

gedurende 60 minuten

profielvak E&O – CSPE GL

onderdeel B

Naam kandidaat _____ Kandidaatnummer _____

Bij dit onderdeel hoort een digitaal bestand.

Dit onderdeel bestaat uit 4 opdrachten.

Voor dit onderdeel zijn maximaal 35 punten te behalen.

Voor elk opdrachtnummer staat hoeveel punten met een goede uitvoering behaald kunnen worden.

Overzicht examen

Het CSPE bestaat uit drie onderdelen.

In het overzicht staat hoeveel punten je per onderdeel kunt behalen en welke opdrachten je gaat uitvoeren in dit onderdeel.

onderdeel A	50 punten	
onderdeel B	35 punten	<ul style="list-style-type: none">– vragen beantwoorden over de shop– invloed van reclame berekenen– vragen beantwoorden over de fitnessbranche– een minitoets maken
onderdeel C	15 punten	

Inleiding



Welkom bij sportschool GoSport! Bij GoSport kun je zelfstandig of in een groep sporten.

GoSport heeft een grote fitnessruimte waar je zelfstandig of onder begeleiding van een personal trainer kunt sporten. Ook kun je verschillende soorten groepslessen volgen.

Iedere bezoeker meldt zich bij binnenkomst bij de servicebalie. Hier kun je ook terecht voor vragen of voor informatie. Bij de servicebalie is een shop, waar je bijvoorbeeld fitnessmaterialen, verzorgingsproducten, sportdranken en energierepen kunt kopen. Ook mensen die geen lid zijn van GoSport kunnen terecht in de shop.

GoSport heeft een website met meer informatie, bijvoorbeeld over de openingstijden en de groepslessen. Bij een opdracht staat vermeld als je op de website moet kijken.

Je leidinggevende bij GoSport is Annemiek Verhulst.

Bij de servicebalie van GoSport is ook een shop, waar fitnessmaterialen, verzorgingsproducten, sportdranken en energierepen te koop zijn. Je krijgt een aantal vragen voorgelegd over de shop.

7p 1 Beantwoord de vragen.

Voordat je begint

- Open een nieuw document in Word.
- Gebruik een zakelijk lettertype, tekengrootte 12.
- Zet bovenaan je naam en kandidaatnummer.
- Sla het bestand op als antwoorden_[jouw naam].

Uitvoering

- Typ het antwoord op de volgende vragen in het Word-document.
- Vermeld telkens het vraagnummer.

vraag 1

In de shop toont GoSport nieuwe artikelen vaak in een display aan klanten.

Welke marketinginstrumenten past GoSport hier toe? Noem er twee en geef bij beide een toelichting.

vraag 2

In de shop biedt GoSport van een aantal artikelen zowel het A-merk als het huiskmerk van GoSport aan.

Noem voor GoSport een voordeel voor het aanbieden van een A-merk én een voordeel voor het aanbieden van een huiskmerk.

vraag 3

Het gebeurt in de shop van GoSport regelmatig dat een klant naast een hoofdartikel ook een complementair artikel koopt.

Leg uit wat een complementair artikel is én geef een voorbeeld van een complementair artikel bij een hoofdartikel.

vraag 4

Het prijsniveau van verzorgingsproducten van A-merken in de shop van GoSport ligt hoger dan bij een drogisterij. Klanten weten dat ook en toch kopen ze verzorgingsproducten bij GoSport.

Leg uit dat een klant soms bereid is om voor hetzelfde product een hogere prijs te betalen bij GoSport dan bij een drogisterij.

Let op: de laatste vraag van deze opdracht staat op de volgende pagina.

vraag 5

In de shop biedt GoSport artikelen aan van verschillende A-merken. Vanaf nu zijn diezelfde artikelen ook verkrijgbaar in de webshop van GoSport. De eigenaar zegt: "Door dezelfde artikelen in de shop en in de webshop aan te bieden, heeft GoSport vanaf nu twee distributiekanaalen, namelijk zowel directe distributie als indirecte distributie."

Is de uitspraak van de eigenaar over distributie juist? Geef een toelichting op je antwoord.

Als je klaar bent

- Maak een afdruk.

GoSport heeft in het eerste kwartaal van 2019 een reclamecampagne georganiseerd via social media. De eigenaar wil nu weten welke invloed de reclamecampagne heeft gehad op de omzet.

6p 2 Bereken de invloed van de reclamecampagne.

Wat heb je nodig

- het Excelbestand vb_reclame_gl

Voordat je begint

- Open het bestand en sla het op als vb_reclame_gl_[jouw naam].
- In het bestand is al ingevuld de gerealiseerde omzet over december 2018 en de gerealiseerde omzet over de eerste drie maanden van 2019. In de gerealiseerde omzet van 2019 is de invloed van de reclamecampagne al verwerkt.

Uitvoering

- Gebruik in het bestand bij elke berekening een formule.
- Bereken in het bestand voor januari, februari en maart de verwachte omzet als de reclamecampagne **niet** zou zijn georganiseerd. De verwachte stijging van de omzet ten opzichte van december is normaal:
 - voor januari + 8%
 - voor februari + 10%
 - voor maart + 6%
- Bereken in het bestand:
 - de totaal verwachte omzet in het eerste kwartaal als de reclamecampagne **niet** zou zijn georganiseerd.
 - de toename van de omzet door de reclamecampagne in het eerste kwartaal.
- Beantwoord de vragen op de volgende pagina.

vraag 1

Het blijkt dat door de reclamecampagne de omzet van GoSport is toegenomen. Noem naar aanleiding van de reclamecampagne:

- nog een mogelijk positief financieel gevolg
- een mogelijk niet-financieel gevolg

.....

.....

.....

.....

vraag 2

De toename van de omzet hoeft niet alleen het gevolg te zijn van deze reclamecampagne.

Noem nog een andere mogelijke reden voor de toename van de omzet.

.....

.....

.....

Als je klaar bent

- Maak een afdruk met de knop Print.

In 2020 bestaat GoSport vijf jaar. In die vijf jaar is er veel veranderd bij GoSport en in de fitnessbranche. In deze opdracht kijkt de eigenaar hierop terug.

7p 3 Beantwoord de vragen.

Wat heb je nodig

- het krantenartikel Fitnessbranche in cijfers op de volgende pagina
- de gegevens van GoSport op de volgende pagina

Uitvoering

- Beantwoord de vragen op de volgende pagina's.

Fitnessbranche in cijfers

AMSTERDAM - De Nederlandse fitnessbranche bestaat uit veel kleine bedrijven en een klein aantal grote ketens. Samen zorgden ze in 2016 voor een omzet van € 0,7 miljard en 2,2 miljoen klanten. In 2018 steeg de gezamenlijke omzet naar € 0,72 miljard en het aantal klanten steeg naar 2,5 miljoen.

Een klein bedrijf in de fitnessbranche is een bedrijf met minder dan tien medewerkers. Het aantal kleine bedrijven in 2016 was 1.275, dat is driekwart van het totaal aantal bedrijven in de fitnessbranche. De bedrijven met meer dan tien medewerkers bedienden 40 procent van alle klanten in de fitnessbranche.

In 2016 werkten 26.000 personen in de fitnessbranche, omgerekend zijn dat 10.000 fulltimebanen van 38 uur per week.

gegevens GoSport	
jaar	jaaronzet
2016	€ 225.000
2018	€ 250.000

vraag 1

Bereken het totaal aantal bedrijven in de fitnessbranche in 2016. Schrijf je berekening op.

.....

.....

.....

vraag 2

Hoeveel klanten sportten in 2016 bij een klein bedrijf? Schrijf je berekening op.

.....

.....

.....

vraag 3

Een fulltime-werkweek in de fitnessbranche is 38 uur.

Hoeveel uur werkt een werknemer gemiddeld per week in de fitnessbranche? Schrijf je berekening op en rond af op een heel getal.

.....

.....

.....

vraag 4

In 2018 bestond de fitnessbranche uit 2.000 bedrijven.

Hoeveel procent was de behaalde omzet van GoSport dat jaar lager dan gemiddeld in de fitnessbranche? Rond je antwoord af op één decimaal.

.....

.....

.....

vraag 5

GoSport heeft in 2018 een lagere omzet behaald dan gemiddeld in de fitnessbranche. De eigenaar van GoSport zegt: "Maar toch heeft de omzet van GoSport zich tussen 2016 en 2018 juist beter ontwikkeld dan gemiddeld in de branche."

Toon met een berekening aan dat de eigenaar van GoSport gelijk heeft.

.....

.....

.....

15p 4 Maak de minitoets bij onderdeel B.

Als je klaar bent met dit onderdeel lever je alle documenten in.