

Bijlage VWO  
**2019**

tijdvak 1

**Spaans**

Tekstboekje

### Mi hijo en una escuela madrileña

*por Giles Tremlett, periodista inglés*

Cuando vi a mi hijo de cuatro años que se subía a un autocar para irse tres días de campamento escolar, y al director del centro que quitaba importancia a mi preocupación porque no había cinturones de seguridad, comprendí, de una vez por todas, que su educación iba a ser muy distinta  
5 de la mía. Las matemáticas, la lectura, disfrazarse de Cervantes y aprender a manejar las tijeras formarían parte de las primeras experiencias escolares de mis hijos en Madrid. Pero uno de los objetivos fundamentales era que los niños aprendieran a formar parte de grandes grupos con alegría, a estar siempre cómodos en una masa de personas  
10 (a menudo ruidosas y metidas en un autocar). Leer en solitario durante el recreo estaba mal visto. Lo importante era formar grupo. “Pensad que todos serán amigos cuando lleguen a nuestra edad”, como suspiró una madre española mientras los despedíamos.

Yo solté una cínica risita. Sin embargo, hasta ahora, esa madre ha  
15 demostrado tener razón. Mi hijo ha cambiado de colegio pero, a los 16 años, está en un equipo de fútbol juvenil con otros cuatro niños de aquel autocar. Muchos de aquellos que tenían entonces cuatro años duermen de forma habitual en nuestras camas de invitados, aunque sus piernas largas y peludas ya caben a duras penas en ellas. Si uno de los  
20 propósitos era convertirlos en fieles amigos para toda la vida, lo consiguieron.

*adaptado de: El País, 31-05-2012*

## La creatividad

por Quim Monzó



(1) Reelaborar cuadros clásicos funciona. Picasso lo hizo con *Las meninas* de Velázquez, pero antes que él lo habían hecho otros. El guiño, la referencia, el homenaje, casi siempre aportan algo de frivolidad. Y si alguien no entiende qué sentido tiene, en general se guardará muy mucho de decirlo en voz alta, por miedo a que lo tomen por un ignorante incapaz de captar el mensaje o la ironía.

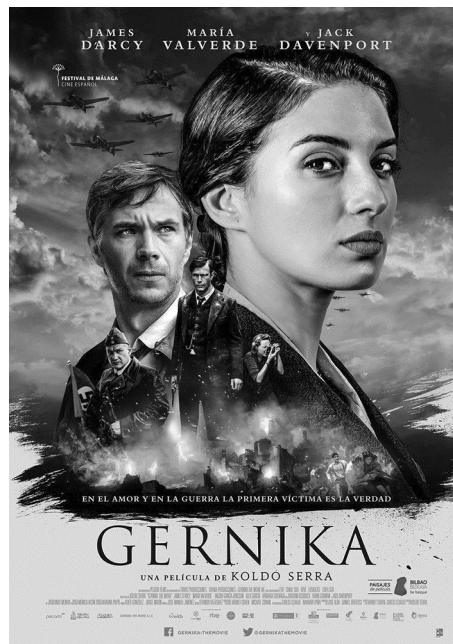
(2) Ahora, al artista Nicolas Amiard se le ha ocurrido añadir tatuajes a famosos cuadros de la historia. Hoy día, con el Photoshop puedes manipular cualquier imagen, empezando por las de modelos y acabando con las de políticos. Y como Amiard lo domina como los ángeles, se ha puesto a la tarea y ha creado una serie que lleva por título *El arte del tatuaje*. Incluye, por ejemplo, su versión de *La Gioconda* de Leonardo da Vinci, que luce tatuajes en las manos, el pequeño trozo de brazo que se ve y el escote, en el que aparece una cara de mujer más bien tontorróna. En *La lección de anatomía* de Rembrandt, lógicamente el tatuado es el cadáver que ya han empezado a diseccionar y que, por la cantidad de dibujitos que luce, en vida debió de ser portero de discoteca.

(3) Visto todo lo cual, la pregunta es: ¿y qué? ¿Qué aporta eso? Pues unas sonrisas y poca cosa más. Pronto algún artista tendrá la *genial* idea de reelaborar esos mismos cuadros clásicos, u otros, con los retratados haciéndose una *selfie*. *La Gioconda* haciéndose una *selfie*... Uno de los alumnos de *La lección de anatomía* haciéndose una *selfie* con el cadáver... No me extrañaría que algún hiperventilado lo haya hecho ya.

*adaptado de: www.magazinedigital.com, 06-03-2016*

### GERNIKA

(1) “Tu partida nos ha caído en medio del corazón y en medio de nosotros como un rayo negro, como una sombra terrible”, dijo Neruda, el famoso poeta chileno, al conocer la muerte de  
5 Constanza de la Mora. Falleció la famosa censora republicana en Guatemala, en 1950, víctima de un accidente de tráfico en la víspera de su 44 cumpleaños y lejos de una familia aristócrata que nunca entendió las razones  
10 políticas de su hija mayor. Sobre todo, su hermana Marichu de la Mora, pieza clave de la Sección Femenina de la Falange<sup>1)</sup> y madre del director de cine Jaime Chávarri. Pero esa es otra historia.



15 (2) Libremente inspirada en aquella Constanza de la Mora, Teresa, a la que María Valverde interpreta en *Gernika*, es una censora de prensa extranjera que trabaja bajo la supervisión de los soviéticos en Bilbao durante la Guerra Civil. Su misión consiste en vigilar los artículos de los corresponsales extranjeros y, concretamente, los de un carismático reportero americano (James D’Arcy) con  
20 un ligero parecido al británico George Steer, famoso, entre otras cosas, por su cobertura del bombardeo de Gernika<sup>2)</sup>, sucedido el 26 de abril de 1937. “No queríamos hacer una película de republicanos buenos y nacionales malos, de la Guerra Civil como la hemos visto mil veces. Queríamos hacer una peli sobre corresponsales de guerra, de la censura, y hablar sobre la prensa de entonces,  
25 que al final no es tan distinta a la de ahora”, cuenta el director de *Gernika*, Koldo Serra, sobre su segunda película, un cruce de las películas *Titanic* y *Enemigo a las puertas*, que toma el famoso bombardeo inmortalizado por Picasso como punto de partida para contar la historia de un amor imposible.

30 (3) Con un reparto internacional, *Gernika* se asienta en un delicado triángulo amoroso —el que forman el reportero al que interpreta James D’Arcy, la censora de María Valverde y el jefe de esta, el comisario ruso al que da vida Jack Davenport— para contarnos los días previos al ataque de la Legión Cóndor que sirvió de prueba macabra para la Segunda Guerra Mundial.

(4) “Un día, recibo una llamada de dos tipos de Málaga con mucho acento  
35 diciéndome que quieren hacer una película sobre el bombardeo de Gernika”,  
recuerda Koldo Serra sobre el sorprendente arranque de la película, tan alejado  
del pueblecito vasco que cambió el curso de la historia. “Además, me cuentan  
que el guion lo firman ellos, José Alba y Carlos Clavijo Cobos, junto a un tal  
Barney Cohen”, cuenta el director, quien, después de colgar, comprobó  
40 entusiasmado que, de hacerse, la suya sería la primera película sobre el  
bombardeo. “Y después, miré la filmografía de Barney Cohen, el tercer guionista,  
para descubrir que era el autor de unas películas conocidas como *Sabrina*, *the*  
*Teenage Witch* y *Friday the 13th: The Final Chapter*.

(5) Así, hace ya cuatro años, nació esta ambiciosa producción. Una historia de  
45 época para la que, prácticamente, hubo que desmantelar a Bilbao. “El  
departamento de arte ha tenido que hacer milagros con el presupuesto.  
Hemos transformado calles reales y recurrido a la posproducción para poder  
filmar escenas. Vestuario tampoco lo tuvo fácil. Su reto era recrear la ropa  
autóctona, los uniformes de los militares de cada ejército, ropa de gala y de los  
50 corresponsales extranjeros...”, explica Koldo Serra.

(6) Pasando por un proceso exhaustivo de documentación —documentales,  
imágenes de la época, encuentros con los supervivientes de Gernika y hasta los  
aviones alemanes conservados en el Museo del Aire—, la principal preocupación  
de Koldo Serra era que la película fuera muy internacional, pero que tuviese  
55 suficiente connotación local. “Por ejemplo, la canción que suena en el baile, y  
que trabajé con Fernando Velázquez, el compositor de la banda sonora, es una  
versión valseada de aurreku<sup>3</sup>). Eso era lo que quería para la película en  
general”.

(7) Eso, y lograr un bombardeo que hiciese justicia a las expectativas del  
60 espectador. “La mayor dificultad fue que 13 Vamos, quedan la plaza del  
mercado, la iglesia, y el árbol. Así que solo rodamos un día allí”, explica el  
director que tuvo que recurrir a pueblos como Lekeitio, Artziniega o Escó para  
rodar las escenas del ataque aéreo.

*adaptado de: Cinemanía, septiembre de 2016*

noot 1 la Falange: de benaming van de Spaanse fascistische partij, opgericht in 1933

noot 2 Gernika: een stadje in Spaans Baskenland

noot 3 aurreku: een Baskische volksdans

### Yo, sí puedo

(1) En 1959 había en Cuba cerca de un millón de personas que no sabían leer o escribir, es decir, prácticamente uno de cada cuatro cubanos era analfabeto. En 1961, apenas dos años después del triunfo de la revolución castrista<sup>1)</sup>, se lanzó una campaña que Fidel Castro llegó a denominar como “una de las más grandes batallas por la cultura que haya librado ningún pueblo”. La campaña movilizó a cerca de 270 000 alfabetizadores entre ciudadanos voluntarios, maestros y alumnos. Después de un año habían sido alfabetizados 707 000 cubanos. El índice quedó reducido al 3,9% de su población total y la isla fue declarada el primer territorio libre de analfabetismo en América Latina. Hoy la tasa en el país es del 0,2% frente a la media del 11,7% entre los demás países de habla hispana del continente.



(2) Georgina Arias fue una de las voluntarias que participaron en aquella operación contra el analfabetismo. Con 23 años recorrió gran parte de las zonas rurales al sur de La Habana, algunos de los núcleos con los mayores índices de pobreza. “Fue un año duro pero lleno de ilusión. Nos íbamos fuera de casa durante meses para alfabetizar a la población que lo necesitara. Por las mañanas ayudábamos a sembrar o recolectar, preparar la comida o a realizar las tareas de la casa para que los campesinos pudieran tener las tardes libres para las clases sin perjudicar su rendimiento económico”, recuerda Georgina en la escuela de Habana Vieja donde sigue dando clases a sus 78 años.

(3) Casi 40 años después, en 2001, el Estado Cubano comenzó a trabajar en un proyecto de cooperación internacional para luchar contra el analfabetismo, enfocado, sobre todo, a América Latina, aunque preparado para ser adaptado a diferentes realidades sociales y lenguas. Tiene como objetivo fundamental la participación activa de los alumnos en el tejido social, económico y político de la comunidad donde viven. Su base es una cartilla, de no más de cinco páginas, que utiliza la asociación de números con letras para enseñar a leer y a escribir a personas mayores de 15 años que nunca asistieron a la escuela o que solo cursaron algunos años. La pedagoga Leonela Relys, que había participado en la histórica campaña de 1961 y en el desarrollo de un módulo de alfabetización a través de la radio en Haití, fue la elegida para llevar a cabo semejante labor.



(4) El programa planteado por Relys, bautizado como *Yo, sí puedo*, utiliza recursos audiovisuales como vídeo y televisión y números para facilitar el proceso de aprendizaje de la lectura y escritura. “Se asocian los números con las letras y así se parte de lo conocido para alcanzar lo desconocido, 17 todos usan los números y pequeñas operaciones de aritmética para sus necesidades diarias como ir a la compra”, explica. El sistema docente lo integran la cartilla, el manual y 17 vídeos que incluyen las 65 clases.

(5) Hasta el momento han logrado leer y escribir con este método 9,8 millones de personas en unos 30 países de América, como Venezuela, México, Brasil, Bolivia o Argentina —donde incluso se puso en marcha en los centros penitenciarios— y otras partes del mundo como Angola y Mozambique. En el caso de Venezuela, declarada libre de analfabetismo en 2005, se logró alfabetizar a un millón de personas en menos de seis meses en las 34 lenguas y etnias que existen en el país, ya que el propio programa tiene una etapa previa de preparación y adecuación al lugar donde se va a ejecutar. “Hay que adaptarlo a la realidad y contexto de la propia sociedad que va a recibir el beneficio”, indica el pedagogo Jaime Canfux.

(6) “En ningún sentido contextualizar significa solo traducir. Cada vez que se lleva el método a un nuevo país, exige un aprendizaje de la idiosincrasia, de las maneras de expresarse, pensar o creer que tiene ese pueblo. Eso nos obliga no solo a filmar las clases televisivas con educadores de ese país, sino también a rehacer la cartilla y preparar a los que trabajarán como intermediarios o facilitadores”, explica Canfux.

(7) Desde su implementación en 2002, el modelo de *Yo, sí puedo* ha llegado a lugares como Canadá, Australia y Nueva Zelanda y también a España. Ha sido adaptado a los idiomas inglés, francés, portugués, y también a lenguas indígenas como el quechua, aymara o el suahili. Es considerado uno de los principales programas de cooperación de la isla y ha sido reconocido con menciones honoríficas y el Premio Alfabetización de la Unesco, organismo que recuerda que aún existen 781 millones de personas analfabetas en el mundo. 20

*adaptado de: El País, 12-01-2017*

noot 1 la revolución castrista: de revolutie in Cuba van 1956 tot 1959 geleid door Fidel Castro, waarna er op Cuba een communistisch regime werd ingevoerd

### En busca del amor

Una acción que pretendía ser romántica ha acabado convirtiéndose en un dolor de cabeza para Sergio Moreno, ingeniero informático de 23 años, de Murcia.

La fijación de Sergio empezó una noche en abril. 1 Desde aquel instante, el chico se quedó impresionado por “la chica del tranvía”, el sobrenombre que le han puesto los usuarios de Twitter.

A pesar de que intentó llamar la atención de la muchacha haciéndole un gesto, ella no se dio por aludida. 2

En el mensaje se pueden leer frases como “Me sorprendí a mí mismo en el momento en que me di cuenta de que no podía apartar mis ojos de ti”, “Pude observar que no tuviste un buen fin de fiesta. Pero aún así estabas preciosa” o “Me gustaría haber reunido el valor de sacarte del infierno que estabas pasando y alegrarte la noche”. Al final de la carta, el joven dejó un número de teléfono, lo que dio pie a que recibiera llamadas y mensajes de todo tipo, tanto de chicas que creían ser la Julieta en cuestión como de jóvenes enfurecidos que pensaban que sus novias podían ser “la chica del tranvía”. “Me han llamado para animarme, para insultarme e incluso para amenazarme”, ha explicado Sergio al periódico *La Opinión de Murcia*.

La iniciativa del joven ha generado polémica, sobre todo en las redes sociales, donde los usuarios han discutido durante días si se trata de una declaración de amor, al estilo de la película *Amélie*, o más bien de una acción machista que, según varios internautas, podría bordear el acoso.

3 “¿Crees que un desconocido, que no me conoce, puede saber cómo hacerme feliz? ¿Qué clase de amor enfermo es ese? Si de verdad quieres sacarme una sonrisa, deja de buscarme”, se puede leer en la misiva.

El joven se defiende de las críticas. 4 También ha insistido en que aquel día la vio triste y con la mirada perdida y por eso pensó que tenía que animarla. “En ningún momento hubo mala intención en mis actos”, aclara.

*adaptado de: lavanguardia.com, 01-05-2017*





### CARTA AL DIRECTOR

#### Trabajo por amor al arte

Jueves. Barcelona. En un teatro pequeño, un equipo formado por tres actores, un técnico de luces, otro de sonido, otro audiovisual, una productora, un director y los responsables del teatro, está preparado para la función. Todos son profesionales. Pero hoy al teatro solo van tres personas. ¿22? No. El equipo se prepara para representar la función para las tres personas que han decidido ir al teatro. Al terminar, el director, con los ojos enrojecidos, da las gracias al equipo y dice: “No nos podemos rendir, chicos, no nos podemos rendir nunca”. Esto ha ocurrido esta semana aquí, en Barcelona. Y da que pensar.

Una generación, la nuestra, que llega al mercado laboral cuando todo es complicado, pero que aun así no se rinde; una generación que ya no espera a que suene el teléfono, que se une para crear proyectos, que se busca la vida para hacer del teatro su profesión; que no para. Y así las carteleras pueden seguir ofreciendo espectáculos, se abren nuevos espacios, surgen otras maneras de representar. Pones la televisión y ves corbatas y americanas<sup>1)</sup> que hablan de la cultura y su importancia, de los estrenos y las subvenciones... “Un país sin cultura es un país sin futuro”, dicen. Lo que no dicen es que la mayoría de los profesionales del teatro están trabajando sin cobrar o incluso invirtiendo lo poco que tienen.

Cuando explicas que te dedicas al teatro y que este mes de funciones miércoles a domingo quizá cobrarás 100 euros, las caras cambian. “Pero entonces no es un trabajo. Eso sí, tenéis la suerte de hacer lo que os gusta”, dicen. Sí, como todas las personas que trabajan en lo que les gusta. Porque este también es un oficio. Un oficio en el que mucha gente trabaja sin cobrar. Y toda esta gente que está dando su tiempo, su esfuerzo y sus ideas es la que hace posible que haya esta vida teatral.

¿Qué pasaría si toda esta gente un día decidiera no trabajar si no tiene un sueldo digno? Quizá no solo las butacas de teatro estarían vacías.

**Magda Puig. Barcelona. Actriz y diseñadora**

*adaptado de: El Periódico, 26-01-2014*



noot 1 corbatas y americanas: benaming voor personen in een machtspositie / culturele elite

## GENERACIÓN Z

(1) Cuando la cantante Carmen Sevilla y el periodista José María Íñigo celebraban en directo desde la Puerta del Sol el fin de año de 1993 y recibían al 1994, saludaban también, aún sin saberlo, a una nueva generación de jóvenes. Los niños de la cosecha de 1994 inauguraron la llamada Generación Z, la primera de nativos digitales, de los que se criaron ya con Internet en casa y un móvil inteligente en el bolsillo. Son los nacidos entre 1994 y 2009, el último salto generacional tras los *millennials*: “Son irreverentes, multidisciplinares, globales, que saben que tendrán que estar aprendiendo toda la vida”, señala un informe de Deusto Business School en Madrid.



(2) El estudio radiografía a esta nueva generación de trabajadores, ciudadanos y consumidores, muy distinta a sus antecesores (los *millennials* son los nacidos entre 1983 y 1993). “El uso intensivo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, las TIC, es una de las señas de identidad de la Generación Z y, aunque este es un atributo asociado también a los *millennials*, todo parece apuntar a que en el caso de la Generación Z el mundo digital ha conformado de manera más profunda la personalidad de sus miembros debido a que la inmersión en él ha tenido lugar en fases más tempranas”, reza el informe.

(3) El móvil u otros dispositivos electrónicos son como un apéndice más de su cuerpo. “Lo que les define es que nunca antes hubo una generación que se haya educado y socializado con Internet en sus bolsillos, eso les hace ser irreverentes con cuestiones hasta ahora sagradas como los padres, los profesores y los jefes, pero a la vez con más capacidad de empatizar, hacer amigos, ser emprendedores precoces y más implicados socialmente que nunca”, explica el director de Deusto Business School en Madrid, Iñaki Ortega.

(4) La sobreinformación a la que han estado expuestos también ha hecho mella en su carácter. “La información es más flexible, fusionable y compartida que  
35 nunca, lo que da como resultado una generación más capaz de adaptarse a tareas más diversas y a entornos de trabajo multiculturales y de ámbito global”, señala el informe. De hecho, otro elemento que los caracteriza, según el estudio, es su capacidad para trabajar en red, con culturas diferentes y en empleos más creativos. Son menos proclives a emprender carreras universitarias u otra  
40 educación reglada porque “prefieren un aprendizaje más vocacional y plural, que facilite sus opciones de empleo en un mercado global y cambiante”. “Son conscientes de que la educación no garantiza un nivel de remuneración determinado en el futuro, creen que se puede llegar a obtener una competencia de muy distintas formas, respetan las aportaciones de los demás y no centran el  
45 conocimiento en un solo campo ni jerarquizan unas competencias sobre otras”, justifica el informe.

(5) La Generación Z se ha criado bajo el yugo de la crisis económica, una variable que, según los expertos, hace que resten importancia al poder del dinero. “Prestan una mayor tendencia a la colaboración y a ser creativos que  
50 generaciones anteriores. Son más tolerantes y plurales, reflejo de su propia diversidad social y cultural”, indica el informe. 29 los expertos sostienen que “serán, sin duda, la generación menos sexista y racista de la historia” porque tienen mejor talante para respetar las opiniones ajenas.

*adaptado de: [www.elpais.com](http://www.elpais.com), 10-06-2016*

## FÚTBOL

(1) La sobreexposición mediática del fútbol, que todo lo abarca, genera posturas encontradas y mucho rechazo entre los no aficionados. Rechazo que ha vuelto a hacerse evidente con la final de la Champions League del 2016. Con dos equipos españoles enfrentados, el partido acaparó durante días la actualidad informativa y era casi monotema en los comentarios y *trending topics* de las redes sociales. Tras el partido se hizo especialmente popular en Facebook un vídeo que alternaba fotos de hinchas de fútbol llorando, con imágenes de gente pidiendo en la calle, rebuscando en la basura o haciendo cola frente a una Oficina de Empleo. “Cuando España llora por esto (el fútbol) y no por esto (los problemas sociales), tenemos un problema”, decía.



(2) El vídeo superó en cinco días los 7 millones de reproducciones. Su responsable, Guillem Ramon, cuenta que con él quiso expresar su opinión sobre “la falta de educación en valores, espíritu crítico y sentido común de nuestra sociedad”. Ramon, profesor de Educación Física en un colegio de Mallorca, explica que por su trabajo vive muy de cerca cómo los niños, y la sociedad en general, idolatran a los futbolistas y todo lo que rodea a este deporte: “Tras el partido, cuando vi a miles de personas en la Plaza de Cibeles<sup>1)</sup> celebrando el título, pensaba cómo se pueden movilizar por eso y no porque el país se esté yendo cuesta abajo en todos los ámbitos: lo económico, lo moral, lo político... Con el vídeo quise canalizar ese sentimiento”.

(3) Su vídeo suscitó más de 235 000 comentarios y generó una discusión sobre si la pasión por el fútbol es compatible o no con la sensibilidad y el activismo social. Este profesor de 32 años 32 a quienes dicen que los conceptos del vídeo no son necesariamente contradictorios, pero agradece que la gente reflexione y se establezca un debate: “Yo defiendo los valores que aporta el deporte, pero no creo que el fútbol esté transmitiendo esos valores, los ha desvirtualizado por completo”. Y añade: “El deporte es un juego. Nada más. Pero con el fútbol tengo la sensación de que hemos perdido completamente los papeles”.

(4) A ese debate se ha unido un *post* publicado en Facebook por el humorista y locutor de radio Edgar Hita. Se titula 'Perdón por mi pasión' y en él se  
40 preguntaba por qué está tan mal visto mostrar tu orgullo futbolero, pero no tomarse *selfies* haciendo cola para acudir a un concierto. Hita explica que pasa muchas horas en las redes sociales y que, tras el partido, le sorprendió el trato de las personas a las que no les gusta el fútbol hacia quienes manifestaban sus emociones: "La gente te ataca por eso, pero no cuando compartes un vídeo  
45 chorra<sup>2)</sup> o cuentas que te has gastado 150 euros para ver a un grupo de música y te has pasado 20 horas haciendo cola. Eso a mí también me puede parecer desmesurado".

(5) Con varios trabajos como guionista para programas de fútbol, este humorista de 36 años responde también a quienes creen que divertirse con el fútbol está  
50 reñido con cumplir tus obligaciones como ciudadano: "Debe haber tiempo para todo. No creo que el sábado a las 20:45, cuando comenzaba la final de la Champions League, estuviese convocada una manifestación para protestar por los recortes laborales. O que no dedicar 90 minutos de tu vida a pensar en los problemas sociales signifique que no te lleguen o no hagas nada por cambiar la  
55 situación".

(6) Aunque por su texto pueda parecer que Hita apoyaba al club de fútbol Atlético de Madrid, es seguidor del Espanyol, por el que también ha sufrido: "Recuerdo llorar de pequeño, con siete años, cuando perdimos la final de la UEFA<sup>3)</sup>, y he llorado también de adulto. En Glasgow, perdimos una final a  
60 penaltis contra el Sevilla y cuando acabó el partido mi amigo se puso a llorar. Un señor de 85 años se le acercó y le dijo: *No llores. Piensa que tú volverás a ver un partido así y yo no veré más*. Ese gesto me pareció maravilloso. Pero como se suele decir: *Solo comparte mi locura quien comparte mi pasión*".

*adaptado de: www.elpais.com, 03-06-2016*

noot 1 la Plaza de Cibeles: een bekend plein in het centrum van Madrid

noot 2 chorra = onzinnig

noot 3 UEFA: Union of European Football Associations

# EL ARTE DE HABLAR EN PÚBLICO



5

(1) Hablar bien en público no está en la carta de presentación de los españoles. Ni la escuela, ni el instituto ni la universidad incluyen asignaturas obligatorias de oratoria. Fuera de los programas oficiales de las universidades se han multiplicado los clubes de debate impulsados por los propios alumnos con el objetivo de aprender a argumentar y ser capaces de defender ideas sólidas. Hace cinco años apenas existían cinco torneos de debate universitario en España y ahora se organizan más de 30 al año. La capacidad de hablar bien en público es una de las habilidades críticas para triunfar en el nuevo escenario laboral, según varios informes como el último publicado por el Workforce Connections, un *think tank* dependiente de la agencia para el desarrollo internacional del Gobierno de Estados Unidos.

(2) “En ninguna etapa educativa se enseña a saber elegir el contenido más relevante o a emplear técnicas para ser persuasivo y convincente”, expone Irene Miguelsanz, de 25 años e impulsora de la Sociedad de Debates de la Universidad Autónoma de Madrid en 2013. “En la universidad no había nada, lo montamos todo nosotros”, dice sobre el club, que este curso cuenta con 40 alumnos que de forma voluntaria acuden varias horas a la semana para recibir formación y debatir, una actividad por la que pagan 15 euros al año. “Cada curso nos esforzamos por captar el máximo número de alumnos, que en cuanto son conscientes de la importancia de la oratoria para conseguir un trabajo, se animan”.

(3) Según un informe de la Comisión para el Empleo del Gobierno británico, esa importancia también la subrayan 91 000 empleadores en Reino Unido. Después de preguntarles cuál fue la destreza que 37 los candidatos que se presentaron a las ofertas de empleo en 2016, la mayoría destacó la comunicación oral: la habilidad para persuadir e influir a terceros y la de elaborar discursos o presentaciones.

*adaptado de: El País, 18-05-2017*



### Carta al Director

#### 'Bye, bye cash'... en Dinamarca

Tenía que ser un país nórdico, y no cualquiera, el país recientemente galardonado como la nación en la que mejor se vive del mundo, Dinamarca. Su Gobierno, inteligente y discreto, piensa oficializar una medida que ya estaban adelantando gran parte de los comerciantes daneses. Quieren obligar a que en muchos o todos los negocios abiertos al público se pague con dinero electrónico o con tarjetas de débito, lo cual sin duda es la medida más inteligente y simple para que cada euro o corona que se gaste, deje un rastro sencillo de seguir por las autoridades tributarias. Esta medida se toma en un país en el que el dinero en efectivo supone un 20% aproximadamente del total de las interacciones económicas de empresas y ciudadanos.

En España las operaciones de compraventa en metálico suponen casi el 60% del total. Una medida de este calibre revolucionaría nuestra economía y disuadiría de forma radical a todos los que viven colocando dinero negro en un sistema económico putrefacto. Por simple y razonable, es una medida que nadie se ha planteado en nuestro país ni tan siquiera por imitación. ¿Evolucionaremos algún día?

**Pablo Cambrero. Villagarcía del Llano.**

*adaptado de: El País, 22-05-2015*

## Tekst 11

---

Seguro que conoces muchos trucos infalibles que te facilitan la vida cada día. ¿Quieres compartirlos con nosotros? Los mejores tienen premio. ¡Participa!

### PLANTAS

#### Agua de cocer verduras

Aprovecha el agua de cocer verduras para regar tus plantas de interior. Les aportará sales minerales muy beneficiosas. Déjala enfriar antes de utilizarla; también puedes intercalarla con agua del grifo o de lluvia.

**Marisa Izquierdo** (Madrid)

#### Ramo de flores resplandeciente

Prolongarás su esplendor si chamuscas ligeramente, durante medio minuto, más o menos, los extremos de los tallos. De esta manera, eliminarás la película de savia que se hubiera podido formar desde que se cortó.

**Remedios Sanabria** (Alcordón)

### SALUD

#### Para el lumbago

Un remedio eficaz para combatir el lumbago consiste en beber, antes del desayuno y de la cena, un vaso de infusión de romero, que puedes preparar hirviendo una ramita de romero en agua durante 4 minutos aproximadamente.

**Alba Ruiz** (Segovia)

#### Sin agujetas

Fricciona tus músculos con alcohol de 90% para aliviar las agujetas después de hacer ejercicio. Te sentirás mejor en unos minutos.

**Mónica San Francisco** (Valladolid)

### BRICOLAJE

#### Mueble de madera

Conseguir que un mueble de madera tenga aspecto de antiguo y envejecido es fácil: frota toda la superficie con un cepillo fuerte de raíces, humedecido en una solución hecha con tres cucharadas de soda cáustica en un litro de agua. Aclara después con abundante agua para evitar que la soda quemé la madera.

**Nicolás García** (Madrid)

#### Flores de pan

Es muy fácil hacer flores de pan; debes preparar la siguiente mezcla: 8 rebanadas de pan de molde, 3 cucharadas de crema hidratante untuosa, 2 de glicerina, una de zumo de limón y el color en óleo que desees. La masa resultante no tendrá la menor dificultad para ser moldeada.

**Almudena Martí** (Lleida)

*adaptado de: Mía, 12-08-2015*