnen.		
Controleer hóe de maker van het bericht iets heeft onderzocht.		
Lees méér dan alleen de kop en de inleiding.		
Let op de oorspronkelijke bron van een bericht.		
Vraag je af welk belang de maker van een bericht heeft bij het nieuws.		



